

Identificació de l'expedient :

Departament/ Sol·licitant: REGIDORIA DE COMERÇ
Expedient: 2016/311 84 GENSVVM
Contingut: PROGRAMA DE FOMENT DEL COMERÇ I DEL TURISME DE SANT VICENÇ DE MONTALT

Vist el Programa de foment del comerç i del turisme de Sant Vicenç de Montalt elaborat des de la Regidoria de Comerç i turisme, es trasllada a la Junta de Govern Local per a la seva aprovació.

Es transcriu tot seguit el seu contingut:

Programa de foment del comerç i del turisme de Sant Vicenç de Montalt

Descripció general de l'actuació:

Es pretén donar un gir a Sant Vicenç perquè deixi de ser un municipi dels anomenats "dormitori" i pugui oferir el màxim de serveis i oferta comercial als seus vilatans. També es pretén augmentar el nombre de visitants del terme, ja que la situació del poble és privilegiada per ser un municipi costaner i per comptar també amb la seva vessant de muntanya. Per tal d'aconseguir-ho, es redacta aquest nou programa de foment del comerç i del turisme de Sant Vicenç de Montalt, amb el qual es vol potenciar l'activitat comercial de Sant Vicenç de Montalt, per tal de dinamitzar l'activitat econòmica del municipi evidentment, però també intensificant el comerç de proximitat i de qualitat, com a eina també de col·laboració entre els propis comerciants. Així mateix, es pretén donar impuls a polítiques per a afavorir el turisme, ja que es considera que hi ha molt recorregut en aquesta matèria.

Objectius

Foment i dinamització del comerç:

Feta una anàlisi inicial per part de la Regidoria de comerç i turisme municipal, s'ha detectat que cal portar a terme les següents actuacions per al foment i dinamització de l'activitat comercial:

Elaboració d'un estudi exhaustiu sobre les necessitats comercials i de serveis al municipi

Suport a la gestió i actualització d'una base de dades dels establiments comercials.

Suport a l'elaboració i implantació d'un programa de dinamització de locals buits

Suport a la dinamització de les associacions de comerciants.

Suport al desenvolupament de polítiques de dinamització comercial coordinades amb el Consell Comarcal del Maresme, la Diputació de Barcelona i la Generalitat.

Portar a terme campanyes de comunicació comercial



Quant a l'ordenació comercial, elaborar propostes i seguiment de millores de l'entorn, treballant coordinadament amb diferents serveis municipals per a formular propostes i seguiment de les millores de l'entorn que tenen a veure amb: la neteja, la seguretat, el mobiliari urbà, els aparcaments, etc.

Millora de la competitivitat comercial: En aquest apartat es contemplarien totes les actuacions dirigides tant l'associació de comerciants, com als comerços individualment, ja siguin de formació, informació i/o assessorament.

Anàlisi de la situació dels mercats municipals i fires. Consolidació i noves propostes.

Foment i dinamització del turisme:

Dinamització de la zona marítima, amb proposta d'implantació de noves activitats a la zona nàutica.

Impuls del turisme marítim i costaner sostenible

Impuls del turisme de natura

Impuls del turisme gastronòmic

Foment del turisme a la pàgina web i apps municipal.

Campanyes de comunicació per a la dinamització del turisme a Sant Vicenç.

Consolidar una oferta d'activitats de turisme, competitiva i de qualitat.

Suport a l'accés i senyalització dels aparcaments per millorar l'afluència de públic al poble i facilitar l'accés als espais d'interès turístic

Mitjans necessaris per a la consecució dels objectius

Per tal de portar a terme aquest programa, seria necessari com a mínim comptar amb una persona que, a temps complet, pogués agafar les regnes de la Regidoria, en especial, totes les tasques de caràcter tècnic.

La persona amb la qual caldria comptar hauria de comptar amb un perfil tècnic i, per tant, hauria de comptar amb la titulació escaient per tal de poder ser nomenat tècnic/a mig en comerç i turisme.

La persona escollida hauria de comptar amb disponibilitat per treballar caps de setmana i festius, per assistència a fires, congressos i esdeveniments, per la qual cosa restarà subjecte a les necessitats del servei, adequant-se la jornada laboral amb flexibilitat.

Es considera que la persona seleccionada per ocupar el lloc de treball hauria de reunir els següents requisits com a mínim:



1) *Estar en possessió del títol de Diplomatura en Turisme o equivalent.*

2) *Comptar amb els coneixements de nivell C de català.*

La persona que superi el corresponent procés selectiu, podria ser nomenat com a funcionari/ària interí per a la realització del present programa.

Termini d'execució del programa

Un cop es compti amb la persona idònia per a portar a terme el programa, es preveu que tingui una durada màxima de tres anys, termini en el qual els objectius haurien d'haver estat oportunament assolits. El primer any de durada caldria dedicar-lo a l'anàlisi exhaustiva de la situació actual i de les polítiques concretes a portar a terme, amb elaboració de nous projectes i impuls d'idees. El segon any d'execució del programa seria aquell en el qual caldria endegar la majoria de polítiques de promoció del comerç i del turisme que en formen part. Finalment, en el tercer any del programa, caldria finalitzar les actuacions programades i poder-ne fer un estudi del seu impacte, èxit i oferir-ne la seva valoració.

S'acorda, per unanimitat,

Primer. Aprovar el Programa de foment del comerç i del turisme de Sant Vicenç de Montalt elaborat des de la Regidoria de Comerç i turisme.

Segon. Iniciar les actuacions que siguin necessàries per portar-lo a terme amb èxit.

Tercer. Donar publicitat del present acord a la pàgina web municipal per al seu general coneixement.