



PAM

**PROGRAMA D'ACTUACIÓ
MUNICIPAL 2011-2015**



Ajuntament
de Sant Vicenç de Montalt



ÍNDEX

1. PRESENTACIÓ DE L'ALCALDE.....	3
2. MARC SOCIOECONÒMIC A SANT VICENÇ DE MONTALT.....	5
3. METODOLOGIA PER LA CONFECCIÓ DEL PAM.....	7
4. ANÀLISI DE DEBILITATS, AMENACES, FORTALESES I OPORTUNITATS..	9
5. OBJECTIU GENERAL DEL PLA. LÍNIES ESTRATÈGIQUES.....	14
6. SISTEMA D'AVALUACIÓ DEL PAM.....	15
7. ANNEXES.....	17

1. PRESENTACIÓ DE L'ALCALDE



El municipi de Sant Vicenç de Montalt es troba immers en un procés d'intensa transformació i dinamisme, malgrat els temps de crisi que ens afecten. Tenim reptes en el terreny de l'urbanisme, la cultura, la promoció econòmica, l'ensenyament, l'esport, la participació ciutadana o la cohesió social. I tenim, també, projectes per encarar-los.

El Pla d'Actuació Municipal que teniu a les mans és la "carta de navegació" que ha de guiar les polítiques de l'Ajuntament fins el 2015 cap a un port de desenvolupament econòmic, de dinamisme social i cultural, d'igualtat d'oportunitats, de serveis a les persones i de respecte a l'entorn urbà i natural.

El Programa d'Actuació Municipal (PAM) de l'Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt 2011-2015 és el full de ruta, l'instrument de planificació de les actuacions que l'equip de govern ha dissenyat pels propers quatre anys.

Malgrat els temps de difícil situació econòmica l'Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt considera molt necessari l'elaboració d'un PAM que permeti:

- Marcar unes línies estratègiques clares que serveixin per a alinear a tot el consistori enfront a unes fites concretes.
- Ajustar els limitats recursos econòmics a les actuacions marcades com a prioritàries.
- Disposar d'una eina que permeti avaluar i reorientar les polítiques i actuacions realitzades pels diferents departaments/serveis.
- Retre comptes a la ciutadania sobre l'acció de govern.
- Retre comptes als representants polítics dels resultats obtinguts a partir de la gestió de govern.

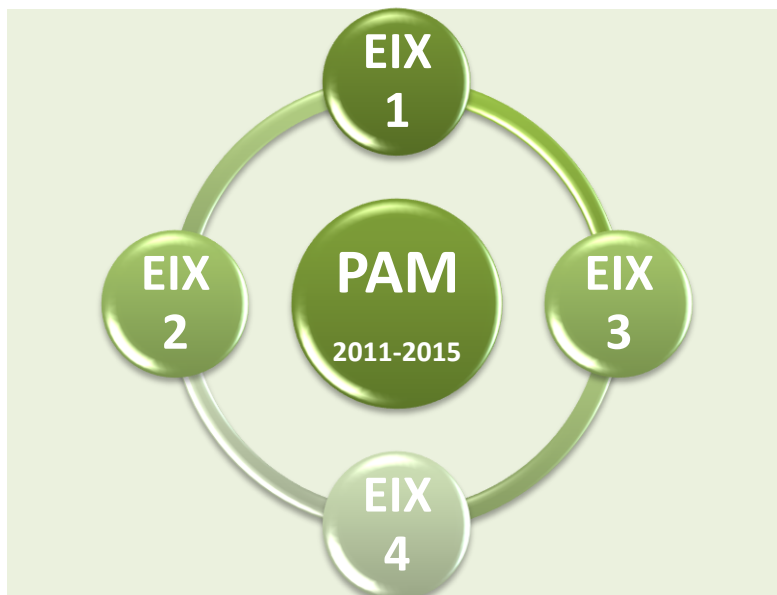
En aquest sentit, el Govern de Sant Vicenç de Montalt es marca com a missió la de *fer de Sant Vicenç de Montalt un poble de i per a les persones que promovent el coneixement de l'entorn, generi sentit de pertinença, participació i cohesió social*. I a partir d'aquest objectiu general es concreta en quatre eixos estratègics. Aquests són:

- Un Ajuntament eficient, transparent i amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials.

- Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones.
- Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat i sense exclusions.
- Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat.

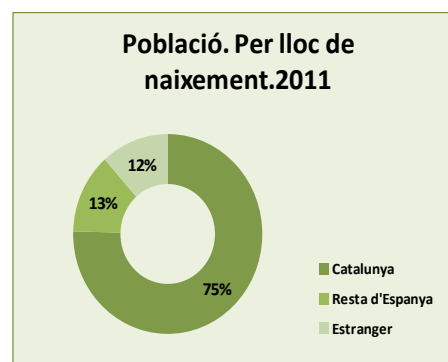
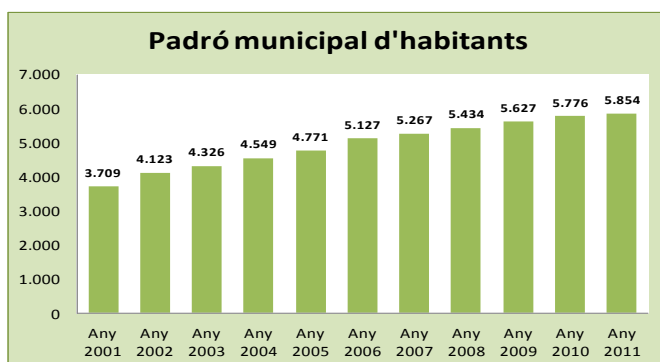
No voldria cloure aquestes paraules sense un reconeixement cap a les persones i entitats que fan dels nostre municipi un lloc privilegiat per viure, treballar i participar. En són els protagonistes. Sense el seu entusiasme i voluntat de servei mai no hauríem estat capaços d'imaginar un esdevenidor tan ple d'oportunitats com que el que avui se'ns planteja.

Ja hem escrit cap a on volem anar. Ara toca treballar plegats per fer el camí possible.

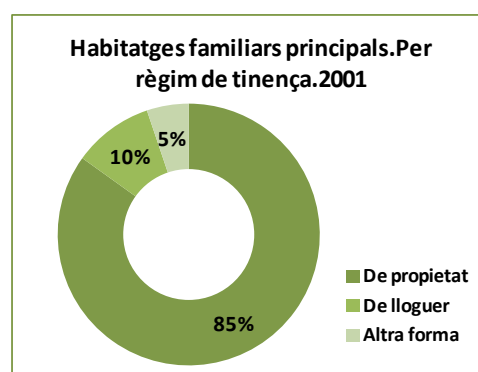
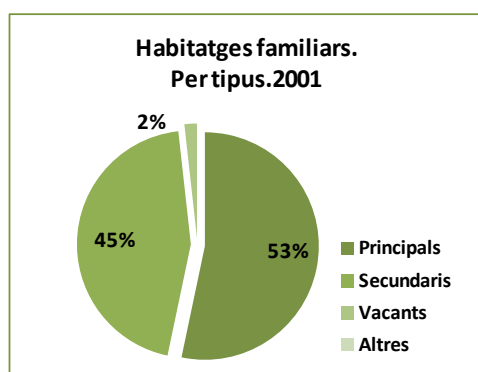


2. MARC SOCIOECONÒMIC A SANT VICENÇ DE MONTALT⁽⁰⁾

DEMOGRAFIA	Darrera dada disponible	Període	Font
Població total (1)	5.854	2011	Font: Idescat. Padró municipal d'habitants
Densitat de població (hab/km2)	727,2	2011	Font: Idescat. Padró municipal d'habitants
Índex d'envelliment(2)	62,66	2011	Elaboració pròpia a partir de les dades aportades per: Idescat. Padró municipal d'habitants
Índex de sobreenvelliment(3)	81,72	2011	Elaboració pròpia a partir de les dades aportades per: Idescat. Padró municipal d'habitants
Índex de dependència demogràfica(4)	53,24	2011	Elaboració pròpia a partir de les dades aportades per: Idescat. Padró municipal d'habitants
Proporció població estrangera %(5)	11,6	2011	Elaboració pròpia a partir de les dades aportades per: Idescat. Padró municipal d'habitants



HABITATGE	Darrera dada disponible	Període	Font
Habitatges familiars segons tipus (total)	2612	2001	Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.
Principals	1392		
Secundaris	1174		
Vacants	46		
Habitatges familiars principals. Per règim de tinença	1392	2001	Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.
De propietat	1.182		
De lloguer	138		
Altra forma	72		



(0) La majoria de les dades presentades en aquest apartat han estat elaborades a partir de la informació publicada a l'[IDESCAT: Padró municipal d'habitants. Banc d'estadístiques de municipis i comarques](#). Cal tenir en compte que algunes de les dades que es presenten corresponen a l'any 2001. Aquest fet es deu a que es tracta de dades aportades pel cens de població que l'INE (Institut Nacional d'Estadística) només actualitza cada deu anys.

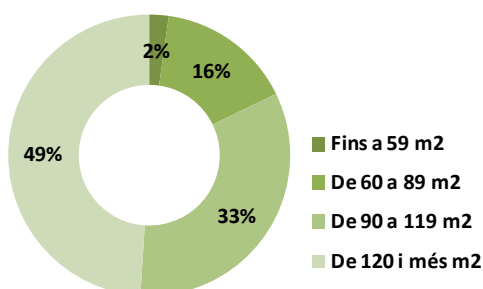
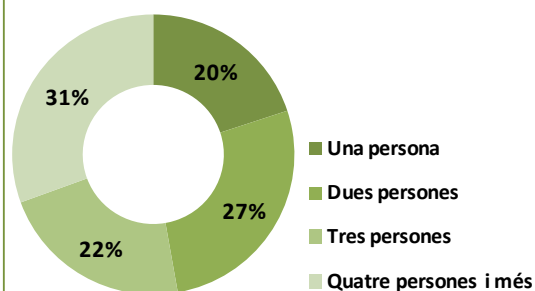
(1) Segons padró continu

(2) Població a partir de 65 anys/població de 0 a 14 anys x 100

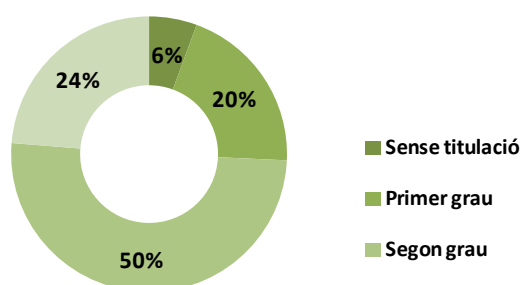
(3) Població de 75 anys i més/població de 65 anys i més x100

(4) Població menor de 15 anys i a partir de 65 anys/població entre 15 i 64 anys*100

(5) Població estrangera/població nacional*100

Habitatges familiars principals. Per superfície útil.2001**Llars per dimensió. 2001**

EDUCACIÓ	Darrera dada disponible	Període	Font
Població de 10 anys i més. Per nivell d'instrucció.			
Sense titulació	185	2001	Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.
Primer grau	664		
Segon grau	1.669		
Ensenyament universitari	783		
Total	3.301		

Població de 10 anys i més. Per nivell d'instrucció.2001

ACTIVITAT I MERCAT DE TREBALL	Darrera dada disponible	Període	Font
Empreses total	152	1Trimes 2012	Font: Dpt d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya
Indústria	7		
Construcció	17		
Serveis	128		
Treballadors del règim general Seg.Social(nº afiliacions)	853	1Trimes 2012	Ministerio de empleo y seguridad social
Per sector d'activitat econòmica			
Agricultura	0	1Trimes 2012	Font: Dpt d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya
Indústria	50		
Construcció	62		
Serveis	741		
Treballadors autònoms (nº afiliacions)	604	1Trimes 2012	Ministerio de empleo y seguridad social
Per sector d'activitat econòmica			
Agricultura	1	1Trimes 2012	Font: Dpt d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya
Indústria	67		
Construcció	65		
Serveis	477		
Taxa d'atur global	9,70%	2Trimes 2012	Font: Diputació de Barcelona-Hermes
Taxa d'atur femina	12,25%	2Trimes 2012	Font: Diputació de Barcelona-Hermes

3. METODOLOGIA PER LA CONFECCIÓ DEL PAM

Ja s'ha dit que el Pla d'Actuació Municipal de Sant Vicenç de Montalt és el document que recull les prioritats del govern. És el full de ruta pels quatre anys de mandat. El PAM estableix els grans objectius del mandat i determina els eixos d'actuació i les principals accions que s'executaran.

Durant els mesos en què els diferents estaments de debat del Pla Estratègic han estat treballant, i fins avui, s'han traçat les línies mestres d'allò que haurem de realitzar per aproximar Sant Vicenç de Montalt a l'ideal esbossat en el propi Pla.

La importància del PAM rau en que d'una banda permet dotar l'actuació municipal d'un sentit de globalitat i d'altra banda, situa l'Ajuntament en una posició de govern local entesa en sentit ampli, superant la pura gestió de les competències assignades. És una eina que permet al municipi anticipar-se les problemes i aprofitar les oportunitats, implicant els agents econòmics i socials en el projecte de poble.

Per a la realització del document s'han seguit les següents fases:

1. Organització del procés. Amb l'equip de govern es fixà un calendari de reunions amb les temàtiques a debatre en cadascuna d'elles i s'organitzà el procés complet d'elaboració del PAM.
2. Diagnosi endògena i exògena. La primera sessió de treball va consistir en la realització d'un anàlisi DAFO del poble. Els anàlisis DAFO (les inicials de Debilitats-Amenaces-Fortaleses-Oportunitats) són instruments per fixar la relació de característiques positives i negatives que afecten el municipi, com a característiques endògenes al propi municipi de caràcter positiu i negatiu (fortaleses i debilitats), o com a característiques de l'entorn que afecta al municipi (oportunitats i amenaces).
3. Definició d'objectius i formulació i selecció d'estratègies. Bona part del mesos de treball s'han dedicat, partint dels anàlisis DAFO, a realitzar, discutir i consensuar les línies i actuacions estratègiques que completen el PAM. Aquest procés s'ha dut a terme en diàleg amb l'equip tècnic i de govern.
4. Redacció i revisió tècnica del Pla d'Actuació Municipal. Amb tota la informació recollida s'ha redactat el document del Pla, incloent la guia d'actuacions que servirà de guia fins a l'acabament del mandat corporatiu. Aquesta fase finalitza amb l'aprovació del document per part del Plenari.

5. Avaluació. Un cop aprovat el PAM caldrà dur-lo a la pràctica i caldrà realitzar-ne un seguiment de la seva aplicació, mitjançant els instruments que es defineixen en aquest document.

A continuació, es presenta un quadre detallant cadascuna de les fases d'elaboració del PAM i la seva calendarització:

FASE	ACTORS IMPLICATS	DESCRIPCIÓ	PRODUCTE	TEMPORALITZACIÓ
Anàlisi de Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats (DAFO) del municipi	Equip de govern i consultors	Mitjançant tècniques de dinamització de grups es va dur a terme una sessió de treball per tal d'elaborar el DAFO. Els assistents van disposar de la documentació següent: Pacte de govern, enquesta ciutadana i extracte de dades sociodemogràfiques del municipi	Obtenir una fotografia de la situació actual del municipi i de les possibilitats de l'ajuntament per intervenir-hi.	Novembre 2011
Missió i línies estratègiques del mandat	Equip de govern i consultors	A partir del DAFO previ, es va treballar la definició de l'horitzó previst fins a l'acabament del mandat, així com de les línies estratègiques que el desglossen	Document que estableixi la missió i que anunciï les línies estratègiques del mandat.	Desembre 2011 - Gener 2012
Pla d'actuació	Equip tècnic i consultors	Determinació de les accions singulars que s'integren dins de cada línia estratègica, degudament calendaritzat	Document que desenvolupi els eixos estratègics en accions concretes.	Febrer – Juny 2012
Validació del Pla d'actuació	Equip de govern + consultors	Devolució del pla d'acció a l'equip de govern per a la seva revisió, esmena i validació	Elaboració del document definitiu.	Juliol 2012
Quadre de comandament i estructura de seguiment del PAM	Consultors	Elaboració d'una proposta de quadre de comandament que inclou els indicadors crítics del PAM, així com un protocol de seguiment periòdic de l'acompliment	Quadre de comandament PAM 2011-2015. Metodologia de seguiment del PAM.	Juliol - Setembre 2012
Aprovació	Ple municipal	Aprovació inicial del PAM al Ple		Octubre 2012
Audiència pública	Equip de govern	Presentació del PAM i del projecte de Pressupost pel 2013		Novembre 2012

4. ANÀLISI DE DEBILITATS, AMENACES, FORTALESES I OPORTUNITATS

DIAGNOSI DE LA REALITAT DEL MUNICIPI DE ST. VICENÇ DE MONTALT

Tècnica utilitzada: DAFO.

Objectiu i producte esperat: Obtenir una fotografia de la situació actual del municipi i de les possibilitats de l'ajuntament per intervenir-hi.

Dia: 29/11/2011.

Participants: Membres de l'Equip de govern de l'Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt.

Durada: 18:00h-20:20h.

Equip tècnic: Josep Pena/ Sandra Marín.

La "instantània", la "foto fixa" de la realitat actual de Sant Vicenç de Montalt s'ha obtingut a partir d'un treball col·laboratiu amb els membres de l'equip de govern.

La tècnica emprada ha estat l'anàlisi DAFO (Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats), que ha permès visualitzar la situació del municipi en relació al seu entorn (variables exògenes) així com les seves característiques internes (variables endògenes). Les variables endògenes es componen de dos factors controlables: fortaleces i debilitats, mentre que les variables exògenes es componen de dos factors no controlables: oportunitats i amenaces. La combinació d'aquests factors compon la matriu de doble entrada que ordena l'anàlisi dut a terme.

A efectes d'ordenar les conclusions i de dinamitzar el debat, el DAFO s'ha construït en quadre blocs diferenciats:

- 1) persones i seguretat;
- 2) economia;
- 3) territori i medi ambient;
- 4) organització.

ANÀLISI DAFO DEL BLOC TEMÀTIC: PERSONES I SEGURETAT.

ÀMBITS QUE INTEGREN AQUEST BLOC: Benestar social, participació ciutadana, joventut, cultura, sanitat, esports, educació i seguretat ciutadana.

AMENACES (Extern)	OPORTUNITATS(Extern)
▪ Dificultats en la coordinació entre entitats que conformen el teixit associatiu municipal. ▪ Desconeixement generalitzat del municipi i desarrelament per part d'una gran part de la població. (Desconeixement de l'entorn). ▪ La manca d'oferta d'oci nocturn al poble fa que el jovent marxi a altres municipis per gaudir del seu temps lliure. ▪ Caiguda de la demanda de serveis municipals: Escola Bressol, piscina municipal,etc. ▪ Manca de participació de la gent en general en els programes d'activitats del poble. ▪ No existència d'un "punt de trobada al poble" que permeti la confluència de la gent que viu a la zona marítima i la zona de muntanya. ▪ Increment de delictes contra la propietat privada.	▪ Imatge de poble tranquil i amb qualitat de vida que li confereixen gran atractiu residencial. ▪ Estructura de població jove i altament formada. ▪ Baix índex de població immigrada amb necessitats socials.
DEBILITATS	FORTALESES
▪ Baix rendiment dels equipaments municipals. ▪ Pla d'usos d'alguns equipaments municipals mal dinamitzat. (Ex. Centre cívic, museu del pessebre). ▪ Un funcionament deficient dels canals de participació ciutadana. ▪ Pocs incentius individuals a associar-se i a participar en el programa d'activitats del poble. (El temps d'oci es realitza en l'àmbit privat (Prototip d'habitatge: casa amb jardí).	▪ Parc d'equipaments municipals de molta qualitat. ▪ Teixit associatiu molt potent: Bon capital social. ▪ Programa d'activitats esportives ben dissenyades i dinamitzades. ▪ Agenda d'activitats municipals consolidada.

ANÀLISI DAFO DEL BLOC TEMÀTIC:ECONOMIA

ÀMBITS QUE INTEGREN AQUEST BLOC: Promoció econòmica, turisme, comerç i mercat de treball.

AMENACES (Extern)	OPORTUNITATS(Extern)
- Manca d'un teixit empresarial amb capacitat de generar ocupació. - Oferta comercial limitada. - Mobilitat laboral excèntrica. - Context general de crisi econòmica i financera.	- Existència d'un camp de golf - Estructura de població jove i altament formada. - Índex d'atur inferior al del context immediat. - Elevat nombre de treballadors autònoms i professionals liberals.
DEBILITATS	FORTALESES
- Manca d'eixos comercials, culturals, turístics,etc., que aprofitin les potencialitats dels actius del municipi. - Manca potenciar productes turístics acords amb les característiques i els actius del municipi (turisme d'un dia).	Existència d'actius creadors de riquesa i amb capacitat de diferenciació (Museu del pessebre, edificis modernistes, nucli antic del poble, platja,etc).

ANÀLISI DAFO DEL BLOC TEMÀTIC:TERRITORI I MEDI AMBIENT

ÀMBITS QUE INTEGREN AQUEST BLOC: Territori, urbanisme, mobilitat, medi ambient i habitatge.

AMENACES (Extern)	OPORTUNITATS(Extern)
▪ Poble urbanísticament molt dispers. ▪ Dèficit de sòl urbanitzable. ▪ L'orografia del poble i algunes infraestructura(Autopista i carretera)divideixen físicament el municipi.(Mar-muntanya,centre poble-urbanitzacions).	▪ Municipi ben comunicat amb l'Àrea Metropolitana i que té fàcil accés a vies ràpides. ▪ Atractiu d'un terme municipal amb mar i muntanya. ▪ Imatge de poble tranquil i amb qualitat de vida que li confereixen gran atractiu residencial.
DEBILITATS	FORTALESES
▪ Manca d'un espai físic que faci les funcions de plaça del poble. ▪ Problemes de mobilitat entre els nuclis i alguns equipaments que integren el municipi. (Ex: Escoles públiques). ▪ Xarxa de transport públic insuficient.	▪ Creixement urbanístic del municipi ordenat i ben dimensionat. ▪ Polítiques municipals de sostenibilitat ambiental exitoses. (Ex: enllumenat públic, gestió de residus,etc).

ANÀLISI DAFO DEL BLOC TEMÀTIC: ORGANITZACIÓ

ÀMBITS QUE INTEGREN AQUEST BLOC: Atenció ciutadana, gestió interna i noves tecnologies.

AMENACES (Extern)	OPORTUNITATS(Extern)
▪ Crisi econòmica del sector públic. ▪ Paràlisi de projectes de molt interès municipal (Ex: institut) per part d'administracions superiors. ▪ Sentiment generalitzat de desafecció política.	▪ Projecte de xarxa de banda ampla comarcal
DEBILITATS	FORTALESES
▪ Atenció a la ciutadania no integral i lenta. ▪ Poca experiència en l'externalització de serveis públics. ▪ Excessiva interinitat en la plantilla d'empleats. ▪ Comunicació pública basada en canals tradicionals. ▪ Organigrama tècnic de les àrees de l'ajuntament poc estructurat. ▪ Dificultats de reciclatge d'alguns llocs de treball.	▪ Gestió econòmica municipal sanejada. ▪ Bon clima laboral a la plantilla de treballadors/es. ▪ Plantilla altament professionalitzada. ▪ Existència d'una xarxa de fibra òptica municipal. ▪ Ampli catàleg de serveis municipals. ▪ Alta proximitat i accessibilitat dels electes per part de la ciutadania.

5. OBJECTIU GENERAL DEL PLA. LÍNIES ESTRATÈGIQUES

MISIÓ

Fer de Sant Vicenç de Montalt un poble de i per a les persones que promovent el coneixement de l'entorn, generi sentit de pertinença, participació i cohesió social.

EIXOS I SUBOBJECTIUS ESTRATÈGICS

1.Un ajuntament eficient,transparent,amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials.

- 1.1. Actualitzar el model vigent de participació ciutadana per fer-lo més inclusiu i operatiu.
- 1.2. Maximitzar l'ús de les noves tecnologies i les tècniques innovadores de gestió en l'administració de l'ajuntament.
- 1.3. Millorar les estratègies de comunicació interna i externa,seleccionant els suports més adients en cada cas i en funció dels públics destinataris.

2.Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones.

- 2.1.Facilitar la mobilitat dins del municipi,promocionant les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat (carril bici,camins escolars,etc).
- 2.2. Generar dinàmiques urbanístiques que connectin els diferents nuclis del poble i ordenin el seu creixement.
- 2.3.Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge,recollida selectiva,estalvi energètic,cura de l'entorn natural,etc.)

3.Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida,posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions.

- 3.1. Fomentar la iniciativa dels particulars per generar valor públic.
- 3.2. Ampliar la percepció de seguretat ciutadana,entesa no només com absència de criminalitat sinó també en termes de qualitat de vida.
- 3.3. Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana

4.Una economia amb dimensió humana,connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat.

- 4.1. Potenciar l'emprenedoria mitjançant la creació d'instruments que l'acompanyin (espais de coworking,xarxa d'emprenedoria,etc).
- 4.2.Explotar els actius amb capacitat d'atracció econòmica i turística del municipi (Mostra gastronòmica, Museu del Pessebre,mercat setmanal,entorn natural,etc)
- 4.3. Apostar per l'economia del coneixement,preservant els sectors tradicionals d'activitat econòmica.

6. SISTEMA D'AVALUACIÓ DEL PAM

6.1. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

Per tal de garantir el control sobre l'execució de les accions incloses en el PAM s'utilitzarà el sistema de coordinació entre àrees existent.

Així, l'**Equip de Govern** es reunirà dues vegades a l'any com a mínim per tal de:

- Aprovar l'informe anual d'execució del Pla.
- Revisar, si s'escau, alguna de les línies estratègiques.
- Modificar, si s'escau, el contingut d'alguna de les accions o la seva temporalitat.
- Aprovar, si s'escau, la modificació de l'estructura organitzativa de seguiment del PAM així com la periodicitat ordinària de sessions a proposta de la Comissió Tècnica.

La **Comissió Tècnica** es reunirà amb caràcter trimestral. Les seves funcions són:

- Preparar l'informe anual d'execució del Pla a elevar a l'Equip de Govern.
- Elaborar el quadre de comandament integral del Pla i vetllar per la seva actualització periòdica.
- Proposar a l'Equip de Govern la revisió de les línies estratègiques i del contingut i/o temporalitat de les accions.
- Proposar a l'Equip de Govern la modificació de l'estructura organitzativa de seguiment del PAM així com la periodicitat ordinària de sessions.

Les **àrees operatives** de l'Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt s'encarregaran d'implementar les accions estratègiques que, per raó de la matèria, els corresponguin.

6.2. QUADRE DE COMANDAMENT GENERAL

Sens perjudici de dissenyar un quadre de comandament que permeti monitoritzar l'estat de les accions incloses en el PAM, a continuació es proposa una bateria d'indicadors de caràcter general destinats a permetre un seguiment agregat del grau d'acompliment del Pla.

INDICADOR	FÓRMULA	MEDICIÓ	TEMPORALITAT
Acompliment total anual	Σ accions concloses	Semestral	2012-2015
Acompliment parcial anual	Σ accions iniciades	Semestral	2012-2015
Grau d'acompliment total anual	% accions concloses sobre accions totals	Semestral	2012-2015
Grau d'acompliment parcial anual	% accions iniciades sobre accions totals	Semestral	2012-2015
Grau de concreció d'accions iniciades	% accions concloses sobre accions iniciades	Semestral	2012-2015
Grau d'acompliment de la temporalitat prevista	% accions concloses a termini sobre accions totals amb termini dins l'exercici	Semestral	2012-2015
Grau de modificació de línies estratègiques	% línies modificades sobre línies totals	Semestral	2012-2015
Grau de modificació d'accions	% accions modificades sobre accions totals	Semestral	2012-2015

7. ANNEXES

7.1. Fitxes objectius/accions PAM Sant Vicenç de Montalt 2011-2015

7.2. Graella de seguiment dels objectius/accions PAM Sant Vicenç de Montalt 2011-2015

EIX ESTRATÈGIC 1

UN AJUNTAMENT EFICIENT, TRANSPARENT, AMB CAPACITAT D'ESCOLTAR I DE DONAR RESPOSTA A LES DEMANDES SOCIALS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 1.1

Actualitzar el model de participació ciutadana per fer-lo més inclusiu i operatiu.

DESCRIPCIÓ

Redacció, aprovació i aplicació d'un nou model de Participació Ciutadana que faci més plural i incident la gestió municipal.

El model pivota sobre tres eixos fonamentals:

- El Consell de Vila.
- l'Agenda de Participació.
- l'Audiència pública de Pressupostos.

IMPACTE ESPERAT

Implicació directe, amb caràcter consultiu però determinant, de les entitats i de la ciutadania en general en els assumptes municipals.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de Participació Ciutadana.

EIX ESTRATÈGIC 1

UN AJUNTAMENT EFICIENT, TRANSPARENT, AMB CAPACITAT D'ESCOLTAR I DE DONAR RESPOSTA A LES DEMANDES SOCIALS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 1.1

Actualitzar el model de participació ciutadana per fer-lo més inclusiu i operatiu.

DESCRIPCIÓ

Donar continuïtat als Quaderns Familiars d'en Xurri en format enquesta, com a eina de consulta i participació que permet copsar les demandes i les inquietuds de la població.

IMPACTE ESPERAT

Conèixer les opinions i inquietuds de la ciutadania davant situacions o projectes concrets.

ANY D'INICI

2013

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de Participació Ciutadana.

EIX ESTRATÈGIC 1

UN AJUNTAMENT EFICIENT, TRANSPARENT, AMB CAPACITAT D'ESCOLTAR I DE DONAR RESPOSTA A LES DEMANDES SOCIALS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 1.1

Actualitzar el model de participació ciutadana per fer-lo més inclusiu i operatiu.

DESCRIPCIÓ

Instaurar l'audiència de pressupostos a partir de l'aprovació del nou Reglament de Participació Ciutadana, es té la voluntat d'instaurar l'audiència pública de pressupostos. Més concretament, es pretén obrir un debat ciutadà sobre les principals inversions anuals que calgui escometre per a la millora contínua del municipi de Sant Vicenç de Montalt.

IMPACTE ESPERAT

Apropar les decisions a la ciutadania, buscant consensos en matèria d'inversió pública anual.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de Gestió Econòmica.

EIX ESTRATÈGIC 1

UN AJUNTAMENT EFICIENT, TRANSPARENT, AMB CAPACITAT D'ESCOLTAR I DE DONAR RESPOSTA A LES DEMANDES SOCIALS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 1.1

Actualitzar el model de participació ciutadana per fer-lo més inclusiu i operatiu.

DESCRIPCIÓ

Creació del CEM (Consell Escolar Municipal) com a representació institucional i espai de participació de la comunitat educativa present a Sant Vicenç de Montalt.

IMPACTE ESPERAT

Coordinar, potenciar i fer més efectiva la participació de tots els sectors de la comunitat educativa en un espai comú de trobada, cercant consensos i informant sobre temes educatius de l'àmbit municipal i del Departament d'Ensenyament.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de :

- Participació Ciutadana
- Ensenyament

EIX ESTRATÈGIC 1

UN AJUNTAMENT EFICIENT, TRANSPARENT, AMB CAPACITAT D'ESCOLTAR I DE DONAR RESPOSTA A LES DEMANDES SOCIALS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 1.2

Maximitzar l'ús de les noves tecnologies i de les tècniques innovadores de gestió en l'administració ordinària de l'ajuntament.

DESCRIPCIÓ

Gestionar els recursos econòmics municipals sota els principis del rigor, l'economia i l'eficiència. Per això s'aplicarà un pla d'ajust que concentri l'esforç de la despesa corrent i de capital en els projectes i serveis prioritaris.

IMPACTE ESPERAT

Hisenda sanejada per assegurar la viabilitat econòmica.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de Gestió Econòmica.

EIX ESTRATÈGIC 1

UN AJUNTAMENT EFICIENT, TRANSPARENT, AMB CAPACITAT D'ESCOLTAR I DE DONAR RESPOSTA A LES DEMANDES SOCIALS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 1.2

Maximitzar l'ús de les noves tecnologies i de les tècniques innovadores de gestió en l'administració ordinària de l'ajuntament.

DESCRIPCIÓ

Creació d'una eina informàtica com a instrument per facilitar la gestió de l'oferta d'activitats de caire educatiu.

Posar a l'abast de la comunitat educativa les activitats i recursos per al coneixement de l'entorn educatiu.

IMPACTE ESPERAT

Coneixement de tota l'oferta educativa local.

ANY D'INICI

2013

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Comunicació
- Ensenyament

EIX ESTRATÈGIC 1

UN AJUNTAMENT EFICIENT, TRANSPARENT, AMB CAPACITAT D'ESCOLTAR I DE DONAR RESPOSTA A LES DEMANDES SOCIALS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 1.3

Millorar les estratègies de comunicació interna i externa, seleccionant els suports més adients en cada cas i en funció dels públics destinataris.

DESCRIPCIÓ

Creació d'espais SantVi-Wifi per incrementar els punts d'accés gratuït a Internet, promovent l'ús de les noves tecnologies, l'alfabetització digital i socialitzant l'accés a la xarxa en condicions de no discriminació.

IMPACTE ESPERAT

Facilitar l'accés a internet a tots els veïns i usuaris de les dependències i equipaments municipals.

ANY D'INICI

2013

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Noves Tecnologies
- Promoció Econòmica
- Comunicació

EIX ESTRATÈGIC 1

UN AJUNTAMENT EFICIENT, TRANSPARENT, AMB CAPACITAT D'ESCOLTAR I DE DONAR RESPOSTA A LES DEMANDES SOCIALS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 1.3

Millorar les estratègies de comunicació interna i externa, seleccionant els suports més adients en cada cas i en funció dels públics destinataris.

DESCRIPCIÓ

Disseny i administració d'enquestes d'opinió adreçades al jovent per conèixer les seves inquietuds.

Creació d'un Consell de joves mitjançant grups de diferents edats que contemplin tot l'espectre.

IMPACTE ESPERAT

Millorar la comunicació entre l'entitat i els joves del municipi i conèixer millor les seves inquietuds.

ANY D'INICI

2013

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de:

- Joventut
- Participació Ciutadana
- Cultura
- Benestar Social
- Esports

EIX ESTRATÈGIC 2

UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEXIÓ ENTRE LES PERSONES

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 2.1

Facilitar la mobilitat dins del municipi, promocionant les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat (carril bici, camins escolars, etc).

DESCRIPCIÓ

Procedir a la senyalització del carril bici i construcció d'un circuit tancat de BTT.

IMPACTE ESPERAT

Facilitar la mobilitat amb bicicleta i promocionar el seu ús.

ANY D'INICI

2013

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Medi Ambient
- Serveis Municipals
- Urbanisme
- Mobilitat
- Comunicació

EIX ESTRATÈGIC 2

UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEXIÓ ENTRE LES PERSONES

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 2.1

Facilitar la mobilitat dins del municipi, promocionant les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat (carril bici, camins escolars, etc.)

DESCRIPCIÓ

Obertura de la connexió del carrer de baix.

IMPACTE ESPERAT

- 1.- Eliminació d'un vial amb 'cul de sac' molt estret i facilitar la correcta circulació dels vehicles dels residents, tot eliminant la perillositat actual en la sortida del carrer.
- 2.- Facilitar la connexió dels vianants amb la zona esportiva. El vial tindrà el trànsit de vehicles restringit als veïns del carrer de Baix.

ANY D'INICI

2013

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Urbanisme
- Serveis Municipals

EIX ESTRATÈGIC 2

UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEIXIÓ ENTRE LES PERSONES

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 2.1

Facilitar la mobilitat dins del municipi, promociant les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat (carril bici, camins escolars, etc).

DESCRIPCIÓ

Urbanització de la Plaça del Poble.

IMPACTE ESPERAT

- 1.- Peatonalització de la Plaça del Poble amb eliminació dels estacionaments i circulació de vehicles per la plaça.
- 2.- Limitació dels estacionaments als serveis de càrrega i descàrrega.
- 3.- Convertir la Plaça del Poble en un eix central d'estada, serveis i actes.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria d'urbanisme i Regidoria Serveis Municipals.

EIX ESTRATÈGIC 2

UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEXIÓ ENTRE LES PERSONES

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 2.1

Facilitar la mobilitat dins del municipi, promocionant les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat (carril bici, camins escolars, etc).

DESCRIPCIÓ

Executar el projecte de remodelació del pont de l'autopista, en tant que infraestructura estratègica per a una mobilitat sostenible dins del municipi.

IMPACTE ESPERAT

Incrementar la mobilitat segura a peu.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Urbanisme
- Mobilitat
- Ensenyament

EIX ESTRATÈGIC 2

UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEXIÓ ENTRE LES PERSONES

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 2.1

Facilitar la mobilitat dins del municipi, promocionant les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat (carril bici, camins escolars, etc).

DESCRIPCIÓ

Edició i distribució de carnets de Bus Urbà gratuïts per als joves fins als 16 anys i per als jubilats.

IMPACTE ESPERAT

Facilitar l'ús del bus urbà als seus usuaris joves.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Mobilitat
- Ensenyament

EIX ESTRATÈGIC 2

UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEIXIÓ ENTRE LES PERSONES

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 2.1

Facilitar la mobilitat dins del municipi, promocionant les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat (carril bici, camins escolars, etc).

DESCRIPCIÓ

Instal·lació de marquesines a les parades del Bus Urbà en que sigui possible.

IMPACTE ESPERAT

Facilitar l'ús del bus urbà als seus usuaris , fent-lo més còmode.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de Mobilitat.

EIX ESTRATÈGIC 2

UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEXIÓ ENTRE LES PERSONES

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 2.2

Generar dinàmiques urbanístiques que connectin els diferents nuclis del poble i ordenin el seu creixement.

DESCRIPCIÓ

Execució del recentment aprovat Pla Especial de Concreció d'Usos de la 'pastilla d'equipaments de Can Boada' amb les obres d'urbanització que hi estan vinculades.

IMPACTE ESPERAT

- 1.- Millora de la mobilitat de la zona de Baix Poble en permetre el desdoblament de l'accés sud que connecta 'Can Boada' amb Montaltparc' mitjançant el nou vial que s'obrirà a la UA 9 i que enllaçarà els carrers Costa Brava i el carrer Montseny.
- 2.- Dotació d'equipament esportiu amb piscina coberta i aules polivalents al servei de la població i les entitats.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de:

- Urbanisme
- Comerç

EIX ESTRATÈGIC 2

UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEXIÓ ENTRE LES PERSONES

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 2.2

Generar dinàmiques urbanístiques que connectin els diferents nuclis del poble i ordenin el seu creixement.

DESCRIPCIÓ

Execució dels Polígons d'Actuació delimitats pel POUM.

IMPACTE ESPERAT

Urbanització, pel sistema de reparcel·lació per cooperació, dels Polígons d'Actuació delimitats pel POUM, altament edificats i amb mancances urbanístiques i de vialitat.

ANY D'INICI

2013-2014.

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Urbanisme
- Serveis Municipals

EIX ESTRATÈGIC 2

UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEXIÓ ENTRE LES PERSONES

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 2.2

Generar dinàmiques urbanístiques que connectin els diferents nuclis del poble i ordenin el seu creixement.

DESCRIPCIÓ

Tramitació i aprovació de la Modificació del Pla Especial de Reforma Interior del Nucli Històric.

IMPACTE ESPERAT

Integració en el patrimoni municipal de les cessions obligatòries de vials i zones verdes.

ANY D'INICI

2012.

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Urbanisme
- Serveis Municipals

EIX ESTRATÈGIC 2

UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEIXIÓ ENTRE LES PERSONES

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 2.3

Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)

DESCRIPCIÓ

Desenvolupament del PAES, derivat del compromís signat amb el Pla d'Alcalde, per tal d'implantar mesures d'estalvi energètic i d'aigua potable i fomentar les energies renovables.

IMPACTE ESPERAT

Reduir l'emissió de contaminants a l'atmosfera, prevenir el canvi climàtic i incrementar l'ús de les energies renovables.

ANY D'INICI

2012.

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Medi Ambient
- Serveis Municipals
- Urbanisme
- Comunicació
- Gestió Econòmica

EIX ESTRATÈGIC 2

UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEIXIÓ ENTRE LES PERSONES

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 2.3

Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)

DESCRIPCIÓ

Procedir al tancament de les àrees destinades als contenidors de residus.

IMPACTE ESPERAT

Incentivar el reciclatge i disminuir l'impacte visual de les àrees.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Medi Ambient
- Serveis Municipals
- Urbanisme
- Comunicació

EIX ESTRATÈGIC 2

UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEXIÓ ENTRE LES PERSONES

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 2.3

Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)

DESCRIPCIÓ

Replantació d'arbrat autòcton a les vies públiques i al parcs.

IMPACTE ESPERAT

Millora de l'entorn natural i eficiència en el manteniment de l'arbrat.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Medi Ambient
- Serveis Municipals
- Urbanisme
- Comunicació

EIX ESTRATÈGIC 2

UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEIXIÓ ENTRE LES PERSONES

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 2.3

Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)

DESCRIPCIÓ

Implantació dels "Horts Municipals" mitjançant l'elecció d'un espai adequat i l'aprovació d'un Reglament d'ús.

IMPACTE ESPERAT

Afavorir i incentivar la pràctica del conreu de la terra destinat a l'autoconsum, entre els jubilats del municipi.

ANY D'INICI

2013

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Medi Ambient
- Serveis Municipals
- Benestar Social
- Comunicació

EIX ESTRATÈGIC 2

UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEIXIÓ ENTRE LES PERSONES

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 2.3

Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)

DESCRIPCIÓ

Elaboració, aprovació i licitació del projecte per transformar el Parc del Germans en un espai de lleure i aventura.

IMPACTE ESPERAT

Potenciar l'ús del parc entre els veïns i visitants.

ANY D'INICI

2013

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Medi Ambient
- Serveis Municipals
- Comunicació
- Participació Ciutadana

EIX ESTRATÈGIC 2

UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEXIÓ ENTRE LES PERSONES

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 2.3

Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)

DESCRIPCIÓ

Millorar l'estat estètic i funcional de les vies públiques amb la realització de tasques com l'asfaltat, la supressió de barreres arquitectòniques i el condicionament i manteniment de parcs i jardins.

IMPACTE ESPERAT

Facilitar la mobilitat i l'ús dels espais públics.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Medi Ambient
- Serveis Municipals
- Urbanisme
- Comunicació

EIX ESTRATÈGIC 3

UN ENTORN POBLE ON TINGUI CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 3.1

Fomentar la iniciativa dels particulars per generar valor públic.

DESCRIPCIÓ

Instauració de la Diada de l'Esport a Sant Vicenç de Montalt.

IMPACTE ESPERAT

Crear un lligam directe amb les entitats, consensuar el diàleg entre elles i coorganitzar amb les entitats un esdeveniment amb l'objectiu principal del foment de l'esport.

ANY D'INICI

2013-2014

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Comunicació
- Serveis Municipals

EIX ESTRATÈGIC 3

UN ENTORN POBLE ON TINGUI CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 3.1

Fomentar la iniciativa dels particulars per generar valor públic.

DESCRIPCIÓ

Celebració d'esdeveniments educatius i culturals amb cadència anual dels esdeveniments següents:

- 1.- Dia Mundial de la Poesia
- 2.- Jocs Florals
- 3.- Mostra Literària del Maresme

IMPACTE ESPERAT

Generar la participació a nivell individual i associatiu en actes de marcat contingut cultural i educatiu.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de:

- Participació Ciutadana
- Ensenyament/Biblioteca
- Regidoria de cultura

EIX ESTRATÈGIC 3

UN ENTORN POBLE ON TINGUI CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 3.1

Fomentar la iniciativa dels particulars per generar valor públic.

DESCRIPCIÓ

Foment de l'esport escolar atraient les inquietuds dels nens i nenes del nostre municipi per la pràctica esportiva a través d'un programa d'actes i esdeveniments tant de caràcter puntual com regular al nostre municipi.

IMPACTE ESPERAT

Desvetllar l'esperit esportiu dels nens i nenes de Sant Vicenç de Montalt ajudant a crear un model de vida on la pràctica de l'esport hi tingui cabuda.

ANY D'INICI

2013-2014.

AGENTS RESPONSABLES

Regidories de:

- Esports
- Comunicació

EIX ESTRATÈGIC 3

UN ENTORN POBLE ON TINGUI CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 3.2

Ampliar la percepció de seguretat ciutadana, entesa no només com absència de criminalitat sinó també en termes de qualitat de vida.

DESCRIPCIÓ

Instal·lació de càmeres de vídeo vigilància de vehicles en les principals vies d'accés al municipi.

IMPACTE ESPERAT

Millorar la seguretat pública mitjançant la obtenció permanent i en temps real d'imatges dels vehicles que entren i surten del municipi per les principals vies.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de:

-Governació i Agents de la Policia Local i CME

EIX ESTRATÈGIC 3

UN ENTORN POBLE ON TINGUI CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 3.2

Ampliar la percepció de seguretat ciutadana, entesa no només com absència de criminalitat sinó també en termes de qualitat de vida.

DESCRIPCIÓ

Disseny d'un programa de sensibilització integrat per reunions i xerrades amb la ciutadania per fer-los arribar consells i recomanacions que incrementin la seguretat i disminueixin els riscos, fomentant el servei de policia de proximitat.

IMPACTE ESPERAT

- 1.- Aprofundir el coneixement i la confiança amb el Cos de la Policia Local i els seus agents.
- 2.- Evitar i preveure situacions de risc.

ANY D'INICI

2013

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de Governació , Agents de la Policia Local

EIX ESTRATÈGIC 3

UN ENTORN POBLE ON TINGUI CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 3.2

Ampliar la percepció de seguretat ciutadana, entesa no només com absència de criminalitat sinó també en termes de qualitat de vida.

DESCRIPCIÓ

Implantació de la figura del "Policia de Proximitat", caracteritzada per una acció policial transversal, un permanent contacte amb la població local i un rol de policia polifacètic, que abraça des de la funció coercitiva fins al servei social.

IMPACTE ESPERAT

Contacte permanent amb la ciutadania per generar confiança i confidencialitat entre el cos de la Policia Local i la ciutadania, recollint les seves queixes, suggeriments, opinions o inquietuds.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de Governació , Agents de la Policia Local.

EIX ESTRATÈGIC 3

UN ENTORN POBLE ON TINGUI CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 3.3

Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana.

DESCRIPCIÓ

Fer del Telecentre del Centre Cívic El Gorg un espai de referència al municipi com a espai generador de coneixement i per tant de millora de les competències professionals dels vilatans i vilatanes, mitjançant accions formatives que facilitin l'accés a les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) . Aquest espai també s'utilitzarà com a Club de feina per facilitar a les persones l'accés al mercat de treball.

IMPACTE ESPERAT

Atendre/formar un mínim de 100 usuaris/any.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de Promoció Econòmica i Regidoria de Comunicació

EIX ESTRATÈGIC 3

UN ENTORN POBLE ON TINGUI CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 3.3

Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana

DESCRIPCIÓ

Adequació de les instal·lacions esportives possibilitant la pràctica esportiva en les millors condicions possibles.

IMPACTE ESPERAT

Facilitar l'accés a l'esport de tots els veïns i veïnes.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria d'Esports i Regidoria de Serveis Municipals.

EIX ESTRATÈGIC 3

UN ENTORN POBLE ON TINGUI CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 3.3

Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana.

DESCRIPCIÓ

Creació de nous punts de reunió per a la pràctica d'esports com el Bicicross/ BMX creant una zona on poder gaudir d'aquest esport.

IMPACTE ESPERAT

Una millora dels equipaments públics ja existents com a espais d'interconnexió ciutadana

ANY D'INICI

2013

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de:

- Joventut
- Promoció Econòmica
- Esports

EIX ESTRATÈGIC 3

UN ENTORN POBLE ON TINGUI CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 3.3

Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana.

DESCRIPCIÓ

Promoure i impulsar el desenvolupament de projectes APS (Aprentatge Servei) mitjançant accions de suport, acompanyament i assessorament als centres educatius perquè iniciïn aquest tipus de projectes, que connecten el procés formatiu amb el servei a la comunitat.

IMPACTE ESPERAT

Promoure valors cívics (ciutadania activa, participació, solidaritat, etc.) a través d'un treball en xarxa que millori la cohesió en el municipi.

ANY D'INICI

2013

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria d'Ensenyament

EIX ESTRATÈGIC 3

UN ENTORN POBLE ON TINGUI CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 3.3

Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana.

DESCRIPCIÓ

Potenciar els equipaments esportius de Can Boada.

IMPACTE ESPERAT

Potenciar l'ús de les noves instal·lacions esportives.

ANY D'INICI

2013

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria d'Esports

EIX ESTRATÈGIC 3

UN ENTORN POBLE ON TINGUI CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 3.3

Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana.

DESCRIPCIÓ

Construcció d'un nou edifici d'Educació Secundària (IES).

Impulsar la construcció d'un nou edifici d'Educació Secundària, posant facilitats i reclamant l'actuació a l'administració competent.

IMPACTE ESPERAT

Assegurar la continuïtat dels estudis dels joves al municipi.

ANY D'INICI

2013

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria d'Urbanisme

EIX ESTRATÈGIC 4

UNA ECONOMIA AMB DIMENSIÓ HUMANA, CONNECTADA AMB L'ENTORN I BASADA EN EL CONEIXEMENT I LA QUALITAT

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 4.1

Potenciar l'emprenedoria mitjançant la creació d'instruments que l'acompanyin.

DESCRIPCIÓ

Creació d'un espai coworking al Centre Cívic El Gorg. L'espai coworking consisteix en un espai que els empresaris i autònoms del municipi poden utilitzar com a punt de trobada amb possibles clients i/o proveïdors, un espai per crear sinèrgies i possibilitats de negoci i generació de riquesa per les empreses i el municipi. La cessió/ús d'aquest espai estarà subjecte a unes ordenances municipals. Entre d'altres serveis s'oferirà: ús de sales de reunions, ús de sales per a presentacions o convencions, connexió a Internet, espais de treball autònom, recepció de paqueteria.

IMPACTE ESPERAT

Augmentar les pràctiques col·laboratives entre el màxim d'empreses del municipi, posant a llur disposició un espai comú generador d'economies d'escala i sinèrgies.

ANY D'INICI

2013-2014

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de Promoció Econòmica

EIX ESTRATÈGIC 4

UNA ECONOMIA AMB DIMENSIÓ HUMANA, CONNECTADA AMB L'ENTORN I BASADA EN EL CONEIXEMENT I LA QUALITAT

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 4.2

Exploitar els actius amb capacitat d'atracció econòmica i turística del municipi (Mostra gastronòmica, Museu del Pessebre, Mercat Setmanal, Entorn Natural, etc).

DESCRIPCIÓ

Donar continuïtat i impuls a la mostra gastronòmica de la patata.

IMPACTE ESPERAT

Incrementar el nombre de persones que vagin als bars i restaurants del municipi, així com veure augmentat el turisme gastronòmic.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme

EIX ESTRATÈGIC 4

UNA ECONOMIA AMB DIMENSIÓ HUMANA, CONNECTADA AMB L'ENTORN I BASADA EN EL CONEIXEMENT I LA QUALITAT

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 4.2

Exploitar els actius amb capacitat d'atracció econòmica i turística del municipi (Mostra gastronòmica, Mercat Setmanal, Entorn Natural, etc).

DESCRIPCIÓ

Donar continuïtat al mercat setmanal tot fent campanyes de sensibilització per fomentar el comerç de proximitat.

IMPACTE ESPERAT

Veure incrementat el nombre de persones que accedeixin al comerç actiu de Sant Vicenç de Montalt.

ANY D'INICI

2012

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de:

- Comunicació
- Promoció Econòmica, Comerç i Turisme

EIX ESTRATÈGIC 4

UNA ECONOMIA AMB DIMENSIÓ HUMANA, CONNECTADA AMB L'ENTORN I BASADA EN EL CONEIXEMENT I LA QUALITAT

SUBOBJECTIU ESTRATÈGIC 4.3

Apostar per l'economia del coneixement, preservant els sectors tradicionals d'activitat econòmica.

DESCRIPCIÓ

Promoure l'arribada de la Xarxa de Banda Ampla del Maresme, amb tecnologia de fibra òptica, per tal de:

- completar la xarxa MAN de l'Ajuntament.
- interconnectar-se amb la resta de municipis de la comarca.
- optimitzar i millorar l'accés i l'ús de les telecomunicacions.

IMPACTE ESPERAT

En una primera fase, es pretén millorar la qualitat de la comunicació entre les administracions locals del territori (règim d'autoprestació). En una segona fase es vol millorar l'atractiu i la competitivitat del municipi, tot facilitant que empreses i particulars puguin establir-se al municipi dotant-los d'una xarxa de nova generació (NGN).

ANY D'INICI

2013

AGENTS RESPONSABLES

Regidoria de:

- Noves Tecnologies
- Promoció Econòmica
- Regidoria de Comunicació



Els eixos estratègics del Pla d'Actuació Municipal de Sant Vicenç de Montalt són els següents:

1. UN AJUNTAMENT EFICIENT, TRANSPARENT, AMB CAPACITAT D'ESCOLTAR I DE DONAR RESPOSTA A LES DEMANDES SOCIALS

2. UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI LA INTERCONNEXIÓ DE LES PERSONES

3. UN POBLE ON HI TINGUIN CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS

4. UNA ECONOMIA AMB DIMENSIÓ HUMANA, CONNECTADA AMB L'ENTORN I BASADA EN EL CONEIXEMENT I LA QUALITAT



EIX I: UN AJUNTAMENT EFICIENT, TRANSPARENT I AMB CAPACITAT D'ESCOLTAR I DE DONAR RESPOSTA A LES DEMANDES SOCIALS

Codi	Objectiu estratègic	Descripció objectiu	Impacte esperat	Servei/s responsable/s	Any inici
1.1	Actualitzar el model de participació ciutadana per fer-lo més inclusiu i operatiu	Redacció, aprovació i aplicació d'un nou model de Participació Ciutadana que faci més plural i incident la gestió municipal. El model pivota sobre tres eixos fonamentals: - El Consell de Vila, - l'Agenda de Participació i - l'Audiència pública de Pressupostos.	Implicació directa, amb caràcter consultiu però determinant, de les entitats i de la ciutadania en general en els assumptes municipals.	Regidoria de Participació Ciutadana.	2012
		Donar continuïtat als Quaderns Familiars d'en Xurri en format enquesta, com a eina de consulta i participació que permet copsar les demandes i les inquietuds de la població.	Conèixer les opinions i inquietuds de la ciutadania davant situacions o projectes concrets	Regidoria de Participació Ciutadana.	2013
		Instaurar l'audiència de pressupostos a partir de l'aprovació del nou Reglament de Participació Ciutadana, es té la voluntat d'instaurar l'audiència pública de pressupostos. Més concretament, es pretén obrir un debat ciutadà sobre les principals inversions anuals que calgui escometre per a la millora contínua del municipi de Sant Vicenç de Montalt.	Apropar les decisions a la ciutadania, buscant consensos en matèria d'inversió pública anual	Regidoria de Gestió Econòmica de l'Ajuntament de Sant Vicenç	2012
		Creació del CEM (Consell Escolar Municipal) com a representació institucional i espai de participació de la comunitat educativa present a Sant Vicenç de Montalt.	Coordinar, potenciar i fer més efectiva la participació de tots els sectors de la comunitat educativa en un espai comú de trobada, cercant consensos i informant sobre temes educatius de l'àmbit municipal i del Departament d'Ensenyament	Regidoria de Participació Ciutadana, Regidoria Ensenyament.	2012
1.2	Maximitzar l'ús de les noves tecnologies i de les tècniques innovadores de gestió en l'administració ordinària de l'ajuntament	Gestionar els recursos econòmics municipals sota els principis del rigor, l'economia i l'eficiència. Per això s'aplicarà un pla d'ajust que concentri l'esforç de la despesa corrent i de capital en els projectes i serveis prioritaris.	Hisenda sanejada per assegurar la viabilitat econòmica.	Regidoria de Gestió Econòmica	2012
		Creació d'una eina informàtica com a instrument per facilitar la gestió de l'oferta d'activitats de caire educatiu. Posar a l'abast de la comunitat educativa les activitats i recursos per al coneixement de l'entorn educatiu.	Coneixement de tota l'oferta educativa local.	Regidoria de Comunicació i Regidoria Ensenyament	2013
1.3	Millorar les estratègies de comunicació interna i externa, seleccionant els suports més adients en cada cas i en funció dels públics destinataris	Creació d'espais SantVi-Wifi per incrementar els punts d'accés gratuït a Internet, promovent l'ús de les noves tecnologies, l'alfabetització digital i socialitzant l'accés a la xarxa en condicions de no discriminació.	Facilitar l'accés a internet a tots els veïns i usuaris de les dependències i equipaments municipals.	Regidoria de Noves Tecnologies, Regidoria de Promoció Econòmica, Regidoria de Comunicació.	2013
		Disseny i administració d'enquestes d'opinió adreçades al jovent per conèixer les seves inquietuds. Creació d'un Consell de joves mitjançant grups de diferents edats que contemplin tot l'espectre.	Millorar la comunicació entre l'entitat i els joves del municipi i conèixer millor les seves inquietuds.	Regidoria de Joventut, Participació Ciutadana, Cultura, Benestar Social, Esports.	2013



EIX II: UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEXIÓ ENTRE LES PERSONES

Codi	Objectiu estratègic	Descripció objectiu	Impacte esperat	Servei/s responsable/s	Any inici
2.1	Facilitar la mobilitat dins del municipi, promociant les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat (carril bici, camins escolars, etc.)	Procedir a la senyalització del carril bici i construcció d'un circuit tancat de BTT.	Facilitar la mobilitat amb bicicleta i promociar el seu ús.	Regidoria de : Medi Ambient, Serveis Municipals, Urbanisme, Mobilitat, Comunicació.	2013
		Obertura de la connexió del carrer de baix.	1.- Eliminació d'un vial amb 'cul de sac' molt estret i facilitar la correcta circulació dels vehicles dels residents, tot eliminant la perillositat actual en la sortida del carrer. 2.- Facilitar la connexió dels vianants amb la zona esportiva. El vial tindrà el trànsit de vehicles restringit als veïns del carrer de Baix.	Regidoria de Territori, Regidoria Serveis	2013
		Urbanització de la Plaça del Poble.	1.- Peatonalització de la Plaça del Poble amb eliminació dels estacionaments i circulació de vehicles per la plaça. 2.- Limitació dels estacionaments als serveis de càrrega i descàrrega. 3.- Convertir la Plaça del Poble en un eix central d'estada, serveis i actes. 4.- Pacificar un espai emblemàtic del poble, preservant-lo del trànsit rodat i retornant-lo a les persones.	Regidoria de Territori, Regidoria Serveis	2012
		Executar el projecte de remodelació del pont de l'autopista, en tant que infraestructura estratègica per a una mobilitat sostenible dins del municipi.	Incrementar la mobilitat segura a peu.	Regidories d'Urbanisme, Mobilitat i Ensenyament	2012
		Edició i distribució de carnets de Bus Urbà gratuïts per als joves fins als 16 anys i per als jubilats.		Regidories Mobilitat i Ensenyament	2012
		Instal·lació de marquesines a les parades del Bus Urbà en que sigui possible	Facilitar l'ús del bus urbà als seus usuaris, fent-lo més còmode.	Regidoria de Mobilitat.	2012
2.2	Generar dinàmiques urbanístiques que connectin els diferents nuclis del pobles i ordenin el seu creixement.	Execució del recentment aprovat Pla Especial de Concreció d'Usos de la 'pastilla d'equipaments de Can Boada amb les obres d'urbanització que hi estan vinculades.	1.- Millora de la mobilitat de la zona de Baix Poble en permetre el desdoblament de l'accés sud que connecta 'Can Boada' amb 'Montaltparc' mitjançant el nou vial que s'obrirà a la UA 9 i que enllaçarà els carrers Costa Brava i el carrer Montseny. 2.- Dotació d'equipament esportiu amb piscina coberta i aules polivalents al servei de la població i les entitats. 3.- Instal·lació de parades de mercat i d'una mitja superfície al servei de tota la població però molt assequible als residents de l'entorn.	Regidoria de Territori, Regidoria de Comerç i concessionari del dret de superfície de la finca,	2012
		Execució dels Polígons d'Actuació delimitats pel POUM.	1.- Urbanització, pel sistema de reparcel·lació per cooperació, dels Polígons d'Actuació delimitats pel POUM, altament edificats i amb mancances urbanístiques i de vialitat.	Regidoria de Territori, Regidoria de Serveis	2013-2014
		Tramitació i aprovació de la Modificació del Pla Especial de Reforma Interior del Nucli Històric.	2.- Integració en el patrimoni municipal de les cessions obligatòries de vials i zones verdes..	Regidoria de Territori, Regidoria de Serveis	2012



EIX II: UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEXIÓ ENTRE LES PERSONES

Codi	Objectiu estratègic	Descripció objectiu	Impacte esperat	Servei/s responsable/s	Any inici
2.1	Facilitar la mobilitat dins del municipi, promociant les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat (carril bici, camins escolars, etc.)	Procedir a la senyalització del carril bici i construcció d'un circuit tancat de BTT.	Facilitar la mobilitat amb bicicleta i promociar el seu ús.	Regidoria de: Medi Ambient, Serveis Municipals, Urbanisme, Mobilitat, Comunicació.	2013
		Obertura de la connexió del carrer de baix.	1.- Eliminació d'un vial amb 'cul de sac' molt estret i facilitar la correcta circulació dels vehicles dels residents, tot eliminant la perillositat actual en la sortida del carrer. 2.- Facilitar la connexió dels vianants amb la zona esportiva. El vial tindrà el trànsit de vehicles restringit als veïns del carrer de Baix.	Regidoria de Territori, Regidoria Serveis	2013
		Urbanització de la Plaça del Poble.	1.- Peatonalització de la Plaça del Poble amb eliminació dels estacionaments i circulació de vehicles per la plaça. 2.- Limitació dels estacionaments als serveis de càrrega i descàrrega. 3.- Convertir la Plaça del Poble en un eix central d'estada, serveis i actes. 4.- Pacificar un espai emblemàtic del poble, preservant-lo del trànsit rodar i retornant-lo a les persones.	Regidoria de Territori, Regidoria Serveis	2012
		Executar el projecte de remodelació del pont de l'autopista, en tant que infraestructura estratègica per a una mobilitat sostenible dins del municipi.	Incrementar la mobilitat segura a peu.	Regidories d'Urbanisme, Mobilitat i Ensenyament	2012
		Edició i distribució de carnets de Bus Urbà gratuïts per als joves fins als 16 anys i per als jubilats.		Regidories Mobilitat i Ensenyament	2012
		Instal·lació de marquesines a les parades del Bus Urbà en que sigui possible	Facilitar l'ús del bus urbà als seus usuaris, fent-lo més còmode.	Regidoria de Mobilitat.	2012
2.2	Generar dinàmiques urbanístiques que connectin els diferents nuclis del pobles i ordenin el seu creixement.	Execució del recentment aprovat Pla Especial de Concreció d'Usos de la 'pastilla d'equipaments de Can Boada' amb les obres d'urbanització que hi estan vinculades.	1.- Millora de la mobilitat de la zona de Baix Poble en permetre el desdoblament de l'accés sud que connecta 'Can Boada' amb Montaltparc' mitjançant el nou vial que s'obrirà a la UA 9 i que enllaçarà els carrers Costa Brava i el carrer Montseny. 2.- Dotació d'equipament esportiu amb piscina coberta i aules polivalents al servei de la població i les entitats. 3.- Instal·lació de parades de mercat i d'una mitja superfície al servei de tota la població però molt assequible als residents de l'entorn.	Regidoria de Territori, Regidoria de Comerç i concessionari del dret de superfície de la finca,	2012
		Execució dels Polígons d'Actuació delimitats pel POUM.	1.- Urbanització, pel sistema de reparcel·lació per cooperació, dels Polígons d'Actuació delimitats pel POUM, altament edificats i amb mancances urbanístiques i de vialitat.	Regidoria de Territori, Regidoria de Serveis	2013-2014
		Tramitació i aprovació de la Modificació del Pla Especial de Reforma Interior del Nucli Històric.	2.- Integració en el patrimoni municipal de les cessions obligatòries de vials i zones verdes..	Regidoria de Territori, Regidoria de Serveis	2012



EIX II: UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI L'INTERCONNEXIÓ ENTRE LES PERSONES

2.3	Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)	Desenvolupament del PAES, derivat del compromís signat amb el Pla d'Alcalde, per tal d'implantar mesures d'estalvi energètic i d'aigua potable i fomentar les energies renovables	Reduir l'emissió de contaminants a l'atmosfera, prevenir el canvi climàtic i incrementar l'ús de les energies renovables.	Regidoria de Medi Ambient, Regidoria de Serveis Municipals, Regidoria d'Urbanisme, Regidoria de Comunicació i Regidoria de Gestió Econòmica.	2012
		Procedir al tancament de les àrees destinades als contenidors de residus	Incentivar el reciclatge i disminuir l'impacte visual de les àrees.	Regidoria de Medi Ambient, Regidoria de Serveis Municipals, Regidoria d'Urbanisme, Regidoria de Comunicació.	2012
		Replantació d'arbrat autòcton a les vies públiques i al parc	Millora de l'entorn natural i eficiència en el manteniment de l'arbrat.	Regidoria de Medi Ambient, Regidoria de Serveis Municipals, Regidoria d'Urbanisme, Regidoria de Comunicació.	2012
		Implantació dels "Horts Municipals" mitjançant l'elecció d'un espai adequat i l'aprovació d'un Reglament d'ús.	Afavorir i incentivar la pràctica del conreu de la terra destinat a l'autoconsum, entre els jubilats del municipi	Regidoria de Medi Ambient, Regidoria de Serveis Municipals, Regidoria de Benestar Social, Regidoria de Comunicació.	2013
		Elaboració, aprovació i licitació del projecte per transformar el Parc del Germans en un espai de lleure i aventura.	Potenciar l'ús del parc entre els veïns i visitants.	Regidoria de Medi Ambient, Regidoria de Serveis Municipals, Regidoria de comunicació, Regidoria Participació Ciutadana	2013
		Millorar l'estat estètic i funcional de les vies públiques amb la realització de tasques com l'asfaltat, la supressió de barreres arquitectòniques i el condicionament i manteniment de parcs i jardins.	Facilitar la mobilitat i l'ús dels espais públics.	Regidoria de Medi Ambient, Regidoria de Serveis Municipals, Regidoria d'Urbanisme, Regidoria de Comunicació.	2012



EIX III: UN ENTORN POBLE ON TINGUI CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS

Codi	Objectiu estratègic	Descripció objectiu	Impacte esperat	Servei/s responsable/s	Any inici
3.1	Fomentar la iniciativa dels particulars per generar valor públic.	Instauració de la Diada de l'Esport a Sant Vicenç de Montalt. Així mateix, es maximitzarà l'ús els equipaments ja existents amb noves propostes com el telecentre.	Crear un lligam directe amb les entitats, consensuar el diàleg entre elles i coorganitzar amb les entitats un esdeveniment amb l'objectiu principal del foment de l'esport	Regidoria d'Esports, Regidoria de Comunicació, Regidoria de Serveis Municipals.	2013-2014
		Celebració d'esdeveniments educatius i culturals amb cadència anual dels esdeveniments següents: 1.- Dia Mundial de la Poesia 2.- Jocs Florals 3.- Mostra Literària del Maresme	Generar la participació a nivell individual i associatiu en actes de marcat contingut cultural i educatiu.	Regidoria de Participació Ciutadana, Regidoria Ensenyament/Biblioteca.	2012
		Foment de l'esport escolar atraient les inquietuds dels nens i nenes del nostre municipi per la pràctica esportiva a través d'un programa d'actes i esdeveniments tant de caràcter puntual com regular al nostre municipi.	Desvetllar l'esperit esportiu dels nens i nenes de Sant Vicenç de Montalt ajudant a crear un model de vida on la pràctica de l'esport hi tingui cabuda.	Regidoria d'Esports, Regidoria de Comunicació.	2013-2014
3.2	Ampliar la percepció de seguretat ciutadana, entesa no només com absència de criminalitat sinó també en termes de qualitat de vida.	Instal·lació de càmeres de vídeo vigilància de vehicles en les principals vies d'accés al municipi.	Millorar la seguretat pública mitjançant la obtenció permanent i en temps real d'imatges dels vehicles que entren i surten del municipi per les principals vies.	Regidoria de Governació, Agents de la Policia Local i CME.	2012
		Disseny d'un programa de sensibilització integrat per reunions i xerrades amb la ciutadania per fer-los arribar consells i recomanacions que incrementin la seguretat i disminueixin els riscos, fomentant el servei de policia de proximitat.	1.- Aprofundir el coneixement i la confiança amb el Cos de la Policia Local i els seus agents. 2.- Evitar i preveure situacions de risc.	Regidoria de Governació, Agents de la Policia Local	2013
		Implantació de la figura del "Policia de Proximitat", caracteritzada per una acció policial transversal, un permanent contacte amb la població local i un rol de policia polifacètic, que abraça des de la funció coercitiva fins al servei social.	Contacte permanent amb la ciutadania per generar confiança i confidencialitat entre el cos de la Policia Local i la ciutadania, recollint les seves queixes, suggeriments, opinions o inquietuds.	Regidoria de Governació, Agents de la Policia Local	2012



EIX III: UN ENTORN POBLE ON TINGUI CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS

Codi	Objectiu estratègic	Descripció objectiu	Impacte esperat	Servei/s responsable/s	Any inici
3.3	Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana.	Fer del Telecentre del Centre Cívic El Gorg un espai de referència al municipi com a espai generador de coneixement i per tant de millora de les competències professionals dels vilatans i vilatanes, mitjançant accions formatives que facilitin l'accés a les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) . Aquest espai també s'utilitzarà com a Club de feina per facilitar a les persones l'accés al mercat de treball.	Atendre/formar un mínim de 100 usuaris/any.	Regidoria de Promoció Econòmica , Comunicació	2012
		Adequació de les instal·lacions esportives possibilitant la pràctica esportiva en les millors condicions possibles.	Facilitar l'accés a l'esport de tots els veïns i veïnes.	Regidoria d' Esports i Regidoria de Serveis Municipals	2012
		Creació de nous punts de reunió per a la pràctica d'esports com el Bicicross/ BMX creant una zona on poder gaudir d'aquest esport tant practicat en aquesta zona	Una millora dels equipaments públics ja existents con a espais d'interconnexió ciutadana.	Regidoria de Joventut ,Promoció Econòmica i Esports	2013
		Promoure i impulsar el desenvolupament de projectes APS (Aprenentatge Servei) mitjançant accions de suport, acompanyament i assessorament als centres educatius perquè iniciïn aquest tipus de projectes, que connecten el procés formatiu amb el servei a la comunitat.	Promoure valors cívics (ciutadania activa, participació, solidaritat, etc.) a través d'un treball en xarxa que millori la cohesió en el municipi.	Regidoria d'Ensenyament	2013
		Potenciar els equipaments esportius de Can Boada .	Potenciar l'ús de les noves instal·lacions esportives.	Regidoria d'Esports	2013
		Construcció d'un nou edifici d'Educació Secundària (IES) Impulsar la construcció d'un nou edifici d'Educació Secundària, posant facilitats i reclamant l'actuació a l'administració competent	Assegurar la continuïtat dels estudis dels joves al municipi.	Regidoria d'Urbanisme	2013



EIX IV: UNA ECONOMIA AMB DIMENSIÓ HUMANA, CONNECTADA AMB L'ENTORN I BASADA EN EL CONEIXEMENT I LA QUALITAT

Codi	Objectiu estratègic	Descripció objectiu	Impacte esperat	Servei/s responsable/s	Any inici
4.1	Potenciar l'emprenedoria mitjançant la creació d'instruments que l'acompanyin	Creació d'un <i>espai coworking</i> al Centre Cívic El Gorg. L' <i>espai coworking</i> consisteix en un espai que els empresaris i autònoms del municipi poden utilitzar com a punt de trobada amb possibles clients i/o proveïdors, un espai per crear sinèrgies i possibilitats de negoci i generació de riquesa per les empreses i el municipi. La cessió/ús d'aquest espai estarà subjecte a unes ordenances municipals. Entre d'altres serveis s'oferirà: ús de sales de reunions, ús de sales per a presentacions o convencions, connexió a Internet, espais de treball autònom, recepció de paqueteria.	Augmentar les pràctiques col·laboratives entre el màxim d'empreses del municipi, posant a llur disposició un espai comú generador d'economies d'escala i sinèrgies.	Regidoria de Promoció Econòmica	2013-2014
4.2	Exploitar els actius amb capacitat d'atracció econòmica i turística del municipi	Donar continuïtat i impuls a la mostra gastronòmica de la patata.	Incrementar el nombre de persones que vagin als bars i restaurants del municipi, així com veure augmentat el turisme gastronòmic.	Regidoria de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme.	2012
		Donar continuïtat al mercat setmanal tot fent campanyes de sensibilització per fomentar el comerç de proximitat.	Veure incrementat el nombre de persones que accedeixin al comerç actiu de Sant Vicenç de Montalt.	Regidoria de Comunicació. Regidoria de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme	2012
4.3	Apostar per l'economia del coneixement, preservant els sectors tradicionals d'activitat econòmica	Promoure l'arribada de la Xarxa de Banda Ampla del Maresme, amb tecnologia de fibra òptica, per tal de: - completar la xarxa MAN de l'Ajuntament - interconnectar-se amb la resta de municipis de la comarca - optimitzar i millorar l'accés i l'ús de les telecomunicacions.	En una primera fase, es pretén millorar la qualitat de la comunicació entre les administracions locals del territori (règim d'autoprestació). En una segona fase es vol millorar l'atractiu i la competitivitat del municipi, tot facilitant que empreses i particulars puguin establir-se al municipi dotant-los d'una xarxa de nova generació (NGN).	Regidoria de Noves Tecnologies, Regidoria de Promoció Econòmica, Regidoria de Comunicació.	2013

Amb la col·laboració de:



Realitzat per:

Servei de Millora de la Gestió Pública Local.



Servei de l'Observatori de desenvolupament
Local del Maresme