

2014-2017

PLA LOCAL DE JOVENTUT

SANT VICENÇ DE MONTALT

2014-2017



Ajuntament
de Sant Vicenç de Montalt

Amb la col·laboració de



Generalitat de Catalunya
Departament de Benestar Social i Família
Direcció General de Joventut

Índex

Presentació i Justificació del Pla Local de Joventut 2014-2017	3
1. Diagnosi	5
1.1. Anàlisi de la realitat juvenil (ARJ).....	5
1.1.1. Indicadors demogràfics	5
1.1.2. Processos d'emancipació	9
1.1.3. Formació i treball	10
1.1.4. Salut	11
1.1.5. Cultura i cohesió	13
1.1.6. Associacionisme i participació	14
1.1.7. Noves tecnologies.....	14
1.2. Anàlisi de les polítiques municipals de Joventut (APJ)	16
1.2.1. Educació	16
1.2.2. Ocupació	16
1.2.3. Habitatge	17
1.2.4. Salut	18
1.2.5. Cultura	18
1.2.6. Esports	19
1.2.7. Participació i Associacionisme	20
1.2.8. Cohesió social	20
1.2.9. Informació juvenil	21
1.2.10. Mobilitat	23
1.2.11. Servei de Dinamització Juvenil.....	23
1.3. Diagnosi sobre la intervenció municipal	26
1.3.1. Elements bàsics per valorar la situació actual	26
1.3.2. Prioritats a partir de la valoració feta	28
2. Normativa vigent i Missió del PLJ 2014-2017	29
3. Disseny.....	31
3.1. Objectius i mesures.....	31
3.1.1. Procés d'emancipació (informació juvenil, habitatge i mobilitat).....	31
3.1.2. Formació i Treball (formació i emprenedoria).....	34
3.1.3. Salut i promoció de la salut (hàbits i conductes saludables).....	36
3.1.4. Cultura (consum cultural i creació artística).....	37
3.1.5. Associacionisme i Participació (associació juvenil, interculturalitat i projecció europea)	38
3.1.6. Cohesió Social (protocol d'acollida).....	41
3.1.7. Tecnologies de la informació i la comunicació (ús de les TIC).....	42
3.2. Implementació	43
3.3. Avaluació dels objectius i les mesures.....	44

3.3.1. Avaluació per àmbits	46
3.3.2. Agents responsables.....	48
4. Temporització	55
5. Model d'avaluació del Pla Local de Joventut.....	56
6. Recursos.....	58
6.1. Recursos funcionals	58
6.2. Recursos humans	58
6.3. Recursos materials.....	59
- Annex 1: Informe gràfic de la realitat juvenil de SVM	
- Annex 2: Avaluació de mesures: Graella de recollida de dades	

Presentació:

Benvolguts i benvolgudes,

Durant l'any 2009, des de l'Àrea de Joventut es van iniciar les tasques de redacció del primer Pla Local de Joventut de Sant Vicenç de Montalt, amb la corresponent elaboració de la diagnosi, els objectius i les mesures d'actuació que s'integren com a eixos d'actuació amb els joves.

Per concedir a l'Àrea de Joventut la importància que li correspon i perquè els joves són també destinataris de l'acció de govern i de les seves polítiques actives, hem treballat amb les diferents àrees de l'Ajuntament de Sant Vicenç de manera transversal per elaborar un nou Pla Local de Joventut 2014-2017 que s'ajusti més a la realitat juvenil del municipi i a les necessitats reals d'aquest col·lectiu.

Les polítiques de joventut s'han obert a la participació, i entenem que tant han de ser adreçades als joves com pensades pels joves, i facilitar així la seva intervenció activa en la definició de les polítiques que més els afecten.

La participació és una eina i un dels objectius fonamentals de qualsevol acció política, també de joventut. A través d'aquesta participació activa es contribueix a la seva integració en la comunitat i, d'altra banda, permet un millor i permanent coneixement de la seva realitat.

Aquest Pla Local de Joventut que adjuntem reflecteix la nostra voluntat d'acompanyar els i les joves de Sant Vicenç de Montalt en aquells aspectes que més afecten la seva vida, com el procés d'emancipació, la formació, el treball, la salut, la cultura, la cohesió, l'associacionisme, la participació i les tecnologies de la informació i la comunicació.

Comptem, doncs, amb la vostra complicitat i la participació dels i les joves per tal que aquest Pla esdevingui un instrument útil i eficaç al servei del poble i d'una part important de la nostra ciutadania.



Gemma Duran i Franch

Regidora de Joventut

Justificació del Pla Local de Joventut 2014-2017

Des de l'entrada en vigor a Catalunya del primer Pla Nacional de Joventut 2000-2010 les polítiques en l'àmbit dels joves s'han convertit en una prioritat per als governs tant autonòmics com locals. Així, no és d'estranyar que diferents municipis, entre ells Sant Vicenç de Montalt, dissenyessin ja fa temps plans locals de joventut amb l'objectiu d'adaptar programes i activitats específiques a les característiques pròpies del seu territori i les necessitats concretes de la seva població.

En el cas concret de Sant Vicenç de Montalt, el seu darrer Pla Local de Joventut (PLJ d'aquí en endavant) va desenvolupar-se en el període 2010 a 2013, per la qual cosa ha arribat el moment de repensar cap a on es vol anar i redefinir les línies estratègiques sobre les que han de pivotar els programes dirigits a la joventut. Tot això cal fer-ho sense oblidar tres aspectes importants que actualment condicionen el desenvolupament d'un PLJ:

- Actualment hi ha vigent el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020 que determina les línies bàsiques que cal seguir en relació a la joventut dins del territori català. El desenvolupament d'un PLJ no pot resultar aliè als lineaments que venen marcats des del Pla Nacional.
- Ens trobem en una situació econòmica delicada tant a nivell internacional, nacional com local, la qual cosa obliga tant a polítics com tècnics municipals a exprimir el màxim els recursos disponibles en el territori per tal de donar una resposta eficaç, i eficient, a les demandes i necessitats dels joves.
- Xifres de més d'un 40% d'atur entre els joves a nivell nacional han de preocupar i ocupar als dirigents cap a la definició d'estratègies i programes concretes que donin als joves l'oportunitat de desenvolupar-se plenament en una societat que ells no han construït, però que els posa les coses francament difícils.

El PLJ s'estructura al voltant de **dos grans blocs**:

- 1) **L'apartat de "Diagnosi"** formada per l'anàlisi de la realitat juvenil local i les polítiques municipals que recull la situació actual del municipi i pretén delimitar els punts claus sobre els quals hauran d'incidir les polítiques de joventut en els propers anys per tal de donar resposta, per una banda, als lineaments d'àmbit general que es plantegen des d'organismes superiors, i de l'altra, a les necessitats que els joves santvicentins han manifestat en les diferents sessions que s'han mantingut amb ells, així com les expressades i detectades per part dels professionals que dia a dia interactuen amb ells a través dels diferents serveis que ofereix l'Ajuntament.
- 2) **L'apartat "Disseny"** recull els objectius del Pla i defineix les propostes i línies generals d'actuació que haurà de tenir el PLJ de Sant Vicenç de Montalt per al període 2014-2017.

1. DIAGNOSI

1.1. Anàlisi de la Realitat Juvenil (ARJ)

1.1.1. Indicadors demogràfics

Per obtenir una idea de la població destinatària de les polítiques municipals de joventut es presenten a continuació diversos indicadors demogràfics.

Disminució de la població jove en relació al conjunt de la població:

En la distribució de la població de Sant Vicenç de Montalt per grups d'edat es constata el declivi del pes del col·lectiu jove en el conjunt de la població en relació al moment de l'aprovació del Pla Local de Joventut 2009-2013, tendència comuna a la resta del país.

La població menor de 30 anys amb prou feines representa el 35% (33,43%) del conjunt de la població i el grup entre 15 i 29 anys, objecte d'aquest diagnòstic, representa el 12,87% de la població, quan l'any 2009 representava el 15,9% de la població de Sant Vicenç de Montalt.

No obstant, les dades demogràfiques reflecteixen que el nombre de joves entre 15 i 19 anys és major (339) que el de joves amb edats entre 21 i 25 anys (244). Per tant, el major pes demogràfic es troba entre els joves en el tram 15 a 19 anys que s'acaben d'incorporar a la franja d'edat objecte d'atenció de les polítiques de joventut.

NOMBRE D'HABITANTS PER GRUPS D'EDAT

Intervals d'edat	Homes			Dones			Total		
	Número	% T. habitants	% Edat	Número	% T. habitants	% Edat	Número	% T. habitants	% T. habitants
000 - 004	159	2,62	54,83	131	2,16	45,17	290	4,38	4,78
005 - 009	252	4,15	52,61	227	3,74	47,39	479	7,59	7,90
010 - 014	265	4,37	55,44	213	3,51	44,56	478	7,12	7,88
015 - 019	174	2,87	51,33	165	2,72	48,67	339	5,52	5,59
020 - 024	131	2,16	53,69	113	1,86	46,31	244	3,78	4,02
025 - 029	110	1,81	55,56	88	1,45	44,44	198	2,94	3,26
030 - 034	123	2,03	47,13	138	2,27	52,87	261	4,61	4,30
035 - 039	202	3,33	45,70	240	3,96	54,30	442	8,02	7,29
040 - 044	309	5,09	43,46	402	6,63	56,54	711	13,44	11,72
045 - 049	320	5,28	52,12	294	4,85	47,88	614	9,83	10,12
050 - 054	242	3,99	51,82	225	3,71	48,18	467	7,52	7,70
055 - 059	184	3,03	52,57	166	2,74	47,43	350	5,55	5,77
060 - 064	189	3,12	54,31	159	2,62	45,69	348	5,32	5,74
065 - 069	148	2,44	51,21	141	2,32	48,79	289	4,71	4,76
070 - 074	110	1,81	56,41	85	1,40	43,59	195	2,84	3,21
075 - 079	68	1,12	53,54	59	0,97	46,46	127	1,97	2,09
080 - 084	49	0,81	47,57	54	0,89	52,43	103	1,81	1,70
085 - 089	26	0,43	34,21	50	0,82	65,79	76	1,67	1,25
090 - 094	10	0,16	23,26	33	0,54	76,74	43	1,10	0,71
095 - 099	4	0,07	40,00	6	0,10	60,00	10	0,20	0,16
>= 100 0	0,00	0,00	0,00	0,03	100,00	0,07	2	2	0,03
TOTALS PIRÀMIDE	3,075		50,69	2,991	49,31		6,066		100,00
TOTAL MUNICIPI	3,075			2,991			6,066		

Font: Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt. Padró municipal d'habitants (data variació febrer 2014)

Poca significació de població jove d'origen estranger

És molt significatiu fer esment a la repercussió que la immigració està tenint sobretot en el col·lectiu jove a nivell de tot Catalunya. No obstant, la població d'origen estranger a Sant Vicenç de Montalt (representada a la taula) és només del 8,82% del conjunt de la població.

Si anteriorment hem comprovat els canvis demogràfics que s'estan produint en els últims anys i l'envelliment de la població, en aquest cas és necessari destacar que la presència d'aquesta immigració que pot arribar a suposar un canvi en aquesta dinàmica a nivell de país, no afecta actualment al municipi de Sant Vicenç de Montalt, ni previsiblement en un futur.

NOMBRE D'HABITANTS NASCUTS A L'ESTRANGER SEGONS EL PADRÓ MUNICIPAL D'HABITANTS PER GRUPS D'EDAT

Intervals d'edat	Homes			Dones			Total		
	Número	% T. habitants	% Edat	Número	% T. habitants	% Edat	Número	% T. habitants	% T. habitants
000 - 004	18	3,36	72,00	7	1,31	28,00	25	4,67	
005 - 009	16	2,99	55,17	13	2,43	44,83	29	5,42	
010 - 014	20	3,74	71,43	8	1,50	28,57	28	5,23	
015 - 019	6	1,12	33,33	12	2,24	66,67	18	3,36	
020 - 024	13	2,43	59,09	9	1,68	40,91	22	4,11	
025 - 029	15	2,80	45,45	18	3,36	54,55	33	6,17	
030 - 034	24	4,49	40,68	35	6,54	59,32	59	11,03	
035 - 039	31	5,79	50,00	31	5,79	50,00	62	11,59	
040 - 044	33	6,17	37,08	56	10,47	62,92	89	16,64	
045 - 049	29	5,42	49,15	30	5,61	50,85	59	11,03	
050 - 054	20	3,74	57,14	15	2,80	42,86	35	6,54	
055 - 059	10	1,87	47,62	11	2,06	52,38	21	3,93	
060 - 064	16	2,99	66,67	8	1,50	33,33	24	4,49	
065 - 069	4	0,75	57,14	3	0,56	42,86	7	1,31	
070 - 074	6	1,12	50,00	6	1,12	50,00	12	2,24	
075 - 079	7	1,31	77,78	2	0,37	22,22	9	1,68	
080 - 084	2	0,37	100,00	0	0,00	0,00	2	0,37	
085 - 089	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	
090 - 094	0	0,00	0,00	1	0,19	100,00	1	0,19	
095 - 099	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	
>= 100	0	0,00	0,00	0	0,00	0,00	0	0,00	
TOTALS PIRÀMIDE	270	50,47	265	535	8,82%				
TOTAL MUNICIPI	270	265	535						

Font: Ajuntament de ant Vicenç de Montalt. Padró municipal d'habitants

1.1.2. Processos d'emancipació

Hi ha dues qüestions diferents en tractar l'emancipació juvenil: la primera és tot el que fa referència als temes d'educació i treball i la segona es refereix a l'emancipació domiciliària i familiar, és a dir, el pas de deixar de conviure amb els pares per formar una família pròpia. De fet, l'emancipació residencial –deixar de viure amb els pares i constituir una llar pròpia– és potser la dimensió més important en la transició de la joventut al món adult.

No hi ha dades concretes per al municipi de Sant Vicenç de Montalt per a aquesta qüestió fonamental per als ciutadans joves, però si prenem de referència l'última enquesta feta a la població juvenil de Catalunya veiem que a Catalunya un 73,1% de les persones joves està vivint a casa dels pares.

La taxa d'emancipació juvenil disminueix:

De l'any 2009 (quan es va aprovar el Pla Local de Joventut 2009-2013) a l'any 2013, aquesta proporció de joves que han pogut fer l'emancipació domiciliària ha disminuït notablement. S'ha de tenir en compte que la taxa global d'emancipació de les persones joves d'entre 15 i 29 anys havia crescut de manera substancial a Catalunya del 2002 al 2007, passant del 18,1% al 26%.

S'ha de tenir en compte també que les dificultats de les persones joves per accedir a un habitatge propicien que la família d'origen contribueixi econòmicament al procés d'emancipació.

Davant la dificultat de trobar feina, els ingressos econòmics propis poden no ser suficients per a garantir l'accés a l'habitatge. En aquest sentit, convé remarcar la desaparició a inici de 2012 de la Renda Bàsica d'Emancipació, que suposava un important ajut per al pagament de lloguer als joves que hi tenien dret.

Font: Generalitat de Catalunya, IDESCAT.

1.1.3. Formació i treball

Augment de fracàs escolar i d'abandonament dels estudis:

Les dades actuals al nostre país en el tema de l'èxit escolar i la continuïtat dels estudis post obligatoris són clarament insuficients en relació als objectius establerts per la Unió Europea.

Les implicacions d'aquesta situació pel que fa a les perspectives individuals dels joves que no superen els estudis obligatoris provoquen que aquest tema s'hagi de considerar clau per a qualsevol política de joventut.

El moment de la finalització de l'ESO és un dels primers punts d'inflexió dels itineraris que les persones joves poden seguir.

NOMBRE DE JOVES SANTVICENTINS MATRICULATS A ENSENYAMENTS SECUNDARIS CURS 2013-2014:

ESO	209	61,6%
BATXILLERAT	35	10,3%
CICLE FORMATIU GRAU MITJÀ	40	11,8%
CICLE FORMATIU GRAU SUPERIOR	35	10,3%
NO ESCOLARITZATS PER ABANDONAMENT D'ESTUDIS	14	4,1%
REALITZANT ESTUDIS A L'ESTRANGER	6	1,8%
TOTAL	339	100%

Font: Generalitat de Catalunya. Departament d'Educació. Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt i INS Esteve Albert

L'atur juvenil es troba a límits màxims històrics:

La desocupació de les persones joves ha estat sempre especialment sensible als cicles econòmics. Per tant, en aquest moment l'impacte que la crisi econòmica està tenint en l'accés dels joves al món laboral és devastador.

Les persones joves són reclutades per al treball quan hi ha necessitat de més mà d'obra i són rebutjades quan hi ha excedents per descens d'activitat. El primer trimestre de 2014, la taxa d'atur entre els joves de menys de 25 anys ja es troba pràcticament al 50%.

La taxa d'atur continua sent major entre els homes joves que entre les dones joves, en els de menys edat, en els joves d'origen estranger i en les persones joves amb baixos nivells d'estudis. Per tant, l'educació es torna a confirmar com un element clau en les trajectòries de transició de l'educació al treball. A més a més d'aquestes elevades taxes d'atur, cal tenir en compte que el 15,3% dels joves en edat activa estan a l'atur des de fa més d'un any.

A Sant Vicenç de Montalt, l'anàlisi que el Servei Local d'Ocupació fa de l'atur juvenil al municipi constata que hi ha poca incidència de l'atur de llarga durada, que tan sols representa un 13,5% del total, mentre que els joves aturats de menys de 6 mesos representen el 71,5%.

Augmenten les persones aturades joves sense ocupació anterior, fet que denota una major tendència a registrar-se a les Oficines de Treball de la Generalitat, tot i no ser perceptor de prestacions.

Font: Generalitat de Catalunya. Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) i Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt, Servei Local d'Ocupació (SLO).

NOMBRE DE PERSONES JOVES REGISTRADES A LA BORSA DE TREBALL LOCAL (16-25 ANYS) DURANT EL PERÍODE GENER 2013 – MAIG 2014

HOMES	28
DONES	3
TOTAL	31

Font: Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt, Servei Local d'Ocupació (SLO).

Com indica el gràfic el volum més important d'atur jove a Sant Vicenç de Montalt es concentra en els joves de sexe masculí.

1.1.4. Salut

Els canvis psicològics i socials que s'experimenten durant la joventut, com a període de recerca i experimentació poden ser origen de problemes o situacions de risc per a la salut de les persones joves.

En valorar les principals problemàtiques de la salut dels joves convé considerar que no només hi intervé un factor de risc sinó que en la majoria dels casos en podem identificar més d'un.

Es mantenen determinats factors de risc per a la salut dels joves:

En els darrers anys, la taxa de mortalitat juvenil a Catalunya ha disminuït de manera que entre els joves de 15 a 30 anys se situa al voltant de 34 defuncions per cada 100.000 joves.

Malgrat això, hi ha determinats factors de risc que es mantenen. Per exemple, cada mes vuit joves moren o pateixen lesions greus a resultes d'accidents de trànsit a les carreteres de les comarques barcelonines.

Segons posa de relleu un estudi elaborat pel RACC, que analitza la victimització a la carretera de joves d'entre 15 i 29 anys al llarg de la dècada de 2000 a 2010, durant els darrers anys s'ha aconseguit reduir substancialment aquesta xifra negra.

Cal assenyalar les diferències, molt importants, segons el gènere: la taxa de mortalitat dels nois de 15 a 29 anys (0,55‰) gairebé triplica la de les noies (0,17‰), fet que cal associar a les pràctiques de risc, tant en l'oci com en el treball. I, mentre que els comportaments de risc s'associen als rols socials masculins que encara es mantenen, els trastorns alimentaris es donen, encara en gran mesura, en les dones joves (anorèxia, bulímia...).

Comencen però a ser significatius els comportaments de risc associats amb l'alimentació i l'exercici físic en els homes joves (la vigorèxia, l'obesitat i el sobrepès són més freqüents entre el homes). En l'altre extrem dels comportaments que potencialment poden derivar en problemes de bulímia o anorèxia nerviosa es col·loquen les dades d'obesitat i sobrepès entre els adolescents i joves catalans.

Pel que fa a la salut afectiva, sexual i reproductiva, la concepció del risc en les infeccions de transmissió sexual i malalties com la sida és baix entre la població jove a Catalunya. Els comportaments de risc en aquest aspecte, fruit d'una relaxació en la valoració del risc, pot estar darrere de fenòmens preocupants com el creixement dels embarassos adolescents o els repunts d'infeccions per VIH entre joves homosexuals al nostre país.

Adicionalment, es pot afirmar que el mètode anticonceptiu més freqüentment utilitzat és el preservatiu (75%), mentre que el 8,9% declara que no ha utilitzat cap mètode. Paral·lelament, les interrupcions voluntàries de l'embaràs en dones de 15 a 29 anys s'han incrementat en els darrers anys.

En relació a les addiccions, en els darrers anys l'alcohol, el tabac i el cànnabis continuen sent les substàncies més valorades, consumides i utilitzades pels joves catalans.

Destaca, però, que la cocaïna va reduint distància respecte d'aquestes drogues. Persisteix la barreja com a patró de consum (especialment pel que fa a la combinació d'alcohol, tabac i cànnabis, o la d'alcohol i cocaïna) ens els consumidors habituals d'aquesta darrera. La majoria de joves utilitza les drogues per sortir de festa, potenciar les relacions interpersonals, afavorir els rituals grupals i cercar un estat d'ànim desitjat segons el context (i lligat, moltes vegades, a la desinhibició sexual).

El patró de consum de substàncies addictives entre els joves és clarament distintiu entre gèneres. El tabac és l'únic consum que està igualat entre homes i dones. De fet, mentre que el consum de tabac entre els joves homes s'ha mantingut estable en els dos darrers anys, destaca de forma significativa l'augment del consum entre les dones joves.

Font: Generalitat de Catalunya. Departament de Salut.

1.1.5. Cultura i cohesió

El temps lliure és un dels principals factors determinants a l'hora de realitzar consum cultural vinculat a l'oci.

Segons l'Enquesta 2012 de consum i pràctiques culturals de Catalunya (Dept. de Cultura i Mitjans de Comunicació), els resultats globals indiquen que les persones joves diuen disposar d'una mitjana de 7:37 hores diàries de temps lliure. Això suposa un augment important respecte al 2001, quan la mitjana se situava en 4:14 hores. Les persones joves utilitzen majoritàriament el temps lliure els dies laborables per mirar la televisió (20,3%), realitzar activitats a l'ordinador (15,3%), fer activitats o àpats amb amics o familiars (14,3%), fer esport (14%) o estudiar (13,5%).

Les noves tecnologies han modificat els models de consum cultural:

Si analitzem globalment el consum cultural de les persones joves és destacable el fet que el 88% afirma escoltar música cada dia, seguit d'un 10% que ho fa amb una certa freqüència (almenys un cop a la setmana), i un 2% que en consumeix de manera esporàdica (menys d'un cop a la setmana).

Contràriament al que passa en el consum musical, la freqüència amb què la població jove mira la televisió ha decrescut. El 79,7% de les persones joves no superen la mitjana d'hores de televisió al dia. Així doncs, la mitjana d'hores diàries de consum televisiu per a la població jove és d'1,5 hores l'any 2012, dada que reflecteix una reducció respecte l'any 2006, en què era de 2,5 hores els caps de setmana i 2,3 els dies laborables. S'ha reduït substancialment el seu consum televisiu.

Gairebé la meitat des joves (48,1%) són lectors esporàdics, és a dir, han llegit fins a cinc llibres en els darrers dotze mesos, un percentatge que és pràcticament igual al del 2001 (47,7%).

L'assistència al cinema ha disminuït respecte a l'any 2006. Per freqüència d'assistència, la població jove, que hi va més de 26 l'any, s'ha reduït 13,4 punts (del 24,3% al 10,9%). A més, si l'any 2006 el volum de població jove que hi anava entre una i onze vegades i el que hi anava entre 12 i 26 era força semblant, el 2012 aquest equilibri s'ha trencat perquè ha augmentat considerablement el gruix de persones joves que assisteixen al cinema només entre una i onze vegades l'any (54,8%).

Quant a l'assistència a concerts, el 68,3% de la població jove hi ha anat algun cop en els darrers dotze mesos, fet que representa un augment considerable respecte al 2006 (49,2%).

En comparació amb la població adulta, les persones joves registren un percentatge més alt d'assistència a museus, galeries i monuments (73,2% enfront de 65,7%).

Set de cada deu joves han anat almenys un cop a una biblioteca durant l'últim any, fet que suposa un creixement poc remarcable respecte al percentatge del 2006 (66,2%).

Font: Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura.

1.1.6. Associacionisme i Participació

L'associacionisme juvenil no esportiu és molt minoritari:

L'associacionisme de la població jove és considerat un element fonamental per solucionar tots els problemes i explotar totes les potencialitats d'aquest sector de la ciutadania del nostre país i és un dels eixos del Pla Nacional de Joventut de Catalunya (PNJC) .

Evidentment el tipus d'associacionisme que resulta més típic és l'esportiu (la majoria de joves que pertanyen a una associació, pertanyen a una associació esportiva). Segons les dades disponibles (Enquesta a la joventut de Catalunya, 2012) els grans nombres són ben simples: la meitat de la joventut no pertany a cap mena d'entitat o grup informal (61,4%), una tercera part en pertany a una de sola (26,7%) i poc més d'un de cada deu pertany a diverses entitats o grups.

Aquest fet posa de manifest que el col·lectiu de joves catalans no tenen tendència a l'associacionisme i concretament al municipi de Sant Vicenç de Montalt no existeix cap associació de joves. No obstant, el SDJ el Cau està esdevenint un espai de referència d'aquest col·lectiu i un lloc de trobada propici pel foment de l'associacionisme juvenil.

1.1.7. Noves tecnologies

Ús d'Internet i xarxes socials en els joves:

Les noves tecnologies tenen un impacte enorme en la societat, sobretot en la capacitat de gestió i accessibilitat de la informació que ha comportat, fins el punt que el fet de tenir habilitats en el seu ús o no ha generat el que es coneix com a fractura digital, que divideix la societat entre els que tenen aptituds i els que no per accedir a aquesta nova cultura digital.

En aquest sentit, convé analitzar l'ús freqüent d'Internet, entenent-ho com aquella intensitat d'ús que indica que la persona té un cert hàbit i facilitat en l'ús d'aquesta tecnologia, i no només un coneixement distant. L'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya fixa el criteri d'una freqüència d'ús igual o superior a la setmanal.

El percentatge de joves que utilitzen Internet ha crescut, passant del 74,5% el 2006 al 94,6% el 2012. L'augment ha estat generalitzat en tots els grups de població, però sobretot entre les persones joves sense estudis i amb estudis primaris, on els percentatges han passat del 2,2% al 86,6% i del 47,6% al 82,9%, respectivament. La diferència d'ús en relació amb la població adulta és molt important, perquè, si bé entre les persones joves es pot parlar d'una utilització gairebé total, entre les adultes tot just supera la meitat de la població (52,7%). Com a conclusió bàsica es pot considerar que l'ús d'Internet s'ha generalitzat en tots els grups de població i s'aproxima gairebé a la totalitat de les persones joves.

La irrupció de les xarxes socials en els joves: Un estudi de la Fundació Pfizer ens dona dades sobre l'ús de les xarxes socials dels joves d'Espanya.

L'ús massiu de les xarxes socials per part dels joves és un fenomen bastant recent. Al setembre 2009, un 22,8% dels joves havia arribat a les xarxes només des de fa 6 mesos i un 31% des d'entre 6 mesos i un any. Un 48,8% es connecta tots els dies i el 28,8% 2 ó 3 vegades a la setmana. La majoria (80,8%) s'ha creat un perfil propi, però és important saber que encara que tots els joves diuen que utilitzen les xarxes, no tots ho fan des del seu perfil personal. El 70,6% dels joves està connectat amb més de 40 amics', amb una mitjana de 116 amics.

Què fan els joves en les xarxes socials? Comparteixen i puguen fotos, comenten fotos dels amics i els envien missatges privats. A diferència dels adults, quan arriben a casa utilitzen les xarxes socials per continuar a relacionar-se amb amics que acaben de veure en persona. Valoren les xarxes socials de manera molt positiva, perquè les permeten estar en contacte tant amb amics que veuen amb freqüència com amb amics que poques vegades veuen en persona, i perquè els permeten de fer plans amb els amics. Poder compartir o intercanviar continguts o informar-se de les coses no són motius perquè els i les joves indiquen les xarxes socials com a molt útils. Mentre que 91% valora les xarxes socials com una cosa (molt) positiva, només 52,9% dels seus pares ho veu positiu, i 31,3% dels pares valora les xarxes socials com una cosa (molt) negativa.

1.2. Anàlisi de les Polítiques municipals de Joventut (APJ)

1.2.1. Educació

a) Programes i accions desenvolupades per part del govern municipal per millorar la igualtat d'oportunitats educatives entre els joves:

S'ha creat el 2013 el Consell Escolar Municipal (CEM) de Sant Vicenç de Montalt. El nou ens, integrat per 25 persones, es va constituir oficialment el passat mes de desembre i està presidit per la Regidora d'Ensenyament. El CEM està format per la presidenta, la secretària (tècnica municipal) i vocals de diversos sectors: l'ajuntament, els pares i mares, els alumnes, els mestres i professors, el personal d'administració i serveis i els directors i titulars de centres. Tanmateix, també han estat convidats a participar en les reunions del Plenari del CEM, amb veu i sense vot, la directora de la biblioteca i el dinamitzador de l'Espai Jove.

El CEM es constitueix com un òrgan de consulta i participació de tots els membres de la comunitat educativa en temes d'educació, en l'àmbit no universitari i amb territorialitat municipal. La seva finalitat és crear un espai de comunicació, coordinació i col·laboració entre tots els sectors de la comunitat educativa, determinant actuacions conjuntes i definint línies de treball comunes

La Regidoria de promoció econòmica desenvolupa també el programa JOVE ACTIVA'T (consultar apartat 1.2.2.b) per facilitar el retorn al sistema educatiu de joves no escolaritzats i la igualtat d'oportunitats.

b) Accions d'orientació acadèmica i professional organitzades pel govern municipal i adreçades als centres d'educació secundària:

A través del Punt d'Informació Juvenil ubicat a l'INS Esteve Albert i del Servei Local d'ocupació ubicat a l'Ajuntament s'assessora els joves cap on adreçar el seu futur acadèmic i professional, què fer després de l'ESO, reincorporació al sistema educatiu, informació d'universitat, formació professional, proves d'accés, acreditació de competències, etc.

1.2.2. Ocupació

a) Acció del govern municipal en informació i orientació laboral:

- Es té com a objectiu principal la millora de l'ocupabilitat dels joves (tenint en compte els aspectes generacionals -joventut-) a través de la metodologia dels itineraris personals d'inserció sociolaboral. A través del Servei Local d'Ocupació, es concreta amb una atenció personalitzada –tutories individuals o grupals- que ha de permetre als i les joves tenir més elements per decidir sobre les seves trajectòries professionals i formatives i millorar la seva posició respecte del mercat de treball.
- Oferir un itinerari personalitzat per a la inserció o millora laboral
- Acompanyar en l'autoanàlisi de competències i la definició del propi projecte professional

- Orientar i assessorar els joves en matèria de treball i formació
- Afavorir que millorin la seva ocupabilitat
- Oferir un banc de recursos que permeti als joves definir un pla de treball respecte al seu projecte professional

b) Accions del govern municipal en formació per a l'ocupació juvenil:

- La Regidoria de Promoció econòmica des del Servei Local d'Ocupació coordina el programa **JOVE ACTIVA'T** de formació i ocupació, adreçat a joves del municipi entre 16 i 25 anys que no hagin finalitzat la ESO. Aquest programa de caràcter innovador combina accions de formació, experiència laboral i orientació professional en un sector generador d'ocupació al municipi i a la comarca com és la Jardineria (2013) o d'interès general pels joves com la microelectrònica (2014), amb l'objectiu de facilitar la inserció laboral i el retorn al sistema educatiu dels joves participants.

1.2.3. Habitatge

a) Acció del govern municipal en informació i orientació en temes d'accés a l'habitatge:

L'Equip de Govern va crear al 2012 l'Oficina Local d'Habitatge per oferir tots els serveis que hi ha al territori en matèria d'habitatge jove i donar-los a conèixer.

L'objectiu principal és donar resposta a aquelles necessitats cada cop més creixents de les polítiques locals d'habitatge per joves:

1. Fomentar un accés assequible a l'habitatge
2. Impulsar la rehabilitació dels habitatges de la comarca
3. Dinamitzar el mercat de lloguer
4. Tramitar ajuts de lloguer
5. Crear una borsa d'habitatges desocupats del territori i dinamitzar el mercat de lloguer
6. La promoció del manteniment i la rehabilitació del parc d'habitatges

El Servei d'Habitatge que presta el Consell Comarcal del Maresme al municipi es fonamenta en tres pilars bàsics:

- **Informar i assessorar** els ciutadans i ciutadanes de la comarca sobre els recursos que l'Administració destina a habitatge i sobre com poden accedir-hi.
- **Donar assessorament tècnic en les obres de rehabilitació** dels edificis i dels habitatges i cursar totes les sol·licituds de subvencions en aquesta matèria.
- **Potenciar la borsa de lloguer** mitjançant la captació i lloguer d'habitatges a la comarca del Maresme

Per tal de facilitar l'accés de la ciutadania a aquest servei, ajuntaments del Maresme han signat un conveni amb el Consell Comarcal i tècnics d'aquest servei s'hi desplacen fins al municipi per tal d'assessorar i d'atendre les consultes relacionades amb habitatge jove.

b) Mesures que ha adoptat el govern municipal per afavorir l'accés de les persones joves a l'habitatge

Es desconeixen mesures concretes adreçades a joves.

1.2.4. Salut

Accions en l'àmbit de la promoció de la salut adreçades específicament al col·lectiu juvenil:

Des de la Regidoria de sanitat s'ofereixen anualment tant al col·lectiu de joves com a les seves famílies un seguit de tallers i sessions informatives per promoure la salut i els hàbits saludables. Aquests són:

Tallers realitzats al col·lectiu jove conduïts per Diputació de Barcelona:

- Taller de primers auxilis per tercer i quart d'ESO, realitzat al SDJ Cau Jove.
- Taller cuina sense pares obert a tots els joves, realitzat al Centre Cívic el Gorg.
- Autoestima i estratègies per afavorir-la per a primer cicle d'ESO.

Tallers previstos pel 2014, conduïts per Diputació de Barcelona:

- Taller de sexualitat i riscos derivats per als alumnes de segon cicle.
- Taller de primers auxilis per a l'alumnat de 4t d'ESO.
- Xerrada: "*Qui veu el meu perfil? Privacitat a Internet*".

Exposicions per a joves cedides per Diputació de Barcelona, en estudi per l'any 2014:

- Exposició sobre Drogues: "*Controles?*"
- Exposició sobre el Tabac: "*El tabac al descobert*"

1.2.5. Cultura

La Regidoria de cultura ha integrat sempre l'oferta cultural juvenil en les diferents actuacions anuals que s'adrecen a tots els públics en general però que contempen també la participació de joves.

Aquestes son:

- Festa Major (hivern i estiu): Correfoc, concerts, sopars populars ...
- Jocs florals: Concurs literari.
- Estiu a la Plaça del poble
- Sessions de teatre i cinema al Centre Cívic El Gorg.
- Concurs de fotografia "Un tastet de Sant Vicenç".
- Si bé no es plantegen com actuacions directament adreçades als joves, sí que en coordinació amb altres regidories de l'Ajuntament i amb entitats municipals i centres educatius locals s'impulsa l'organització d'una bona oferta lúdico-cultural seguint 2 objectius:
 - o Promoure una oferta cultural que s'ajusti i respongui a l'interès dels joves.

- Fomentar la creació cultural juvenil amb el suport d'altres ens municipals com l'Escola de música l'Oriola, els clubs esportius municipals o els centres educatius.

1.2.6. Esports

a) Oferta d'activitats esportives pels joves organitzada o amb suport del govern municipal:

Amb calendari escolar, amb suport del govern municipal a través de les subvencions municipals, l'oferta d'activitats esportives són la pràctica del futbol, futbol sala, bàsquet, patinatge i judo.

Com a organitzadors propis, la Regidoria d'Esports porta a terme les activitats esportives de Gimnàstica Artística, Ball, Aeròbic i Cheerleaders.

Amb calendari no escolar, amb suport del govern municipal col·labora amb el Campus d'estiu, Nadal i Setmana Santa de patinatge i futbol.

Com a organitzadors propis, la Regidoria d'Esports engega un programa específic per els joves a l'estiu on la pràctica esportiva d'esports de muntanya i mar són els pilars d'aquest programa.

Així mateix, a les dates del Nadal, l'Ajuntament organitza una esqujada per aquest col·lectiu amb formats de dos o tres nits (segons l'oferta).

b) Polítiques d'accés a les activitats esportives organitzades o amb suport del govern municipal:

Les polítiques d'accés a les activitats esportives organitzades per la pròpia regidoria són sempre amb subvenció econòmic al preu de l'activitat per els nens/es empadronats, tot i que està obert a qualsevol jove que vulgui gaudir de l'activitat.

A les activitats que hi ha previsió que puguin exhaurir-se les places, hi ha un termini de temps reservat per els empadronats.

Per les activitats esportives on l'Ajuntament hi col·labora però no organitza l'accés és de forma oberta on qualsevol jove pot inscriure's sense tenir que pertànyer ni al club ni a cap federació esportiva.

1.2.7. Participació i associacionisme

La tècnica de Participació de l'Ajuntament ens transmet que no s'ha dut fins al moment cap actuació específica per joves en matèria de participació i/o associacionisme

1.2.8. Cohesió social

a) Estudiar les accions del govern municipal per atendre la diversitat cultural, econòmica, per discapacitat, per raó de gènere i afavorir les relacions intergeneracionals:

A nivell d'intervenció social amb joves, des de l'Àrea de Benestar Social de l'Ajuntament es treballa d'una manera sistèmica, és a dir, no només s'intervé amb el/la jove sinó que la intervenció és amb tots els membres de la unitat familiar.

Una vegada realitzada l'exploració corresponent i detectades les necessitats principals, s'elabora un pla de treball. Tenint en compte, el pla de treball amb els joves, els objectius són:

- Informar i/o orientar al jove en el seu procés formatiu / inserció laboral.
- Derivar al jove al recurs especialitzat en matèria d'inserció laboral.
- Acompanyar al jove en tot aquest procés.
- Oferir-li recursos en relació al temps lliure i en funció de les seves necessitats i/o motivació.
- Derivar al jove a recursos especialitzats (salut, educació,...) en funció de les seves demandes i/o necessitats detectades.
- Portar a terme un seguiment de l'evolució del jove.

Per altra banda, si es detecta una situació que afecta a un col·lectiu de joves, des de l'Àrea de Benestar Social de l'Ajuntament es dissenya una intervenció comunitària. Aquesta intervenció passa per la col·laboració i implicació d'altres regidories i/o departaments (joventut, promoció econòmica, participació, educació...).

El treball comunitari que s'ha realitzat de manera transversal es tradueix en les següents accions:

1.- Objectiu:

- Oferir una formació a joves a partir de 16 anys, sense un itinerari formatiu clar o definit

Acció: Curs teórico-pràctic de Jardineria (2012) i Microelectrònica (2013) coordinat per les àrees de Benestar Social, Promoció econòmica i Joventut de l'Ajuntament .

2.- Objectiu:

- Oferir una activitat dins l'espai de temps lliure i formació al SDJ Cau Jove, tenint en compte l'interès i motivació dels joves.

Acció: Taller de Hip-Hop i Coreografies (2012), Participació preferent en activitats i cursos del SDJ Cau Jove (2012-2014), Participació dels actes centrals del Dia de la Dona (2013 i 2014).

3.- Objectiu:

- Sensibilitzar i conscienciar en matèria d'igualtat de gènere

Acció: Participació en el concurs de cartells que forma part del projecte municipal de Sant Vicenç Dona en commemoració al Dia Internacional de la Dona Treballadora, organitzat pel SDJ Cau Jove.

1.2.9. Informació juvenil

a) Recursos i les iniciatives del govern municipal o amb el suport d'aquest, per a fomentar la informació i l'orientació en tot allò relacionat amb les polítiques de joventut:

La Regidoria de Joventut ha donat un nou impuls a les polítiques de joventut configurant una oferta més pròxima a les necessitats i inquietuds de la gent jove de Sant Vicenç de Montalt:

- Punt d'Informació Juvenil (any 2013):

Aquest servei municipal ofereix als i a les joves informació i assessorament d'estudis reglats i no reglats, de beques, de recursos i borses de treball, de formació per treballar, de recursos per viatjar, de salut, d'associacionisme i voluntariat, d'habitatge i de lleure i cultura. És un servei gratuït dirigit als i les joves de 16 a 30 anys del municipi. La seva finalitat és facilitar l'emancipació, així com afavorir l'afirmació d'identitats juvenils i la construcció dels seus projectes vitals. S'hi poden trobar informacions generals o de forma personalitzada entorn a:

- **Psicologia:** Suport en la presa de decisions, conflictes familiars o de parella, dificultat en les relacions personals, control d'estrès, ansietat davant dels exàmens, autoestima o autoimatge, soledat, por, etc.
- **Salut:** informació referent a sexualitat, mètodes anticonceptius i anticoncepció d'emergència, malalties de transmissió sexual i sida, embarassos no desitjats, hàbits alimentaris, conductes addictives, etc.

- **Estudis:** Cap on adreçar el teu futur acadèmic i professional, què fer després de l' ESO, reincorporació al sistema educatiu, informació d'universitat, formació professional, proves d'accés, acreditació de competències, etc.
- **Oferta lúdica:** Difusió i informació d'activitats juvenils del SDJ Cau Jove
- **Servei de Mobilitat Internacional:** Informació i assessorament

- **Xarxa d'atenció informativa als centres d'ensenyament (any 2013):**

Servei d'atenció informativa als IES . Un cop per setmana, els estudiants tenen la possibilitat de fer la demanda d'informació sobre els temes del seu interès. Aquest servei es realitzarà durant tot el curs escolar al centre públic d'ensenyament secundari del municipi. Horari: A l'hora de l'esbarjo, els alumnes hi troben, un dia per setmana, el personal informador.

d) Oficina de Mobilitat Internacional per joves (any 2014):

El servei de Mobilitat Internacional Jove de l'Ajuntament assessora i ajuda als/les joves santvicentins/es a trobar el projecte de mobilitat que més s'adapta a ells: treballar a l'estranger, trobar feina qualificada o temporal, realitzar pràctiques laborals, voluntariat de llarga durada, intercanvis, estudis, entre d'altres. També col·labora en preparar l'estada amb informació útil per trobar allotjament, tramitar els visats, etc.

El Servei d'Assessoria de Mobilitat Internacional per a joves és un projecte que han posat en marxa de forma mancomunada 19 ajuntaments del Maresme entre els quals hi ha Sant Vicenç de Montalt, amb el suport i coordinació del Consell Comarcal del Maresme.

1.2.10. Mobilitat

a) Propostes del govern municipal que atenen les necessitats específiques de mobilitat juvenil.

Les actuacions més destacables que s'han dut a terme són:

- Aparcaments de bicicletes en diversos punts del municipi.
- Carnet de transport públic per joves de 12 a 16 anys, amb increment fins 18 anys si es cursa ensenyaments a Sant Vicenç de Montalt.
- Aquest carnet permet viatjar de forma il·limitada en la línia de bus c-21 Sant Vicenç de Montalt- Caldes d'Estrac, durant un any.
- El carnet s'ha de renovar anualment.
- Educació per a la mobilitat segura des de 1 d'ESO fins a 4 d'ESO. Les activitat són dirigides per la Policia Local i realitzen 12 programacions i 40 activitats.

1.2.11. Servei de Dinamització Juvenil

El **SDJ Cau Jove**, s'ha consolidat com el principal punt de trobada per als joves del municipi.

L'augment d'usuaris del Carnet SDJ Cau Jove, l'habilitació i millora d'espais, la consolidació del PIJ en aquest espai i la col·laboració amb diferents Entitats Municipals ha sigut clau a l'hora de complir els objectius marcats.

Durant aquests dos darrers anys, s'ha aconseguit més quantitat i també més qualitat en totes els accions dutes a terme.

Objectius assolits:

- Augment considerable de nombre d'usuaris (mitjana de 18,4 usuaris diaris, 7 usuaris més al dia que al 2012)
- Participació massiva en les diferents activitats.
- Empatia i comunicació amb els usuaris. Intervenció directa i proximitat.
- Reforçament de la difusió on-line dels diferents canals a disposar.
- Consolidació del Carnet SDJ Cau Jove.
- Concessió de subvencions per a projectes a activitats adreçades a persones joves.
- Inversions realitzades en la millora de les instal·lacions (màquina de vending, aire condicionat, pintura,...)
- Apropament del SDJ Cau Jove amb altres entitats

El seu espai de trobada:

- Els usuaris fan del SDJ Cau Jove un ESPAI DE TROBADA i han adquirit un nou rol: el de dinamitzadors. Ells mateixos activen el Cau, ells mateixos el respecten, el cuiden i fan propostes de millora.
- **Més estima a un espai.** Maximitzen i valoren els aspectes positius i condemnen totes les accions negatives.
- A la vegada, es segueix respectant **el codi ètic i normatiu**, establint una relació de confiança i proximitat per a l'hora de disciplina i respecte.
- Espai d'atenció personal (a través del Servei d'Atenció a l'Usuari), on el dinamitzador deriva al jove al departament adient.

Evolució i consolidació del CARNET SDJ CAU JOVE:

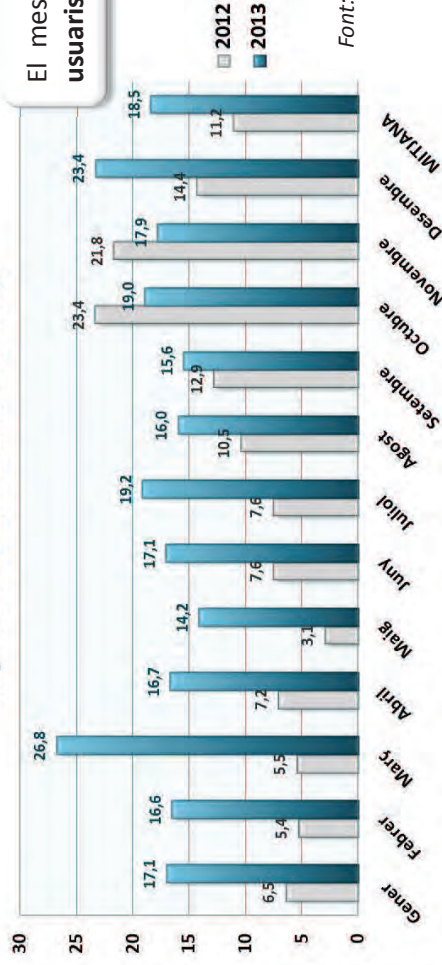
- En total, **188 joves** són usuaris d'aquest carnet, on gaudeixen de múltiples avantatges (participació i descomptes en activitats, col·laboració en dinàmiques i consells, etc.)
- Al 2013, s'han entregat un total de **57 carnets**, amb una mitjana de quasi 5 carnets editats mensualment.
- Actualment, quasi el **18,8%** dels joves santvicentins d'entre 12 i 30 anys disposen del carnet.

Durant aquests, s'han realitzat activitats de lleure i formatives com:

- Festivals de música
- Paintball
- Torneigs lúdics on-line / videojocs
- Cursos de DJ's
- Torneig intergeneracional de futbolí
- Torneigs de tennis taula
- Nit del terror al Cau Jove
- Sortida intergeneracional: "Anem a buscar bolets"
- Tallers de cuina japonesa
- Tallers de Creativitat Juvenil
- Sant Vicenç Night Prix
- Concurs cartell Dia de la Dona
- Tallers d'automaquillatge
- Cursos de manipulador/a d'aliments
- Torneig de Futbolí Juvenil
- Taller de risoteràpia

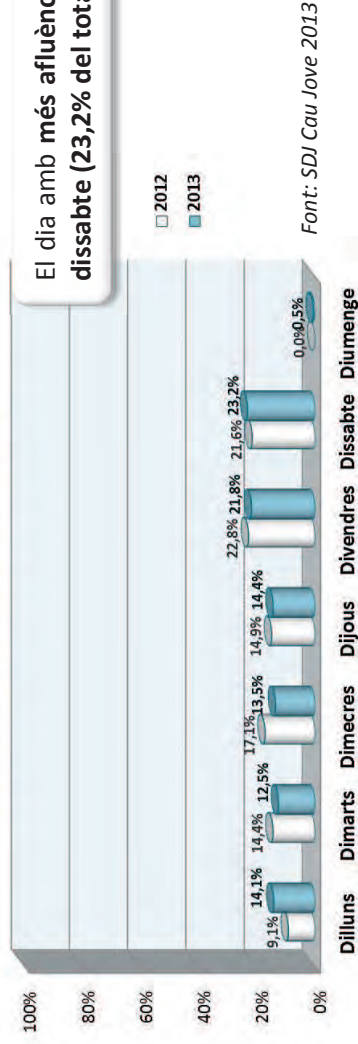
Mitjana d'usuaris durant el 2013:

Mitjana d'Usuaris diaris 2013 – Per mesos-



El mes amb major nombre d'usuaris és el **Març** (mitjana de **26,8** usuaris al dia, seguit de **Desembre** (mitjana de **23,4** usuaris al dia)

% D'USUARIS CAU JOVE 2013 - PER DIES-



El dia amb més afiliència d'usuaris al Cau Jove al 2013, és el **dissabte (23,2% del total)**, seguit del **divendres (21,8%)**.

PERFIL MÉS COMÚ: Usuari d'un **dissabte** del mes de **Març**
PERFIL MENYS COMÚ: Usuari d'un **dimarts** del mes de **Maig**

En un any, han passat pel Cau un total de **5.299 usuaris**, més del doble que al 2012, on hi van acudir un total de 2.590 usuaris. El cap de setmana engloba gran part de la multitud juvenil, arribant a obtenir el 45% de la mostra total d'usuaris

1.3. Diagnosi sobre la intervenció municipal

1.3.1. Elements bàsics per valorar la situació actual

Característiques de l'acció municipal en polítiques de joventut:

- Es considera un element positiu l'existència d'una Regidoria i d'una unitat De dinamització juvenil (SDJ El Cau) específiques de joventut amb identitat i amb capacitat per iniciar projectes nous, amb un equip tècnic amb un grau de consolidació notable.
- És una fortalesa l'existència d'una oferta institucional de serveis de l'Ajuntament per a les persones joves força coneguda i ben valorada pels seus destinataris.
- La pràctica de l'Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt en accions vinculades a les polítiques d'accés al treball per a joves s'ha consolidat en els darrers 3 anys.
- El treball conjunt i coordinat del servei de treball del SDJ Cau Jove i del Servei Local d'Ocupació (SLO) en el foment de l'ocupabilitat juvenil representa una oportunitat per a la millora de les condicions d'accés al mercat laboral i pot ser un exemple de metodologia d'intervenció en polítiques de joventut.
- L'existència de l'Oficina Municipal d'Habitatge com a servei específic per millorar l'accés a l'habitatge, tot i ser un servei adreçat al conjunt de la població en general, també és una ajuda per a la població jove.
- Hi ha un grau notable de coneixement de les diverses propostes de l'oferta cultural municipal entre la població juvenil del poble. Es pot considerar un punt fort el bon nivell d'oferta i el mapa d'instal·lacions culturals del municipi.
- L'existència d'una important xarxa de recursos i serveis en relació a les polítiques d'equilibri territorial i cohesió social que permeten fer front a problemàtiques socials importants amb eficàcia.
- La presència al municipi del Centre Cívic El Gorg suposa un punt fort evident en relació a les polítiques de proximitat per generar processos d'interacció social i promoció personal.

Limitacions de les accions fetes fins el moment:

- Malgrat l'existència d'un Pla Local de Joventut (2009-2013) i l'aposta feta per a les polítiques municipals de joventut, no s'han assolit tots els objectius operatius de cada àrea. És a partir de 2011 quan el PLJ 2009-2013 esdevé un full de ruta real i és quan es duen a terme moltes de les mesures proposades.
- Les diferents àrees de l'Ajuntament implicades en el PLJ 2009-2013 han disposat d'una escassa informació sobre les mesures proposades i la metodologia per avaluar-les. Aquest fet queda esmenat en el nou PLJ 2014-2017 per complir amb els principis rectors d'integralitat i transformació, de manera que sigui un PLJ participatiu.
- La participació de les persones joves en les programacions culturals és limitada, fet que demanaria una sensibilització especial a l'hora de programar per a aquest públic.

Oportunitats per a la millora de l'impacte de les accions:

- L'existència real d'una demanda explícita per part de molts joves d'informació i orientació en temes de salut, expressada al SDJ Cau Jove, al PIJ i en altres recursos especialitzats, demostra una creixent preocupació de la població juvenil per als riscos associats a determinades conductes.
- L'existència d'un espai real de trobada, el SDJ Cau Jove, afavoreix l'intercanvi de visions i la interacció amb els joves. Aquest és un factor facilitador a l'hora de dur a terme polítiques de joventut de proximitat, que s'adaptin a les necessitats reals d'aquest col·lectiu.

Amenaces en el futur immediat:

- La participació de les persones joves en l'educació secundària post-obligatòria, substancialment inferior a la d'altres països del nostre entorn, esdevé un punt feble per les repercussions que té sobre el mercat laboral l'oferta de joves poc qualificats i per la dificultat d'aquests joves a l'hora de construir els seus itineraris formatius, i en conseqüència, per la seva inserció social i laboral futura.
- Els problemes d'estabilitat laboral i l'alt nivell de precarietat a la qual estan sotmesos els joves treballadors són un dels més importants punts febles en aquest àmbit. Aquest fet porta a situacions de generació de problemes personals, socials i relacionals i retarda les possibilitats d'emancipació de la població jove del municipi.
- L'abandonament prematur dels estudis que moltes persones joves han portat a una situació de nivells baixos de qualificació, amb un retorn al sistema educatiu molt difícil.
- El sistema econòmic anterior a l'actual crisi ha propiciat la polarització del col·lectiu jove segons joves amb estudis superiors i joves sense estudis o amb els estudis obligatoris, col·lectius amb capacitats dispars a l'hora de respondre a les dificultats del propi sistema.
- La taxa d'emancipació torna a caure, i és la xarxa familiar la que dona suport al jove davant la impossibilitat d'emancipar-se de forma autònoma. Les trajectòries de transició vers la vida adulta es mostren molt heterogènies, i en destaca l'origen social, com a condicionant de les oportunitats de que disposen els joves. En aquest sentit es fa palès el fracàs de les polítiques socials a l'hora d'afavorir la igualtat d'oportunitats en la transició a la vida adulta.
- L'escàs nivell de mobilitat laboral dels joves de Sant Vicenç de Montalt, que contrasta amb les oportunitats que s'han obert en temes de turisme juvenil i treball a l'estranger, són una limitació important i representen un punt feble a superar.

1.3.2. Prioritats a partir de la valoració feta

Considerant l'anàlisi de la realitat juvenil al municipi, es poden extreure una sèrie de conclusions per ajudar a marcar les prioritats per als propers quatre anys en l'acció municipal en relació a la població juvenil de la ciutat.

- Cal treballar per consolidar els avenços que s'han assolit i continuar optant perquè les polítiques de joventut ocupin un espai de centralitat sense el qual no deixaran mai de ser polítiques de segona fila.
- Cal potenciar aquelles polítiques adreçades a desplegar el màxim potencial creatiu i intel·lectual de les persones joves, no acotant l'acció a activitats quasi exclusivament d'oci i lleure que deixarien de banda les activitats de promoció de les persones joves en els àmbits més determinants de les seves vides.
- Cal assegurar les millors condicions possibles perquè les persones joves de Sant Vicenç de Montalt obtinguin èxit escolar i es mantinguin en el sistema educatiu més enllà de l'etapa d'escolarització obligatòria, reduint l'efecte de les desigualtats socials i la seva reproducció dins del sistema educatiu.
- Cal potenciar la mobilitat, la millora d'experiència professional i vital, i augmentar el grau de competència dels joves del poble a nivell europeu, mitjançant l'adhesió al Servei de Mobilitat Internacional gestionat pel Consell Comarcal del Maresme, la ampliació dels serveis que s'ofereixen en relació a la informació, orientació i acompanyament laboral a l'estranger, especialment a la Unió Europea.
- Cal impulsar programes de lluita contra la discriminació dins del sistema educatiu centrades en els alumnes, els centres d'escolarització i les famílies.
- Cal facilitar el procés d'emancipació domiciliària augmentant les oportunitats per l'accés a l'habitatge de les persones joves, recuperant la promoció de l'habitatge social a preu just segons territori, reconvertint habitatges lliures en oferta en habitatge protegit, mobilitzant habitatges desocupats i rehabilitant pisos i edificis desocupats.
- Cal fer de les polítiques de foment de l'ocupació juvenil una de les màximes prioritats, donant facilitats reals a les persones joves que disposen de la idea i de la iniciativa necessària per a iniciar nous projectes laborals.
- Cal mantenir els serveis específics per reforçar l'orientació, el seguiment i l'acompanyament de les persones joves de la ciutat en els seus itineraris professionals davant la creixent vulnerabilitat d'aquesta població en el mercat de treball.
- Cal aplicar programes i serveis per a la promoció de la salut de les persones joves, ampliant l'oferta d'activitats que, com la pràctica esportiva, tenen un alt valor preventiu.
- Cal treballar per assegurar la participació de les persones joves en tots els àmbits de la vida social al municipi.
- Cal consolidar la millora progressiva del grau d'implicació del conjunt d'àrees i serveis municipals en l'aplicació i avaluació del Pla Local de Joventut, repetint els processos de treball conjunt amb la resta d'àrees i serveis municipals i valorant com a tant o més important estimular el treball de les altres àrees que les accions que es puguin fer des de la pròpia Àrea de Joventut.

2. NORMATIVA VIGENT I MISSIÓ DEL PLJ 2014-2017

La **missió** és la finalitat principal del Pla, el que justifica la seva existència. En el cas de Sant Vicenç de Montalt, s'ha formulat tenint en compte el marc normatiu del PNJC 2012-2020 (Principis rectors) que desglossem a continuació:

1. Principi de Integralitat

El treball transversal i en xarxa serà imprescindible per al bon desenvolupament de les actuacions que es plantegen en el PLJ 2014 -2017. Els actors socials implicats en les polítiques adreçades a les persones joves hauran de participar en el procés d'implementació i avaluació.

La coordinació entre les diferents àrees de l'Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt i també amb altres institucions com pot ser el Consell Comarcal del Maresme (CCM) hi serà present per tal de portar a terme experiències de polítiques mancomunades (Assessoria de Mobilitat Internacional Jove, Oficina d'Habitatge...) més enllà de les polítiques municipals per a l'optimització dels recursos que altres administracions posen a disposició dels municipis i/o comarca.

2. Principi de Participació

La participació és un aspecte clau en les fases de diagnosi i de disseny del PLJ i serà un element a tenir molt present en l'execució de les diferents actuacions del Pla Jove. Cal promoure espais de diàleg entre el col·lectiu juvenil i entre aquest i d'altres sectors que afavoreixen els processos d'emancipació de les persones joves. En aquest sentit, per potenciar i millorar la comunicació serà imprescindible comptar amb la definició i posada en marxa de nous canals que facilitin l'intercanvi de coneixement, experiències, informació i per tant la participació del jovent.

3. Principi de Transformació

El PLJ 2014-2017 ha de contribuir a la transformació social per tal de promoure actuacions que garanteixin a les persones joves del municipi l'accés en igualtat d'oportunitat als recursos que els hi ofereix el municipi. Els diferents serveis municipals implicats en la implementació d'aquest Pla hauran de ser capaços de detectar i analitzar possibles situacions de desigualtat i treballar per minorar els seus efectes.

4. Principi de Qualitat

Les polítiques de joventut a nivell local han de permetre la proximitat, l'adaptació a les necessitats de les persones i l'atenció a la diversitat per garantir la igualtat d'oportunitats i l'accés als recursos i serveis que el municipi posa a l'abast de les persones joves.

El PLJ de Sant Vicenç de Montalt haurà de ser dinàmic i flexible, per tal donar resposta a la realitat canviant del jovent, al context de crisi econòmica que pot afectar l'execució i el compliment d'algunes de les actuacions i a les propostes que se'n puguin derivar i incorporar al llarg del seu període de vigència.

Concretament, **la missió del Pla Local de Joventut de Sant Vicenç 2014-2017**, és la següent:

- Facilitar als joves de Sant Vicenç de Montalt la realització del seu projecte de vida atenent a la diversitat, dotant-los de la formació necessària, garantint canals d'informació i de participació adequats, que els proporcionin una interlocució òptima amb el municipi on viuen, cosa que, alhora, ha de revertir en una millor qualitat democràtica per a la vila.

La missió del PLJ de Sant Vicenç de Montalt s'orienta a l'assoliment d'un **objectiu estratègic general** que és:

- Generar una marca local de referència en polítiques de Joventut. Això és crear un espai físic (Punt d'Informació Juvenil i SDJ Cau Jove), establir una línia clara, coherent i continuada de polítiques de Joventut del municipi, i sobretot, fer-la visible amb una estratègia comunicativa eficaç.

3. DISSENY

3.1. Objectius i Mesures

3.1.1. Procés d'emancipació

CAMP D'ACTUACIÓ 1	Informació juvenil															
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Optimitzar els serveis d'informació juvenil al municipi per facilitar els processos de realització personal i fomentar la relació entre els/les joves del municipi i altres entitats municipals ("Xurravins", Dona Activa, Ajuntament, escoles,...)															
OBJECTIUS OPERATIUS	Mantenir el dispositiu del Punt d'Informació Juvenil per què esdevingui un espai de referència per als joves del municipi amb relació a la informació i l'orientació académico-professionals, d'habitatge, de lleure, projecció europea, salut...															
	Optimitzar els equipaments municipals de joventut (SDJ Cau Jove i el Punt d'Informació Juvenil) i dotar-los dels recursos necessaris perquè continuïn sent llocs de referència pels joves del municipi.															
MESURES	01.- MANTENIR el Punt d'Informació Juvenil a l'INS Esteve Albert al SDJ Cau Jove per dur-hi a terme campanyes d'informació a partir de les demandes concretes dels mateixos centres i/o usuaris (formació, ocupació, voluntariat, salut, lleure,...)															
	02.- INCORPORAR l'Oficina de Mobilitat Internacional dins del Punt d'Informació Juvenil per afavorir la projecció europea dels joves santvicentins, oferint un servei d'informació personalitzat per estudiar, treballar, fer voluntariat, pràctiques laborals i altres a l'estranger.															
	03.- INCORPORAR accions, programes i projectes als equipaments públics del municipi per fomentar la relació dels joves i fer-los visibles al poble, tot reforçant el seu reconeixement social.															
	04.- PROMOURE activitats intergeneracionals en els equipaments públics del municipi															
TEMPORITZACIÓ M1	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M2	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M3	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M4	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
DESTINATARIS	Joves santvicentins/es entre 12 i 29 anys															
INDICADORS D'AVALUACIÓ (AVALUACIÓ ANUAL)	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. de joves usuaris atesos al PIJ. - Núm. de joves usuaris atesos al Servei de Mobilitat Internacional. - Núm. de joves que acaben marxant a l'estranger. - Núm. d'accions, programes o projectes dinamitzats. - Núm. d'activitats programades anualment. 															

3.1.1. Procés d'emancipació (2)

CAMP D'ACTUACIÓ 2	Habitatge															
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Donar a conèixer els/les joves santvicentins/es els passos tant per conèixer el procés de cerca d'habitatge com perquè els tràmits que hauran de fer i els ajuts als quals podran optar per compartir o cercar habitatge.															
OBJECTIU OPERATIU	Difondre la informació sobre l'accés a l'habitatge a través de dispositius locals propers al col·lectiu de joves, com ara les TIC (web de l'Ajuntament, Facebook del SDJ Cau Jove, ...)															
MESURES	05.- PROMOURE el lloguer, basat en preus socials, com a model de tinença que contribueix a millorar les oportunitats de mobilitat de les persones joves.															
	06.- ESTABLIR una coordinació clara i transversal entre el Punt d'informació juvenil de la Regidoria de Joventut i el l'Oficina Municipal d'Habitatge.															
	07.- PROMOURE l'Oficina d'Habitatge de SVM i la Borsa de Lloguer Jove															
TEMPORITZACIÓ M5	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M6	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M7	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
DESTINATARIS	Joves santvicentins/es entre 18 i 29 anys															
INDICADORS D'AVUACIÓ (AVUACIÓ ANUAL)	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. de persones joves que han accedit a promocions. - Núm. de promocions d'habitatge protegit. - Núm. de casos derivats bilateralment entre el PIJ i l'OMH. - Núm. d'usuaris joves de la borsa d'habitatge. 															

3.1.1. Procés d'emancipació (3)

CAMP D'ACTUACIÓ 3	Mobilitat															
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Fomentar l'ús del transport urbà i l'ús de mitjans de transport sostenibles entre els/les joves santvicentins/es															
OBJECTIUS OPERATIUS	<p>Promoure l'ús del transport públic als joves del municipi, especialment del bus urbà amb mesures que abarateixin el seu cost i optimitzin la seva adequació als seus horaris i hàbits de vida.</p> <p>Promoure l'ús de la bicicleta com un mitjà més de transport al municipi a fi de contribuir un model de mobilitat sostenible i que millora la qualitat de vida dels joves de Sant Vicenç.</p>															
MESURES	<p>08.- INCREMENTAR l'ús de la Targeta Jove</p> <p>09.- VETLLAR accions per conciliar l'horari dels serveis de bus urbà amb els horaris d'entrada i sortida dels centres educatius municipals (Escoles, INS, Escola de Música)</p> <p>10.- VETLLAR que l'horari nocturn quedi cobert en quant a serveis de bus, almenys en funció de les situacions especials d'oferta cultural i d'oci que generin mobilitat en horari de nit.</p> <p>11.- REALITZAR campanyes adreçades a joves per a promoure l'ús de la bicicleta mitjançant el coneixement de la xarxa local de carril bici i de les connexions d'aquest amb els punts d'interès dels joves</p>															
TEMPORITZACIÓ M8	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M9	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M10	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M11	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
DESTINATARIS	Joves santvicentins/es entre 12 i 29 anys															
INDICADORS D'AVUACIÓ (AVUACIÓ ANUAL)	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. de targetes emeses anualment. - Núm. d'iniciatives de conciliació d'horaris endegades des de l'àrea. - Núm. d'actuacions socials que cobreixen l'horari nocturn - Núm. de campanyes. - Impacte aconseguit. - Núm. d'aparcaments de bicicleta en relació als espais de conservació anual. 															

3.1.2. Formació i Treball

CAMP D'ACTUACIÓ 1	Formació															
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Promoure l'educació com a element generador d'oportunitats socials i de qualitat que permeti avançar als joves cap a una societat del coneixement mitjançant la corresponsabilitat de tots els agents educatius del municipi.															
OBJECTIUS OPERATIUS	Promoure projectes especialitzats en orientació acadèmica i acompanyament a la inserció laboral com ho són EL JOVE ACTIVA'T impulsat des del Servei Local d'Ocupació, adreçat a joves entre els 14 i els 25 anys. Crear espais de qualificació professional flexibles per a aquelles persones joves que han abandonat els estudis en edats primerenques o amb baixos nivells formatius.															
MESURES	12.- REALITZAR una acció directa amb els joves no escolaritzats amb l'objectiu de: prevenir el fracàs escolar, millorar les competències instrumentals i bàsiques dels alumnes i acompanyar als alumnes en la transició de l'educació primària a la secundària. 13.- PROMOURE el Servei Local d'Ocupació a través del Punt d'Informació Juvenil, en el sentit de realitzar una tasca d'orientació i acompanyament a les persones joves per a la seva inserció al món laboral. 14.- OFERIR als joves informació sobre ofertes de treball i programes de formació adequats al seu perfil professional. 15.- ORIENTAR professionalment als joves a través d'itineraris d'inserció laboral personalitzats. 16.- AFAVORIR la coordinació en matèria de formació entre l'INS Esteve Albert i les àrees de l'Ajuntament que coordinen accions integradores i formatives per a joves amb situació social desfavorida.															
TEMPORITZACIÓ M12	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M13	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M14	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M15	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M16	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
DESTINATARIS	Joves santvicentins/es entre 16 i 29 anys															
INDICADORS D'AVALUACIÓ (AVALUACIÓ ANUAL)	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. d'actuacions. - Núm. de joves participants. - Núm. de joves inserits en ofertes laborals. - Núm. de joves . - Núm. de reunions de coordinació i derivació de casos. 															

3.1.2. Formació i Treball (2)

CAMP D'ACTUACIÓ 2	Emprenedoria															
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Promoure l'emprenedoria com estratègia per millorar les oportunitats professionals, tant a nivell universitari com a nivell de formació professional.															
OBJECTIU OPERATIU	Potenciar els espais d'informació, assessorament i formació als joves emprenedors/es															
MESURES	<p>17.- DIFONDRE el Servei d'Empresa de l'Ajuntament de Sant Vicenç com a dispositiu que ajudi als joves poder exposar el seu projecte/idea de negoci, sempre de manera confidencial i personalitzada, per valorar i orientar-lo cap el camí que s'ha de recórrer per convertir aquesta idea en una realitat.</p> <p>18.- POTENCIAR els cursos del programa FORMA'T adreçats a persones joves emprenedores amb una idea de negoci o que tenen una empresa en funcionament amb menys de tres anys d'antiguitat.</p>															
TEMPORITZACIÓ M17	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M18	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
DESTINATARIS	Joves santvicentins/es entre 16 i 29 anys															
INDICADORS D'AVALUACIÓ (AVALUACIÓ ANUAL)	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. de persones emprenedores ateses/any. - Núm. de participants joves/any al programa 															

3.1.3. Salut i Promoció de la salut

CAMP D'ACTUACIÓ 1	Hàbits i conductes saludables															
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Informar i sensibilitzar els/les joves del municipi en matèria de salut i hàbits de vida saludables															
OBJECTIUS OPERATIUS	<p>Mantenir el Punt d'Informació Juvenil i SDJ Cau Jove com a espai de referència al municipi de Sant Vicenç de Montalt en matèria de promoció de la salut entre els joves.</p> <p>Millorar el projecte de promoció de la salut per a joves amb l'objectiu de prevenir les conductes de risc, mitjançant intervencions educatives, orientatives i assistencials que donin lloc a un apoderament dels joves per tal que puguin esdevenir potencials actius en la societat i ésser protagonistes decisius en el seu desenvolupament.</p> <p>Promoure l'exercici físic i la pràctica de l'esport com a elements essencials per al manteniment d'una vida saludable, cercant estratègies per atendre les diferents maneres d'aproximar-se a l'esport dins de la diversitat del col·lectiu juvenil.</p>															
MESURES	<p>19.- INCREMENTAR el grau de sensibilització del col·lectiu jove del municipi en quant a la promoció de la salut a fi i efecte de prevenir les conductes de risc.</p> <p>20.- INTERVENIR mitjançant xerrades divulgatives i tallers en els equipaments juvenils com el SDJ Cau Jove , la Biblioteca "La Muntala" o el CC El Gorg</p> <p>21.- ORGANITZAR torneigs esportius no formals, com per exemple, torneigs intergeneracionals.</p> <p>22.- MANTENIR les programacions d'activitats esportives coordinades des de la Regidoria d'Esports.</p>															
TEMPORITZACIÓ M19	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TEMPORITZACIÓ M20	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TEMPORITZACIÓ M21	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
					✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TEMPORITZACIÓ M22	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DESTINATARIS	Joves santvicentins/es entre 12 i 29 anys															
INDICADORS D'AVUACIÓ (AVUACIÓ ANUAL)	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. d'activitats programades - Núm. de xerrades divulgatives realitzades anualment. - Núm. d'activitats físiques/esportives programades 															

3.1.4. Cultura

CAMP D'ACTUACIÓ 1	Consum cultural juvenil i creació artística															
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Promoure una oferta cultural que s'ajusti i respongui a l'interès dels joves i a uns objectius educatius i socialment cohesionadors.															
OBJECTIUS OPERATIUS	Augmentar l'accés i el consum cultural crític entre els/les joves del municipi.															
	Fomentar la creació artística i la producció cultural dels/les joves santvicentins.															
MESURES	23.- DIFONDRE l'oferta cultural juvenil a través dels diferents canals de que disposa l'Ajuntament: agenda municipal, web municipal, Facebook del SDJ Cau Jove i altres.															
	24.- MANTENIR la coordinació amb aquells ens i entitats municipals que impulsen actuacions de producció artística com son: L'Escola de música l'Oriola, Biblioteca municipal "La Muntala", Regidoria de cultura a través del Centre Cívic El Gorg i Clubs esportius municipals i entitats com "Els geganters" o altres)															
	25.- DESENVOLUPAR espais de creació, producció i intercanvi cultural al municipi que afavoreixin les expressions culturals de les persones joves (Ex: concurs literari de Sant Jordi, concurs local de fotografia, concursos de disseny de cartelleria municipal, concerts etc.)															
TEMPORITZACIÓ M23	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M24	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M25	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
DESTINATARIS	Joves santvicentins/es entre 12 i 29 anys															
INDICADORS D'AVALUACIÓ (AVAUACIÓ ANUAL)	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. de joves que assisteixen a activitats culturals dirigides a joves. - Núm. de publicacions i posts relacionats amb oferta cultural. - Núm. de reunions de coordinació per impulsar activitats creatives - Núm. d'activitats dinamitzades/any. - Núm. d'activitats, concursos, concerts,... dinamitzades/any 															

3.1.5. Associacionisme i Participació

CAMP D'ACTUACIÓ 1	Associació de joves del municipi															
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Fomentar l'associacionisme i participació juvenil al municipi de SVM.															
OBJECTIU OPERATIU	Crear l'Associació de joves de Sant Vicenç de Montalt com a pas previ a la creació d'un Consell Local de Joventut.															
MESURES	26.- IMPULSAR la creació d'una Associació de Joves de SVM com a ens de participació col·lectiva que fomenti la implicació i la mobilització de les persones joves i redueixi les desigualtats.															
	27.-VALIDAR a l'Associació de joves com a interlocutor amb l'Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt per a l'avaluació anual del Pla Local de Joventut 2014-2017.															
	28.-DONAR reconeixement i difusió a les diferents formes de participació a través dels diferents dispositius dels que disposa l'Ajuntament (web, butlletins municipals, publicacions, xarxes socials....)															
TEMPORITZACIÓ M26	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
							√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M27	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
							√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M28	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
							√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
DESTINATARIS	Joves santvicentins/es entre 12 i 29 anys															
INDICADORS D'AVALUACIÓ (AVALUACIÓ ANUAL)	<ul style="list-style-type: none"> - La creació o no creació de l'Associació de joves de SVM. - Núm. de reunions de coordinació. - Núm. de publicacions relacionades amb la participació juvenil. 															

3.1.5. Associacionisme i Participació (2)

CAMP D'ACTUACIÓ 2	Impuls de la cohesió social, la interculturalitat i convivència															
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Promoure la participació dels joves en els diferents espais de participació juvenil d'àmbit local.															
OBJECTIU OPERATIU	Impulsar la participació dels JOVES i d'aquells ens que treballin amb joves (INS , SDJ Cau Jove ...) en campanyes i accions solidàries impulsades per moviments associatius del municipi.															
MESURES	<p>29.- REFORÇAR l'associacionisme juvenil a través de dinàmiques de treball en xarxa amb la idea d'aprendre a ser membre actiu de la comunitat i difondre l'acció de les entitats juvenils del municipi entre els joves no associats dins d'espais com el CEM i l'Associació de joves.</p> <p>30.- PARTICIPAR en campanyes concretes: LA MARATÓ DE TV3, EL DIA DE LA DONA, LA RECOLLIDA D'ALIMENTS, CAMPANYA LOCAL "CAP NEN SENSE JOGUINA", MOSTRA D'ENTITATS, etc.</p>															
TEMPORITZACIÓ M29	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
							√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M30	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
							√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
DESTINATARIS	Joves santvicentins/es entre 12 i 29 anys															
INDICADORS D'AVUACIÓ (AVUACIÓ ANUAL)	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. d'accions emprades des de l'Associació de joves. - Núm. de publicacions realitzades per l'Ajuntament relacionades amb l'associacionisme juvenil. 															

3.1.5. Associacionisme i Participació (3)

CAMP D'ACTUACIÓ 3	Projecció europea															
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Donar opcions als joves del municipi de conèixer les possibilitats de realitzar els seus projectes personals a l'estranger.															
OBJECTIUS OPERATIUS	Fomentar que els centres educatius participin en projectes educatius europeus que fomentin l'intercanvi de joves i noves experiències educatives juvenils. Promoure l'intercanvi actiu de joves sobretot a l'estiu afavorint el coneixement mutu i el diàleg entre joves d'ambients i cultures diversos															
MESURES	31.- INFORMAR sobre intercanvis entre grups d'entitats i estades més llargues, individuals, per conèixer la cultura d'altres països a través del programa Joventut en Acció de la Unió Europea que promou la tolerància i la solidaritat entre els joves i vol fer créixer la comprensió de la diversitat cultural d'Europa. 32.- INFORMAR sobre programes de convivència amb famílies que permeten submergir-se en una altra cultura, aprendre un idioma i conèixer nous costums.. 33.- DONAR informació, a través de l'Oficina de Mobilitat Internacional de Sant Vicenç de Montalt sobre altres formes d'intercanvi entre grups d'entitats i estades més llargues, individuals, per a conèixer la cultura d'altres països. 34.- PROMOURE l'agermanament amb altres pobles europeus. 35.- DONAR especial rellevància a la celebració del Dia d'Europa dedicant esforços a promoure la participació de les persones joves en projectes europeus (9 de maig)															
TEMPORITZACIÓ M31	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M32	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M33	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M34	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
							√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
TEMPORITZACIÓ M35	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
							√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
DESTINATARIS	Joves santvicentins/es entre 12 i 29 anys															
INDICADORS D'AVUACIÓ (AVUACIÓ ANUAL)	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. de consultes rebudes. - Núm. de consultes. - Núm. de campanyes. - Núm. d'usuaris atesos per aquesta consulta. - Núm. d'agermanaments. - Núm. d'activitats programades anualment pel Dia d'Europa. 															

3.1.6. Cohesió Social

CAMP D'ACTUACIÓ 1	Protocol d'acollida															
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Difondre el catàleg i recursos de serveis per a joves															
OBJECTIUS OPERATIUS	Donar a conèixer els diferents dispositius adreçats a joves que es poden trobar al municipi de SVM.															
	Integrar a les persones nouvingudes en el col·lectiu de joves															
MESURES	36.- CREAR un Protocol d'acollida per a totes aquelles persones joves que arribin al municipi.															
TEMPORITZACIÓ M36	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
DESTINATARIS	Joves santvicentins entre 12 i 29 anys															
INDICADORS D'AVAUACIÓ (AVAUACIÓ ANUAL)	- Núm. de joves empadronades al municipi, a partir de l'inici de la mesura.															

3.1.7. Tecnologies de la informació i la comunicació

CAMP D'ACTUACIÓ 1	Ús de les TIC															
OBJECTIU ESTRATÈGIC	Apropar als joves l'ús de les TIC i les xarxes socials a Internet com a instruments participatius pel seu potencial articulador, comunicatiu i de creació de xarxes.															
OBJECTIU OPERATIU	Augmentar la difusió de la informació juvenil a través dels mitjans que ofereixen les tecnologies de la informació i la comunicació per tal d'oferir una informació de qualitat per al desenvolupament dels projectes vitals dels joves del municipi.															
MESURES	37.- MANTENIR la web corporativa de l'Ajuntament com a web de referència al municipi per trobar informació, cursos, activitats, festes i tot el que ofereixen els espais dedicats 38.- PROMOURE el SDJ Cau Jove com a punt d'accés públic i gratuït d'Internet que té l'Ajuntament, així com altres edificis municipals (Biblioteca, Telecentre ...).															
TEMPORITZACIÓ M37	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TEMPORITZACIÓ M38	2014				2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DESTINATARIS	Joves santvicentins entre 12 i 29 anys															
INDICADORS D'AVALUACIÓ (AVALUACIÓ ANUAL)	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. de publicacions anuals vinculades a temes de joventut. - Núm. d'usuaris joves que accedeixen al SDJ Cau Jove per a l'ús de les TIC. 															

3.2. Implementació:

La implementació del Pla Local de Joventut de Sant Vicenç de Montalt tindrà en compte els **principis rectors** del Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020: integralitat, participació, transformació i qualitat. Aquests principis rectors es tenen en compte en el desenvolupament de les diferents actuacions proposades.

A continuació es presenta cada principi rector adaptat a la realitat del municipi d Sant Vicenç de Montalt:

1. Principi de Integralitat

El treball transversal i en xarxa serà imprescindible per al bon desenvolupament de les actuacions que es plantegen en el PLJ 2014 -2017. Els actors socials implicats en les polítiques adreçades a les persones joves hauran de participar en el procés d'implementació i avaluació. La coordinació entre les diferents àrees de l'Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt i també amb altres institucions com pot ser el Consell Comarcal del Maresme (CCM) hi serà present per tal de portar a terme experiències de polítiques mancomunades (Assessoria de Mobilitat Internacional Jove, Oficina d'Habitatge...) més enllà de les polítiques municipals per a l'optimització dels recursos que altres administracions posen a disposició dels municipis i/o comarca.

2. Principi de Participació

La participació és un aspecte clau en les fases de diagnosi i de disseny del PLJ i serà un element a tenir molt present en l'execució de les diferents actuacions del Pla Jove. Cal promoure espais de diàleg entre el col·lectiu juvenil i entre aquest i d'altres sectors que afavoreixen els processos d'emancipació de les persones joves. En aquest sentit, per potenciar i millorar la comunicació serà imprescindible comptar amb la definició i posada en marxa de nous canals que facilitin l'intercanvi de coneixement, experiències, informació i per tant la participació del jovent.

3. Principi de Transformació

El PLJ 2014-2017 ha de contribuir a la transformació social per tal de promoure actuacions que garanteixin a les persones joves del municipi l'accés en igualtat d'oportunitat als recursos que els hi ofereix el municipi. Els diferents serveis municipals implicats en la implementació d'aquest Pla hauran de ser capaços de detectar i analitzar possibles situacions de desigualtat i treballar per minorar els seus efectes.

4. Principi de Qualitat

Les polítiques de joventut a nivell local han de permetre la proximitat, l'adaptació a les necessitats de les persones i l'atenció a la diversitat per garantir la igualtat d'oportunitats i l'accés als recursos i serveis que el municipi posa a l'abast de les persones joves.

El PLJ de Sant Vicenç de Montalt haurà de ser dinàmic i flexible, per tal donar resposta a la realitat canviant del jovent, al context de crisi econòmica que pot afectar l'execució i el compliment d'algunes de les actuacions i a les propostes que se'n puguin derivar i incorporar al llarg del seu període de vigència.

El Servei de Dinamització Juvenil serà el responsable de fer el seguiment del Pla i de vetllar pel compliment de les actuacions. Per portar a terme aquesta tasca es definirà una comissió una **comissió tècnica** integrada per tècnics municipals i una **comissió de joves**. Les reunions d'ambdues comissions per a l'avaluació i seguiment del Pla es realitzaran amb una periodicitat anual.

Amb caràcter intern aquest Servei també realitzarà reunions de treball per tal de coordinar les actuacions que s'estan desenvolupant des del propi Servei i potenciar la comunicació i informació a nivell intern.

3.3. Avaluació dels objectius i les mesures:

Per afrontar aquests objectius i mesures, la Regidoria de Joventut compta, per a 2014, amb partides pressupostàries que sumen 36.965,20€. No està previst a curt termini la dotació de més personal a l'àrea de joventut i això implica que cada tècnic de l'Ajuntament responsable d'una àrea serà l'agent responsable d'avaluar la consecució dels objectius i mesures establertes en el PLJ.

L'avaluació d'objectius i mesures és una part central de tot Pla Local de Joventut, donat que dóna sentit a aquest i permetrà visualitzar el canvi. És en aquest sentit que es valorarà en base als tres criteris que estableix la Direcció General de Joventut:

- **Eficàcia**, identificant fins a quin punt s'han assolit els objectius proposats prèviament.
- **Eficiència**, preguntant-nos si el compliment d'aquests objectius s'ha fet de la millor manera possible, és a dir, optimitzant recursos i aprofitant els ja existents, complint la planificació pressupostària,...
- **Realisme**, valorant en quin grau els objectius i mesures de Sant Vicenç s'han adequat a les necessitats i a la realitat juvenil del municipi.

Què s'avaluarà?

- **Objectius:** S'avaluaran els indicadors que contempnen els mateixos objectius del document a través dels criteris proposats, per tal de valorar el seu plantejament i compliment, així com la seva adequació a la realitat local.
- **Mesures:** S'avaluarà l'adequació del seu plantejament pel que fa als efectes en la població destinatària i aspectes com el pressupost, el calendari, etc.

Qui avaluarà?

Diferents agents participaran a l'avaluació d'objectius i mesures (consultar apartat 3.3.2. "Agents responsables de l'avaluació desglossat per mesures"):

- La gent jove de Sant Vicenç de Montalt així com les entitats amb col·lectiu de joves.
- L'Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt, a través de l'equip de govern.
- L'Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt, a través del responsable tècnic de cada àrea implicada.
- Els agents socials del municipi també podran formar part de l'avaluació, per tal de tenir una visió més àmplia de l'impacte de cada mesura.
- La futura Associació de Joves de Sant Vicenç de Montalt.

Com s'avaluarà?

Es proposen eines metodològiques diverses per a portar a terme l'avaluació d'objectius i mesures, algunes quantitatives i d'altres qualitatives.

- Eines quantitatives: Com per exemple, els registres d'assistència de joves en activitats o del nombre d'usuaris/usuàries de serveis i ajudes.
- Eines qualitatives: A través de qüestionaris de satisfacció i valoració dels serveis i activitats ofertes, però especialment a partir de reunions amb els joves, l'equip de govern, els agents socials i els òrgans tècnics locals, comarcals i catalans de l'àmbit de la joventut.
- S'adjunta a l'Annex una proposta de graella per a la recollida de dades.

Quan s'avaluarà?

Es preveuen moments d'avaluació específics per a cada objectiu i mesura. Així mateix també es preveu un termini d'avaluació entremig i a finals de 2015 per valorar com s'ha fet la implementació així com per establir la possible reformulació i adequació dels objectius i mesures de cara al bienni 2015-2017 perquè responguin a les necessitats reals.

3.3.1. Objectius d'avaluació per àmbits:

Els ítems d'avaluació classificats per àmbits d'actuació seran els següents:

1. Educació:

- Identificar els programes i accions desenvolupades per part del govern municipal per millorar la igualtat d'oportunitats educatives entre els joves.
- Conèixer les accions formatives del govern municipal destinades a joves i que es realitzen conjuntament amb agents socioeducatius del municipi.
- Identificar accions d'orientació acadèmica i professional organitzades pel govern municipal.

2. Ocupació:

- Conèixer l'acció del govern municipal en informació i orientació laboral.
- Conèixer les accions del govern municipal en formació per a l'ocupació juvenil.
- Identificar les accions d'inserció laboral dirigides a la població juvenil organitzades pel govern municipal.
- Identificar les accions del govern municipal per a la promoció de l'autoempresa i l'autoocupació juvenil.

3. Habitatge:

- Identificar l'acció del govern municipal en informació i orientació en temes d'accés a l'habitatge.
- Estudiar les mesures que ha adoptat el govern municipal per afavorir l'accés de les persones joves a l'habitatge.
- Identificar les experiències alternatives en matèria d'habitatge per a joves organitzades o amb suport del govern municipal.

4. Salut:

- Estudiar l'acció del govern municipal en relació a l'atenció directa a les problemàtiques de salut que més afecten a les persones joves.
- Estudiar les accions en l'àmbit de la promoció de la salut adreçades específicament al col·lectiu juvenil.

5. Participació i Associacionisme:

- Identificar el suport del govern municipal vers la promoció de l'associacionisme juvenil.
- Estudiar el suport del govern municipal que existeix vers la participació juvenil individual.

6. Cultura

- Estudiar l'oferta cultural juvenil municipal o amb suport municipal i les estratègies d'aquest govern en l'organització i foment d'aquesta oferta.
- Estudiar el foment de la creació cultural juvenil per part del govern municipal o amb suport d'aquest.

- Identificar les polítiques d'accés dels joves a les activitats culturals organitzades pel govern municipal o amb el seu suport

7. Cohesió social:

- Estudiar les accions del govern municipal per atendre la diversitat cultural.
- Estudiar les accions del govern municipal destinades a eliminar les desigualtats entre els joves per raó de discapacitat.
- Estudiar les accions del govern municipal destinades a eliminar les desigualtats dels joves per raons socioeconòmiques.
- Estudiar les accions del govern municipal destinades a eliminar les desigualtats dels joves per raó de gènere.
- Estudiar les accions del govern municipal per afavorir les relacions intergeneracionals.

8. Esports:

- Estudiar l'oferta d'activitats esportives pels joves organitzada o amb el suport del govern municipal.
- Identificar les polítiques d'accés a les activitats esportives organitzades o amb el suport del govern municipal.

9. Informació i orientació juvenil

- Analitzar els recursos i les iniciatives del govern municipal o amb el suport d'aquest, per a fomentar la informació i l'orientació en tot allò relacionat amb les polítiques de joventut.

10. Mobilitat:

- Estudiar les propostes del govern municipal que atenen les necessitats específiques de mobilitat juvenil.

11. Aspectes metodològics de les polítiques de joventut:

- Identificar les accions que des del govern municipal es fan pel treball coordinat i transversal en polítiques de joventut.
- Detectar els elements que ajuden a la planificació i a l'avaluació de les polítiques municipals de joventut.
- Estudiar la participació juvenil en el disseny i desplegament de les mateixes polítiques de joventut.

12. Recursos dedicats a les polítiques de joventut:

- Estudiar la dotació i les característiques dels equipaments juvenils municipals.
- Estudiar la dotació de personal dedicat a les polítiques de joventut.
- Estudiar la dotació municipal de recursos econòmics destinats a les polítiques de joventut.

3.3.2. Agents responsables

MESURA	ÀMBIT	INDICADORS	AGENTS RESPONSABLES
01.- MANTENIR el Punt d'Informació Juvenil a l'INS Esteve Albert i del SDJ Cau Jove per dur-hi a terme campanyes d'informació a partir de les demandes concretes dels mateixos centres i/o usuaris.	Procés d'Emancipació	- Núm. de joves usuaris atesos al PIJ.	Regidoria de Joventut (PIJ,SDJ)
02.- INCORPORAR l'Oficina de Mobilitat Internacional dins del Punt d'Informació Juvenil per afavorir la projecció europea dels joves santvicentins, oferint un servei d'informació personalitzat per estudiar, treballar, fer voluntariat, pràctiques laborals i altres a l'estranger.	Procés d'Emancipació	- Núm. de joves usuaris atesos al Servei de Mobilitat Internacional. - Núm. de joves que acaben marxant a l'estranger.	Regidoria de Joventut (PIJ, SDJ)
03.- INCORPORAR accions, programes i projectes als equipaments públics del municipi per fomentar la relació dels joves i fer-los visibles al poble, tot reforçant el seu reconeixement social.	Procés d'Emancipació	- Núm. d'accions, programes o projectes dinamitzats.	Reg. de Participació Ciutadana
04.- PROMOURE activitats intergeneracionals en els equipaments públics del municipi.	Procés d'Emancipació	- Núm. d'activitats programades anualment.	Regidoria de Joventut Regidoria d'Esports Regidoria de Cultura
05.- PROMOURE el lloguer, basat en preus socials, com a model de tinença que contribueix a millorar les oportunitats de mobilitat de les persones joves.	Procés d'Emancipació	- Núm. de persones joves que han accedit a promocions. - Núm. de promocions d'habitatge protegit/any.	Regidoria d'Urbanisme Oficina Habitatge CCM Regidoria de Benestar Social

MESURA	ÀMBIT	INDICADORS	AGENTS RESPONSABLES
<p>06.- ESTABLIR una coordinació clara i transversal entre el Punt d'informació juvenil de la Regidoria de Joventut i el l'Oficina Municipal d'Habitatge.</p>	<p>Procés d'Emancipació</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. de casos derivats bilateralment entre el PIJ i l'OMH. 	<p>Punt d'Informació Juvenil Oficina Habitatge CCM</p>
<p>07.- PROMOURE l'Oficina d'Habitatge de SVM i la Borsa de Lloguer Jove</p>	<p>Procés d'Emancipació</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. d'usuaris joves de la borsa d'habitatge. 	<p>Punt d'Informació Juvenil Oficina Habitatge CCM</p>
<p>08.- INCREMENTAR l'ús de la Targeta Jove</p>	<p>Procés d'Emancipació</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. de targetes emeses anualment. 	<p>Regidoria de Mobilitat</p>
<p>09.- VETLLAR accions per conciliar l'horari dels serveis de bus urbà amb els horaris d'entrada i sortida dels centres educatius municipals (Escoles, INS, Escola de Música)</p>	<p>Procés d'Emancipació</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. d'iniciatives de conciliació d'horaris endegades des de l'àrea. 	<p>Regidoria de Mobilitat</p>
<p>10.- VETLLAR que l'horari nocturn quedí cobert en quant a serveis de bus, almenys en funció de les situacions especials d'oferta cultural i d'oci que generin mobilitat en horari de nit.</p>	<p>Procés d'Emancipació</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. d'actuacions socials que cobreixen l'horari nocturn en quant a mobilitat dels joves. 	<p>Regidoria de Mobilitat</p>
<p>11.- REALITZAR campanyes adreçades a joves per a promoure l'ús de la bicicleta mitjançant el coneixement de la xarxa local de carril bici i de les connexions d'aquest amb els punts d'interès dels joves</p>	<p>Procés d'Emancipació</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. de campanyes. - Impacte aconseguit. 	<p>Regidoria de Mobilitat</p>

MESURA	ÀMBIT	INDICADORS	AGENTS RESPONSABLES
12.- REALITZAR una acció directa amb els joves no escolaritzats amb l'objectiu de: prevenir el fracàs escolar, millorar les competències instrumentals i bàsiques dels alumnes i acompanyar-los en la transició de l'educació primària a la secundària.	Formació i Treball	- Núm. de joves participants. - Núm. de programes impulsats cada any.	Regidoria de Joventut Regidoria de Promoció Econòmica Regidoria de Benestar Social
13.- PROMOURE projectes especialitzats en orientació acadèmica i acompanyament a la inserció laboral com ho són EL JOVE ACTIVA'T impulsat des del Servei Local d'Ocupació, adreçat a joves entre els 14 i els 25 anys.	Formació i Treball	- Núm. de joves participants. - Núm. de programes impulsats cada any.	Regidoria de Joventut Regidoria de Promoció Econòmica
14.- OFERIR als joves informació sobre ofertes de treball i programes de formació adequats al seu perfil professional.	Formació i Treball	- Núm. de joves inserits en ofertes laborals.	Regidoria de Promoció Econòmica (SLO)
15.- ORIENTAR professionalment als joves a través d'itineraris d'inserció laboral personalitzats.	Formació i Treball	- Núm. de joves .	Regidoria de Promoció Econòmica (SLO)
16.- AFAVORIR la coordinació en matèria de formació entre l'INS Esteve Albert i les àrees de l'Ajuntament que coordinen accions integradores i formatives per a joves amb situació social desafavorida.	Formació i Treball	- Núm. de reunions de coordinació i derivació de casos.	Regidoria de Benestar Social Regidoria de Promoció Econòmica INS Esteve Albert
17.- DIFONDRE el Servei d'Empresa de l'Ajuntament de Sant Vicenç com a dispositiu que ajudi als joves poder exposar el seu projecte/idea de negoci, sempre de manera confidencial i personalitzada, per valorar i orientar-lo cap el camí que s'ha de recórrer per convertir aquesta idea en una realitat.	Formació i Treball	- Núm. de persones emprenedores ateses/any.	Regidoria de Promoció Econòmica (Servei d'Empresa)
18.- POTENCIAR els cursos del programa FORMA'T adreçats a persones joves emprenedores amb una idea de negoci o que tenen una empresa en funcionament amb menys de tres anys d'antiguitat.	Formació i Treball	- Núm. de participants joves/any al programa.	Regidoria de Promoció Econòmica (Servei Empresa)

MESURA	ÀMBIT	INDICADORS	AGENTS RESPONSABLES
19.- INCREMENTAR el grau de sensibilització del col·lectiu jove del municipi en quant a la promoció de la salut a fi i efecte de prevenir les conductes de risc.	Salut i Promoció de la salut	- Núm. d'activitats programades.	Regidoria de Sanitat Regidoria d'Ensenyament Regidoria de Joventut (PIJ) Regidoria de Benestar Social
20.- INTERVENIR mitjançant xerrades divulgatives en els equipaments juvenils com el SDJ Cau Jove, la Biblioteca "La Muntala" o el CC El Gorg	Salut i Promoció de la salut	- Núm. de xerrades divulgatives realitzades anualment.	Regidoria de Sanitat Regidoria de Joventut (SDJ, PIJ) Biblioteca "La Muntala" Centre Cívic el Gorg
21.- ORGANITZAR torneigs esportius no formals, com per exemple, torneigs intergeneracionals.	Salut i Promoció de la salut	- Núm. d'activitats programades.	Regidoria de Joventut Regidoria d'Esports
22.- MANTENIR les programacions d'activitats esportives coordinades des de la Regidoria d'Esports.	Salut i Promoció de la salut	- Núm. d'activitats programades.	Regidoria d'Esports

MESURA	ÀMBIT	INDICADORS	AGENTS RESPONSABLES
23.- DIFONDRE l'oferta cultural juvenil a través dels diferents canals de que disposa l'Ajuntament: agenda municipal, web municipal, Facebook del SDJ Cau Jove i altres.	Cultura	- Núm. de publicacions i posts relacionats amb oferta cultural.	Regidoria de Comunicació Regidoria de Joventut (SDJ)
24.- MANTENIR la coordinació amb aquells ens i entitats municipals que impulsen actuacions de producció artística com son: L'Escola de música l'Oriola, Biblioteca municipal "La Muntala", Regidoria de cultura a través del Centre Cívic El Gorg i Clubs esportius municipals i entitats com "Els geganters" o altres)	Cultura	- Núm. de reunions de coordinació per impulsar activitats creatives - Núm. d'activitats dinamitzades/any.	Regidoria de Joventut (SDJ) Regidoria de Cultura Entitats Municipals Escola de Música "l'Oriola" Biblioteca "La Muntala"
25.- DESENVOLUPAR espais de creació, producció i intercanvi cultural al municipi que afavoreixin les expressions culturals de les persones joves (Ex: concurs literari de Sant Jordi, concurs local de fotografia, concursos de disseny de cartellera municipal, concerts, etc.)	Cultura	- Núm. d'activitats, concursos, concerts,... dinamitzades/any.	Regidoria de Joventut (SDJ) Regidoria de Cultura CC El Gorg
26.- IMPULSAR la creació d'una Associació de Joves de SVM com a ens de participació col·lectiva que fomenti la implicació i la mobilització de les persones joves i redueixi les desigualtats.	Associacionisme i Participació	- La creació o no creació de l'Associació de joves de SVM.	Regidoria de Joventut Reg. de Participació Ciutadana
27.- VALIDAR a l'Associació de joves com a interlocutor amb l'Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt per a l'avaluació anual del Pla Local de Joventut 2014-2017.	Associacionisme i Participació	- Núm. de reunions de coordinació.	Regidoria de Joventut Reg. de Participació Ciutadana
28.- DONAR reconeixement i difusió a les diferents formes de participació a través dels diferents dispositius dels que disposa l'Ajuntament (web, butlletins municipals, publicacions, xarxes socials....)	Associacionisme i Participació	- Núm. de publicacions relacionades amb la participació juvenil.	Regidoria de Comunicació Reg. de Participació Ciutadana

MESURA	ÀMBIT	INDICADORS	AGENTS RESPONSABLES
29.- REFORÇAR l'associacionisme juvenil a través de dinàmiques de treball en xarxa amb la idea d'aprendre a ser membre actiu de la comunitat i difondre l'acció de les entitats juvenils del municipi entre els joves no associats.	Associacionisme i Participació	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. d'accions emprades des de l'Associació de joves. - Núm. de publicacions realitzades per l'Ajuntament relacionades amb l'associacionisme juvenil. 	Regidoria de Joventut Reg. De Participació Ciutadana Regidoria de Comunicació
30.- PARTICIPAR en campanyes concretes: <i>la Marató de TV3, El dia de la Dona, la recollida d'aliments, campanya local "Cap nen sense joguina", Mostra d'Entitats</i> , etc.	Associacionisme i Participació	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. de joves participants a cada actuació. 	Regidoria de Benestar Social Regidoria de Joventut (SDJ)
31.- INFORMAR sobre intercanvis entre grups d'entitats i estades més llargues, individuals, per conèixer la cultura d'altres països a través del programa Joventut en Acció de la Unió Europea que promou la tolerància i la solidaritat entre els joves i vol fer créixer la comprensió de la diversitat cultural d'Europa.	Associacionisme i Participació	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. de consultes rebudes. 	INS Esteve Albert Regidoria de Joventut (OMI) Consell Comarcal del Maresme
32.- INFORMAR sobre programes de convivència amb famílies que permeten submergir-se en una altra cultura, aprendre un idioma i conèixer nous costums..	Associacionisme i Participació	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. de consultes. - Núm. de campanyes. 	Regidoria de Joventut (OMI) Consell Comarcal del Maresme
33.- DONAR informació, a través de l'Oficina de Mobilitat Internacional de Sant Vicenç de Montalt sobre altres formes d'intercanvi entre grups d'entitats i estades més llargues, individuals, per a conèixer la cultura d'altres països.	Associacionisme i Participació	<ul style="list-style-type: none"> - Núm. d'usuaris atesos per aquesta consulta. 	Regidoria de Joventut (OMI) Consell Comarcal del Maresme

MESURA	ÀMBIT	INDICADORS	AGENTS RESPONSABLES
34.- PROMOURE l'agermanament amb altres pobles europeus.	Associacionisme i Participació	- Núm. d'agermanaments.	INS Esteve Albert Regidoria de Cultura Reg. de Participació Ciutadana
35.- DONAR especial rellevància a la celebració del Dia d'Europa dedicant esforços a promoure la participació de les persones joves en projectes europeus.	Associacionisme i Participació	- Núm. d'activitats programades anualment pel Dia d'Europa.	Regidoria de Joventut (OMI) Regidoria de Cultura Regidoria d'Ensenyament
36.- CREAR un Protocol d'acollida per a totes aquelles persones joves que arribin al municipi.	Cohesió social	- Núm. de joves empadronades al municipi, a partir de l'inici de la mesura.	Regidoria de Joventut Oficina d'Atenció al Ciutadà
37.- MANTENIR la web corporativa de l'Ajuntament com a web de referència al municipi per trobar informació, cursos, activitats, festes i tot el que ofereixen els espais dedicats	Tecnologies de la Comunicació i la Informació	- Núm. de publicacions anuals vinculades a temes de joventut.	Regidoria de Noves Tecnologies Regidoria de Comunicació
38.- PROMOURE el SDJ Cau Jove com a punt d'accés públic i gratuït d'Internet que té l'Ajuntament, així com altres edificis municipals (Biblioteca, Telecentre ...).	Tecnologies de la Comunicació i la Informació	- Núm. d'usuaris joves que accedeixen al SDJ Cau Jove per a l'ús de les TIC.	Regidoria de Joventut (SDJ)

4. TEMPORITZACIÓ DEL PLJ 2014-2017

FASES:	CALENDARI															
	2013			2014			2015			2016			2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
1. DIAGNOSI				√	√											
2. DISSENY						√										
3. IMPLEMENTACIÓ							√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
4. AVALUACIÓ													√	√	√	√

5. MODEL D'AVALUACIÓ DEL PLJ 2014-2017

L'avaluació del Pla Local de Joventut 2014-2017 ha de suposar una eina de millora contínua del pla. Per aquest motiu caldrà valorar diferents aspectes per separat:

- La consecució dels objectius
- El funcionament de les actuacions i la metodologia del pla
- La participació dels joves.

L'avaluació s'ha de realitzar en diferents moments del desplegament del pla, per tal que se'n puguin derivar modificacions i millores. Per això es planteja una avaluació anual dels objectius, les actuacions i la metodologia.

En el moment de la finalització del pla, caldrà realitzar una darrera avaluació per a encarar el nou PLJ de Sant Vicenç de Montalt. Aquesta avaluació podrà contenir una revisió de la diagnosi de la realitat juvenil que servirà de punt de partida per a l'elaboració del nou Pla.

L'avaluació l'haurà de dur a terme el Servei de Dinamització Juvenil i l'Associació de Joves (si finalment s'acaba creant).

L'avaluació constarà de tres fases:

FASE 1. Avaluació de la consecució dels objectius.

FASE 2. Valoració del funcionament i idoneïtat de les actuacions.

FASE 3. Valoració de la metodologia duta a terme durant l'any a avaluar.

1. Avaluació de la consecució dels objectius.

L'avaluació de la consecució dels objectius es realitzarà en base als indicadors, una valoració qualitativa tècnica i la valoració per part de les persones joves.

Les preguntes que haurien de sorgir en aquesta avaluació serien:

- S'estan acomplint els objectius del pla?
- Hi ha algun objectiu que no s'està acomplint?
- En aquest cas, les actuacions plantejades per a assolir l'objectiu són les adients?
- Hi ha alguna proposta de millora?

2. Valoració del funcionament i idoneïtat de les actuacions.

En finalitzar cada actuació es farà un informe de valoració per part dels tècnics o de les tècniques del servei encarregat de dur a terme l'activitat. En aquest informe s'inclouran els indicadors de l'actuació, la valoració tècnica de l'activitat i l'opinió de les persones joves en cas que s'hagi realitzat una enquesta de satisfacció, o bé s'hagin realitzat queixes o comentaris sobre l'activitat que hagin arribat al servei a través de mecanismes diversos (crítiques en mitjans de comunicació, cartes, correus electrònics rebuts, xarxes socials, etc.).

En la valoració de les actuacions caldrà tenir en compte:

- Si els resultats dels indicadors són favorables

- Si la percepció dels/de les tècnics/ques encarregats/des de l'activitat és positiva
- Si les activitats són accessibles, tenint en compte:
 - o Grau de coneixement de les actuacions
 - o Accés físic i horaris dels serveis i equipaments juvenils
 - o Grau d'acceptació dels serveis i de les actuacions
- Si els recursos assignats als projectes són suficients
- Si s'ha arribat a tota la població destinatària
- Si l'actuació ha servit per assolir l'objectiu del qual es desprèn
- Si hi ha alguna proposta de millora

3. Valoració de la metodologia duta a terme durant l'any a avaluar.

Les preguntes a tenir en compte són:

- El pla s'està duent a terme tal i com s'havia dissenyat?
- S'està duent correctament el treball transversal entre serveis?
- La comunicació amb les altres institucions és fluïda?
- La comunicació i coordinació amb les entitats és correcta?
- Els i les joves estan participant en la implementació d'activitats?
- Les comissions compleixen les seves funcions?

El proper Pla Jove de Sant Vicenç de Montalt s'haurà de realitzar a partir de l'avaluació d'aquest Pla i de tornar a estudiar la realitat del moment.

6. RECURSOS DEDICATS A LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT

6.1. Recursos Funcionals:

SDJ Cau Jove: El principal punt de trobada entre la joventut del municipi és el SDJ Cau Jove, un espai dotat d'equipaments lúdics, tecnològics i socials:

- **SAT (Servei d'Atenció a l'Usuari).** El SDJ Cau Jove disposa d'un despatx per atendre qualsevol demanda a nivell personal i poder derivar la consulta a Benestar Social o a qualsevol altre departament.
- **Sala d'audiovisuals** (projector, equip de música, altaveus, consoles, sofàs,..)
- **Sala polivalent** (ordinadors, taules de tennis taula, jocs de taula, consulta, racó del còmic,...)
- **Sala recreativa** (billar, màquina de vending, futbolí i diana electrònica)
- **Terrassa** (taula i cadires, espai per a deixar patinets i bicicletes, ...)
- Aquest espai compta també amb el **Punt d'Informació Juvenil**, on els joves reben assessorament en temes de formació, ocupació, lleure, salut i drogodependència.

Altres equipaments dedicats a les polítiques de joventut:

- **Camp de Futbol municipal**
- **Pista de Skate.** Inaugurada al 2011, aquest equipament és un dels punts de trobada dels joves santvicentins, sobretot en època estival.
- **Pavelló Toni Sors**
- **Pista Annexa del Pavelló Toni Sors.** Realització d'activitats exteriors del SDJ Cau Jove (concerts, festes, tallers, activitats,...)
- **Seu d'Entitats.** Realització d'activitats exteriors del SDJ Cau Jove.
- **Biblioteca municipal "La Muntala".** Realització del Club de Lectura Juvenil.
- **Centre Cívic El Gorg.** Realització d'activitats exteriors del SDJ Cau Jove. Provisionalment, el Centre Cívic alberga als estudiants de Batxillerat.

6.2. Recursos Humans

La dotació de personal consta de **dues figures:**

- **1 Dinamitzador juvenil** (treballador extern), amb una dedicació de 26h setmanals i ubicat al SDJ Cau Jove, amb les següents tasques a desenvolupar:
 - Conèixer les diferents possibilitats que ofereix l'entorn com a **zona d'activitat lúdica i cultural.**
 - **Reforçar l'espai existent**, potenciant hàbits democràtics i actituds de compromís personal.
 - **Incentivador de projectes, emocions i activitats** dirigides a la integració dels joves a la vida social.

- Afavoridor del **desenvolupament personal i social dels joves**, evitant situacions de risc social i potenciant la creació de programes de temps lliure
 - Potenciar el **desenvolupament d'habilitats i destreses**, impulsant la **creativitat**.
 - Fomentar l'**associacionisme i la no competitivitat**, afavorint el intercanvi d'experiències entre els joves.
 - Establir una sèrie d'activitats que impulsin una veritable **igualtat d'oportunitats per a tots**.
 - Promoure **experiències intergeneracionals**.
- **1 Tècnica del Punt d'Informació Juvenil** amb una dedicació de 6h setmanals ubicada a l'IES Esteve Albert (divendres matí) i al SDJ (divendres tarda) que realitza tasques d'informació i suport tècnic al Dinamitzador, alhora que gestiona l'Oficina de Mobilitat Internacional per joves.

6.3. Recursos materials

La Regidoria compta amb una dotació municipal de recursos econòmics destinats a les polítiques de joventut de **36.965,20€ anuals** que es desglossen de la següent manera:

Per endegar cadascuna de les mesures proposades, cada regidoria assignarà a les partides pressupostàries anuals les quantitats que estimi oportunes.

PARTIDES	ASSIGNACIÓ PRESSUPOSTÀRIA
Despeses Cursos Formació jovent	4.500€
Despeses Sosteniment Activitats Juvenils	15.500€
Consell Comarcal, Assessorament Mobilitat Joves	265,20€
Serveis Externs Dinamització Espai Jove	16.600€
Adquisició Material Centre Joventut	600€

Es vol destacar la transversalitat de les diferents mesures proposades per tal de complir els principis rectoros de Integralitat i Qualitat.

En aquest sentit, és important explicar que diferents àrees de l'Ajuntament aporten part de les seves partides pressupostàries per endegar mesures i projectes proposats en el PLJ 2014-2017.

A l'apartat 1.2 (Anàlisi de les Polítiques de Joventut) es desglossen cadascuna de les actuacions que s'han cofinançat, fins al moment, la resta d'àrees de l'Ajuntament, sovint amb el suport d'altres ens públics, com la Diputació de Barcelona o la Generalitat de Catalunya.

La destinació pressupostària a polítiques municipals de joventut és flexible i s'ha anat adaptant fins enguany a les diferents necessitats per part de cada àrea responsable de l'Ajuntament de SVM.