



PAM

PROGRAMA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL 2015-2019



Ajuntament
de Sant Vicenç de Montalt

Per descarregar una còpia d'aquest document consulti la següent pàgina web

Codi Segur de Validació 2956d82fc5c04fd0a2a4cf542725fc30001

Url de validació <http://validador.svmontalt.cat:8081/ovac/asp/verificadorfirma.asp>





Presentació de l'Alcalde
Marc socioeconòmic
Metodologia per a la confecció del PAM
Actualització del DAFO
Actualització de la missió, els eixos i els objectius estratègics
Avaluació del PAM anterior: Pla d'Actuació Municipal 2011-2015
Conclusions i aprenentatges
Proposta d'actualització, seguiment i avaluació final
Política de difusió i comunicació

Pla d'Actuació Municipal 2015-2019 de Sant Vicenç de Montalt
Annex: Fitxes de les accions

Presentació de l'Alcalde



En l'anterior Programa d'Actuació Municipal de Sant Vicenç de Montalt, corresponent al període 2011-2015, el govern del municipi es va imposar com a missió *fer de Sant Vicenç de Montalt un poble de i per a les persones que promovent el coneixement de l'entorn, generi sentit de pertinença, participació i cohesió social.*

Amb aquesta mateixa il·lusió hem elaborat aquest nou Programa d'Actuació Municipal per al mandat 2015-2019, com a full de ruta que ha d'orientar l'acció de govern durant aquests quatre anys i com a compromís ferm i públic amb la ciutadania.

També hem mantingut els quatre grans eixos estratègics que volem que orientin el govern municipal:

- *Un ajuntament eficient, transparent, amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials.*
- *Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones.*
- *Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions*
- *Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat.*

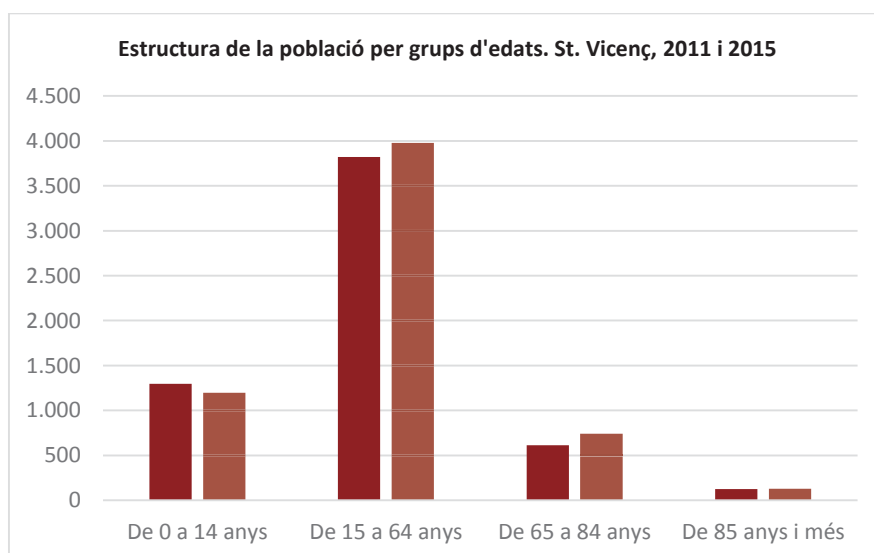
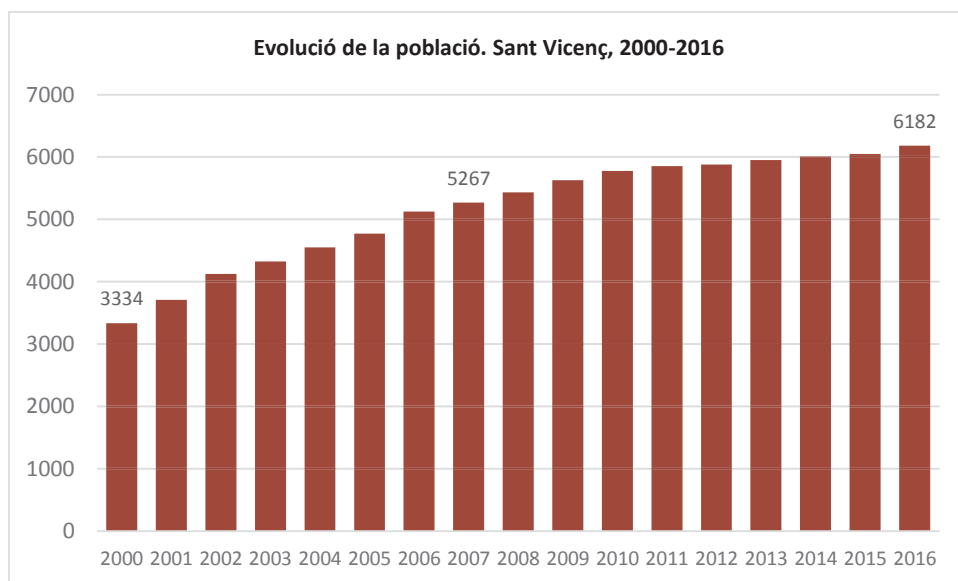
I, en aquesta ocasió, els hem articulats en 74 accions de govern on volíem exigir-nos encara més en el nostre compromís amb la ciutadania. No només ens comprometem a implementar les accions que recull el programa, sinó que, a més, volem saber i mostrar-vos de què serviran.

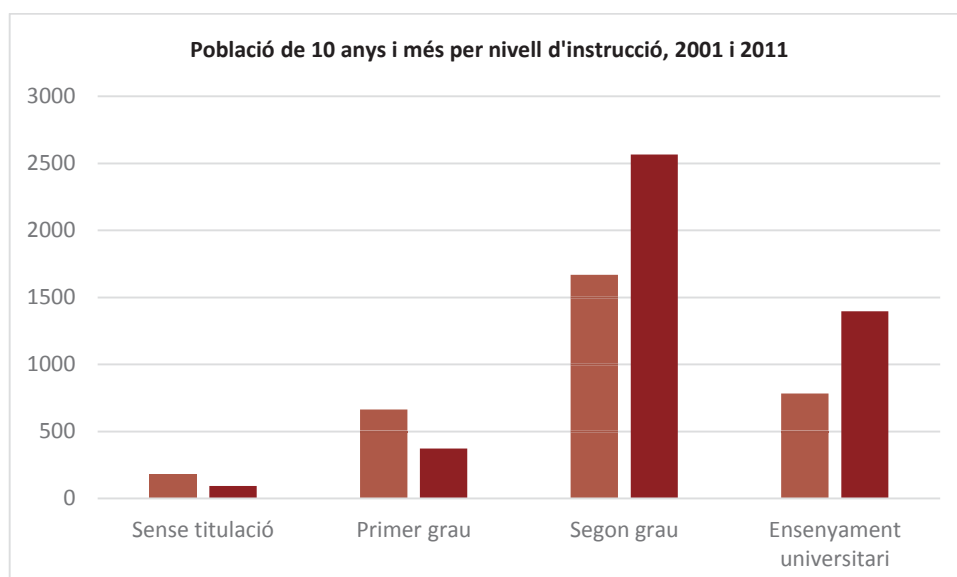
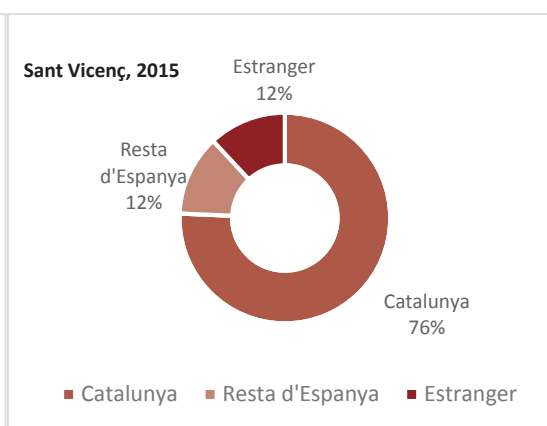
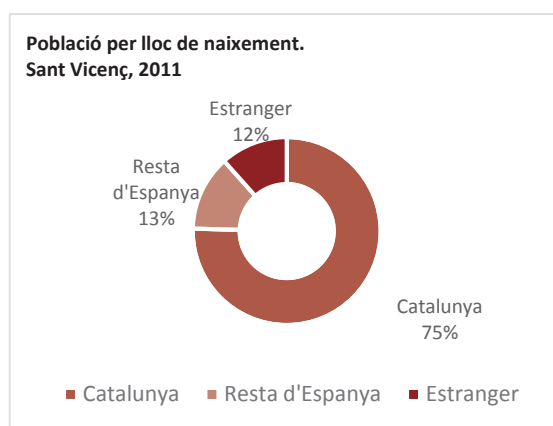
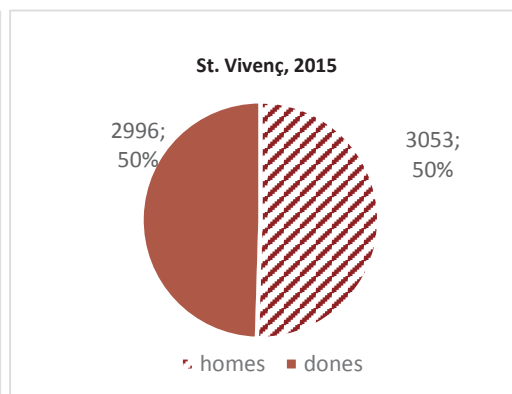
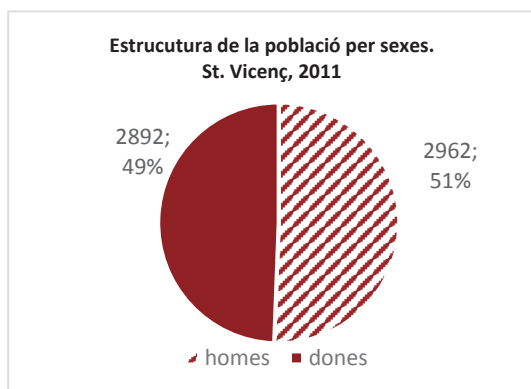
És la nostra voluntat retre comptes a la ciutadania i, per això, hem incorporat a l'avaluació de les accions de govern del PAM la forma de calcular el seu veritable impacte. No hi ha prou amb fer la feina, cal saber i mostrar-vos en quin grau allò que hem fet ens acostava al Sant Vicenç que volem.

L'eina per jutjar-ho la teniu a les vostres mans.

Miquel Àngel Martínez i Camarasa

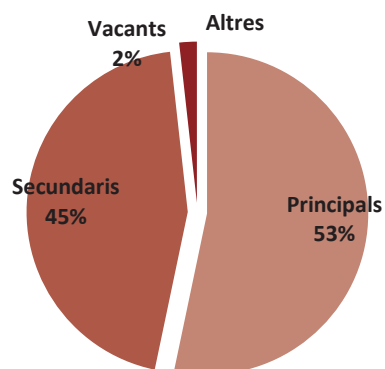
Incorporem les dades estadístiques socioeconòmiques més rellevants de Sant Vicenç de Montalt, que estan a la base de la diagnosi del municipi, i la seva comparativa amb les utilitzades en el mandat anterior.



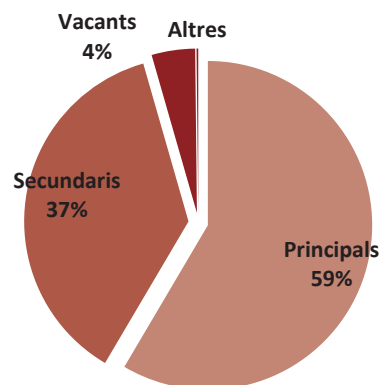


Habitatges familiars per tipus.

2001

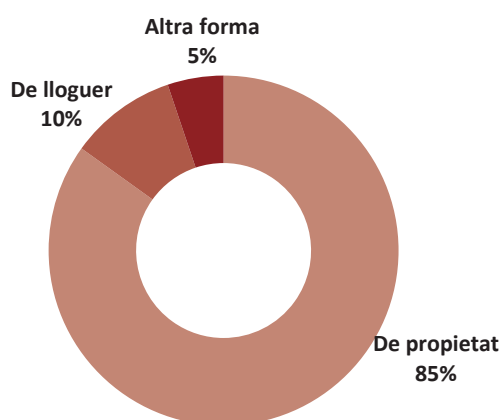


2011

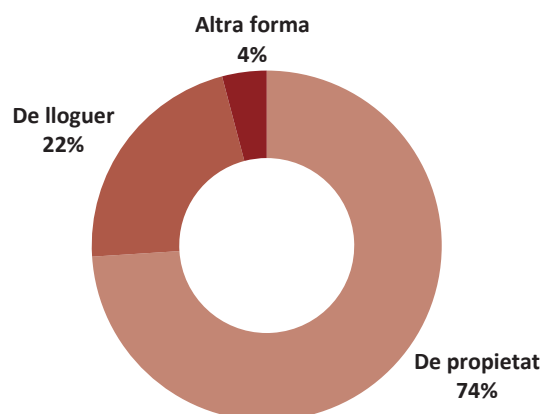


Habitatges familiars principals. Per règim de tinença.

2001

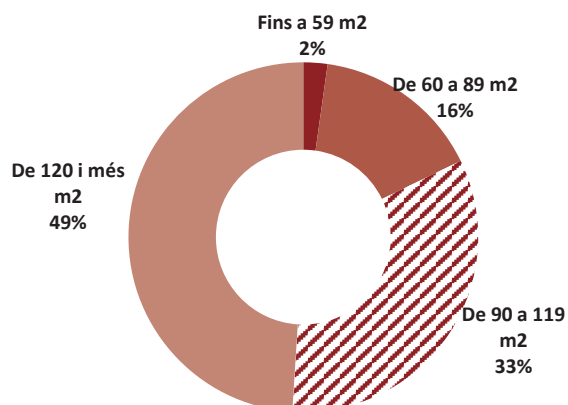


2011

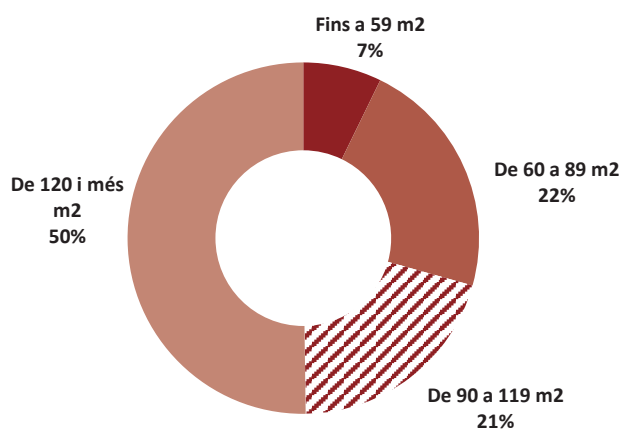


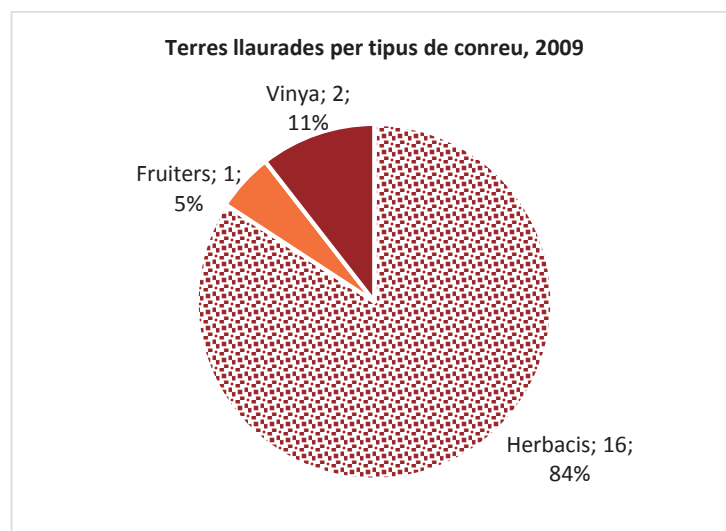
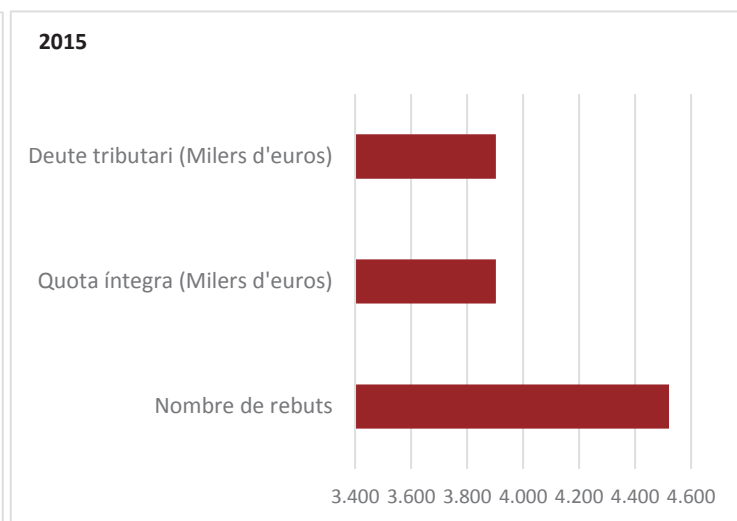
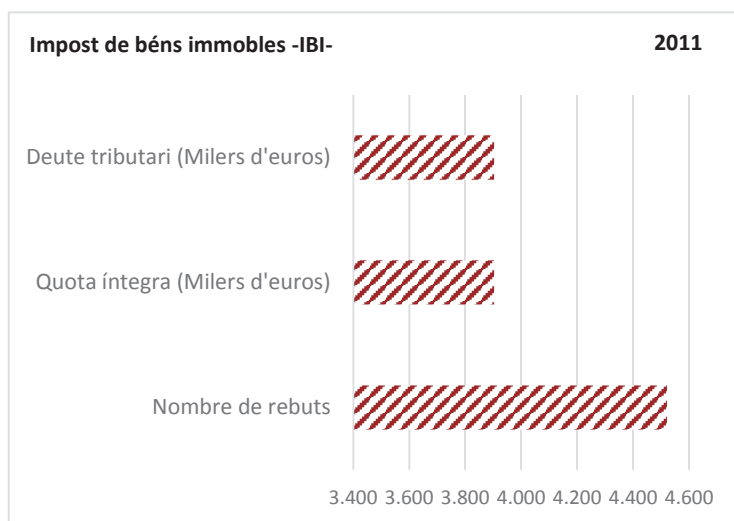
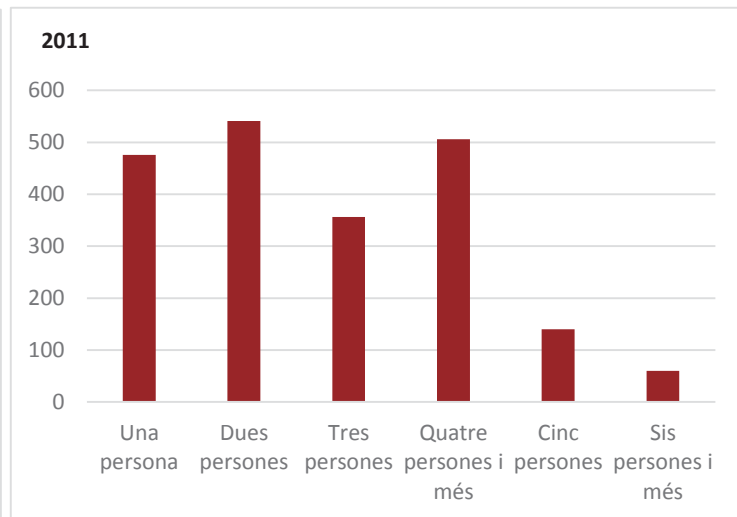
Habitatges familiars principals. Per superfície útil.

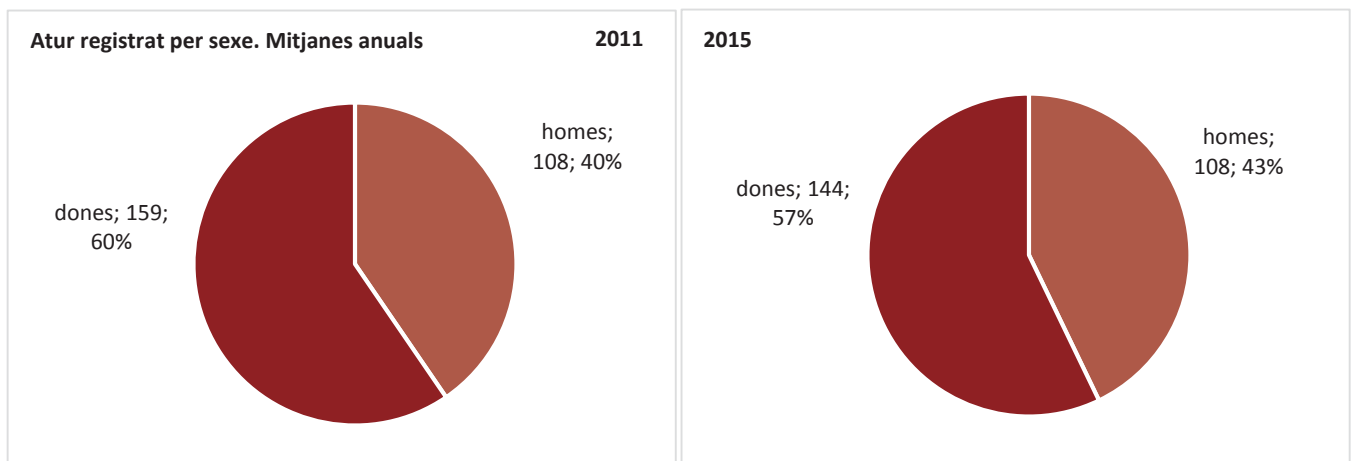
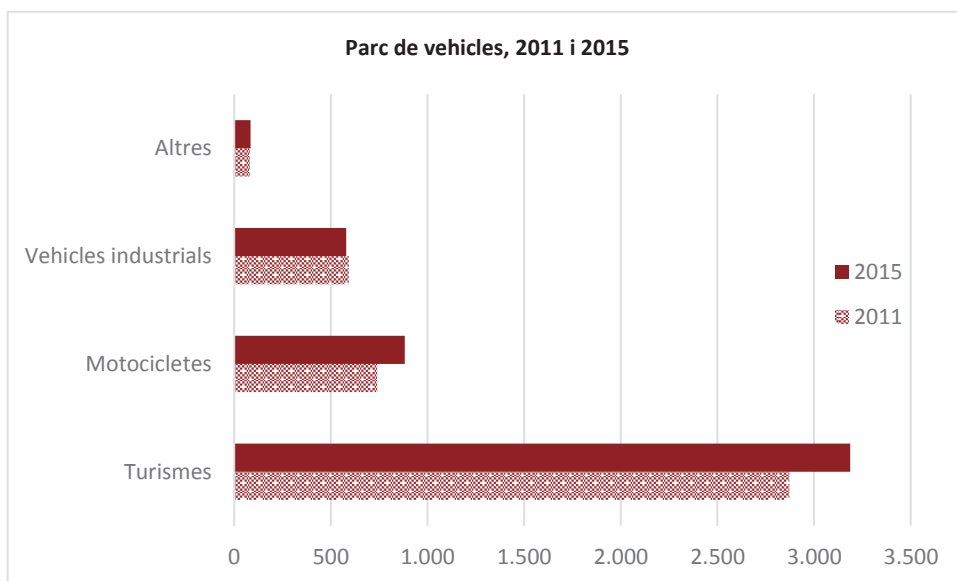
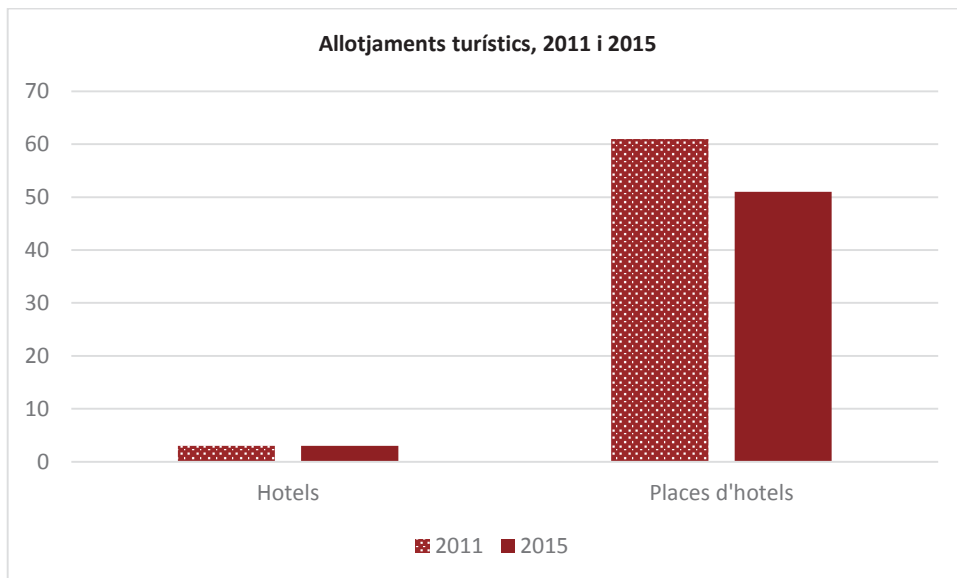
2001

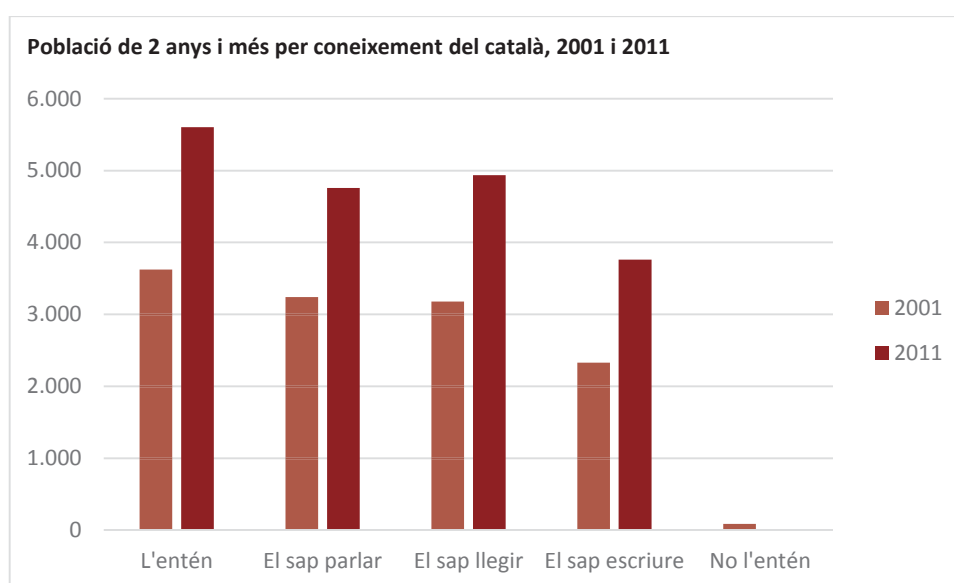
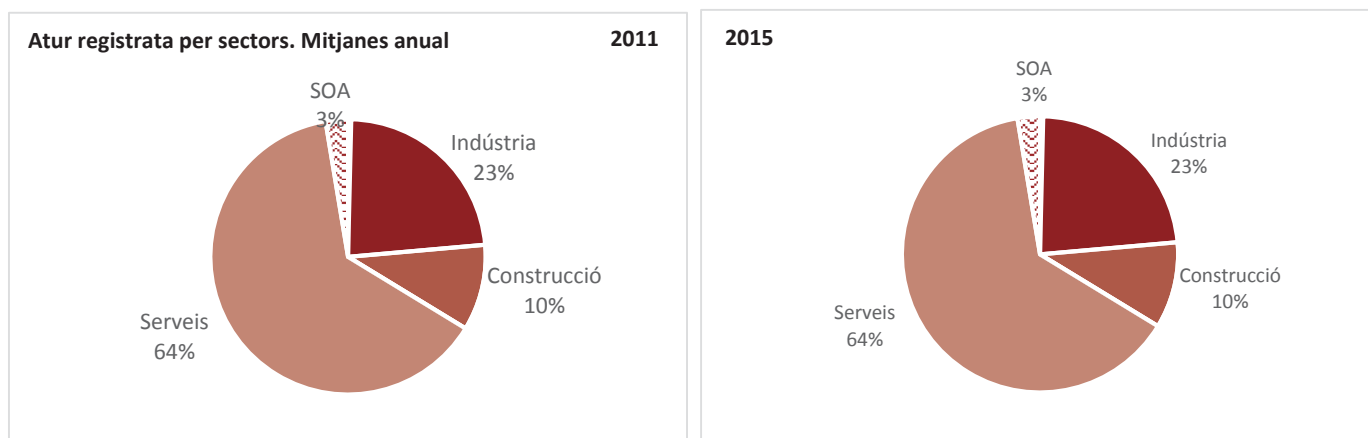


2011









	Sant Vicenç de Montalt		Catalunya		Percentage SVM/Catlunya	
	2008 (base 2000)	2012 (base 2010)	2008 (base 2000)	2012 (base 2010)	2008	2012
PIB a preus de mercat						
PIB pm (Milions d'euros)	88,2	94,8	206.919,90	215.180,70	0,04%	0,04%
PIB pm per habitant (Milers d'euros)	15	17,1	27,6	29	54,35%	58,97%
Renda familiar disponible bruta						
	2009 (base 2008)	2013 (base 2011)	2009 (base 2008)	2013 (base 2011)	2009	2013
RFDB (Milers d'euros)	108.343	128.757	120.765.499	128.711.945	0,09%	0,10%
RFDB per habitant (Milers d'euros)	18,3	22,8	16,2	17,4	113%	131%

Font: Idescat.

Metodologia per a la confecció del PAM

El Pla d'Actuació Municipal (PAM) de Sant Vicenç de Montalt és el document que recull les prioritats del govern. És el full de ruta pels quatre anys de mandat i estableix els grans objectius del període i determina els eixos d'actuació i les principals accions que s'executaran.

Bàsicament compleix dues funcions:

- Ésser el **full de ruta** del govern local per a la implementació de les accions de govern dissenyades per assolir uns objectius estratègics.
- Ésser el **compromís transparent** del govern local amb la ciutadania (allò què pensa fer, quan ho pensa fer i amb quins recursos i com avaluarà els resultats i també l'impacte), compromís que es fa públic (portal de la transparència) per després retre-hi comptes (*accountability*).

La confecció d'aquest document per al mandat 2015-2019 per part de l'equip de govern aplega un conjunt de circumstàncies específiques:

- Es tracta del segon PAM que elabora el consistori —el primer va ser el del mandat 2011-2015— i, pràcticament, pel mateix equip de govern.
- Es tracta d'un govern en solitari de la força més votada i per tant el PAM no emana del consens que representa un pacte de govern entre diferents forces, sinó que pot ser la expressió directa del programa electoral de la candidatura governant. (De fet el PAM recull de forma directa 83 accions i 15 accions de forma indirecta —98 en total— de les 135 proposades en el programa electoral —un 71,50 % de les accions—).
- El govern també demana en aquesta ocasió assessorament extern al Consell Comarcal del Maresme (CCM) —Servei de Millora de la Gestió Pública Local— com en el mandat anterior.

Tenint en compte aquestes especificitats s'han dissenyat i seguit les següents fases per a la confecció del PAM, on l'experiència prèvia de l'equip de govern, permet que no calgui refer tot el procés, especialment en la part de reflexió estratègica:

- **Encàrrec** al Servei de Millora de la Gestió Pública Local del CCM l'assessorament i acompanyament de l'equip de govern de Sant Vicenç de Montalt en l'elaboració del Programa d'Actuació Municipal per al mandat 2015-2019.
- Disseny per part del CCM de les fases a desenvolupar: **pla de treball** per a la confecció del document.
- Actualització de les **dades socioeconòmiques** del municipi per part del CCM.
- **Presentació de la metodologia i el pla de treball** per a l'elaboració del PAM a l'equip de govern (20 de juny de 2016).

- Reunió de treball amb els regidors del govern (14 juliol de 2016). **Primera sessió conjunta**: exposició sobre les funcions d'un PAM, presentació del pla de treball i desenvolupament de les 4 fases següents:
- Actualització del **DAFO**. A la llum de l'actualització de les dades socioeconòmiques del municipi, debat sobre la validesa o no de la diagnosi DAFO elaborada al mandat anterior.
- Actualització de la **missió, els eixos i objectius estratègics**. Debat sobre la validesa o no de l'estratègia elaborada al mandat anterior i els seus 4 eixos. Necessitat d'incorporar o nous objectius dins dels eixos establerts.
- **Avaluació del PAM anterior 2011-2015**, no com a fiscalització extemporània, sinó com a la recerca de trobar millores per al PAM actual: conclusions i aprenentatges.
- Presentació del **nou model de fitxa** descriptiva de les accions i el repte d'incloure la valoració de l'impacte i la descripció dels recursos a esmerçar en cada acció.
- **Treball de les regidories**:
 - Elaboració del **llistat d'accions** —d'acord amb els eixos i objectius estratègics— per part dels responsables de les diferents regidories i els seus tècnics.
 - Descripció de les accions: descripció de l'impacte esperat i disseny dels **indicadors d'impacte**; incorporació de dades sobre els **recursos** a esmerçar.
 - Suport no presencial dels assessors del CCM.
- Reunió de treball amb els regidors del govern (28 de desembre de 2016). **Segona sessió conjunta**: presentació del buidatge del programa electoral i solució dels problemes i dubtes trobats en la confecció de les fitxes de les accions.
- **Reunió amb cada una de les regidories: recepció de les fitxes** per part dels assessors del CCM en una sessió amb cada regidor amb responsabilitat de govern.
- **Revisió de les accions** de govern per part dels assessors del CCM i demanda d'aclariments o informació extra a les regidories.
- **Confecció del PAM** a partir de les fitxes de les diferents regidories (graella d'objectius, accions i la seva descripció)
- Introducció d'esmenes, correcció d'errors i ampliació de les informacions, si s'escau, tant del PAM com de les fitxes.
- Validació de cada regidoria dels documents finals.
- **Presentació del PAM al consistori** (a totes les candidatures amb representació) per a la seva aprovació.
- Elaboració del present dossier incloent la **proposta de seguiment, actualització periòdica i avaluació final** del PAM.

Actualització del DAFO

Al mandat anterior (2011- 2015) l'equip de govern va realitzar una reflexió estratègica sobre el municipi de Sant Vicenç de Montalt que incloïa la confecció d'un DAFO: una diagnosi sobre les característiques endògenes positives i negatives del poble (debilitats i fortaleeses) i les característiques del seu entorn (exògenes) que el poden afavorir o limitar (oportunitats i amenaces).

Recordem el seu contingut organitzat en quatre àmbits :

PERSONES I SEGURETAT

[benestar social, participació ciutadana, joventut, cultura, sanitat, esports, educació i seguretat ciutadana]

AMENACES	OPORTUNITATS
▪ Dificultats en la coordinació entre entitats que conformen el teixit associatiu municipal. ▪ Desconeixement generalitzat del municipi i desarrelament per part d'una gran part de la població. (Desconeixement de l'entorn). ▪ La anca d'oferta d'oci nocturn al poble fa que el jovent marxi a altres municipis per gaudir del seu temps lliure. ▪ Caiguda de la demanda de serveis municipals: Escola Bressol, piscina municipal, etc. ▪ Manca de participació de la gent en els programes d'activitats del poble. ▪ No existència d'un "punt de trobada al poble" que permeti la confluència de la gent que viu a la zona marítima i la zona de muntanya. ▪ Increment de delictes contra la propietat privada.	▪ Imatge de poble tranquil i amb qualitat de vida que li confereixen gran atractiu residencial. ▪ Estructura de població jove i altament formada. ▪ Baix índex de població immigrada socials.
DEBILITATS	FORTALESES
▪ Baix rendiment dels equipaments municipals. ▪ Pla d'usos d'alguns equipaments municipals mal dinamitzat. (Ex. Centre cívic, museu del pessebre). ▪ Un funcionament deficient dels canals de participació ciutadana. ▪ Pocs incentius individuals a associar-se i a participar en el programa d'activitats del poble. (El temps d'oci es realitza en l'àmbit privat (Prototip d'habitatge: casa amb jardí).	▪ Parc d'equipaments municipals de molta qualitat. ▪ Teixit associatiu molt potent: Bon capital social. ▪ Programa d'activitats esportives ben dissenyades i dinamitzades. ▪ Agenda d'activitats municipals consolidada.

ECONOMIA

[promoció econòmica, turisme, comerç i mercat de treball]

AMENACES	OPORTUNITATS
▪ Manca d'un teixit empresarial amb capacitat de generar ocupació. ▪ Oferta comercial limitada. ▪ Mobilitat laboral excèntrica. ▪ Context general de crisi econòmica i financera.	▪ Existència d'un camp de golf. ▪ Estructura de població jove i altament formada. ▪ Índex d'atur inferior al del context immediat. ▪ Elevat nombre de treballadors autònoms i professionals liberals.
DEBILITATS	FORTALESES
▪ Manca d'eixos comercials, culturals, turístics, etc., que aprofitin les potencialitats dels actius del municipi. ▪ Manca potenciar productes turístics acords amb les característiques i els actius del municipi (turisme d'un dia).	▪ Existència d'actius creadors de riquesa i amb capacitat de diferenciació (Museu del pessebre, edificis modernistes, nucli antic del poble, platja, etc.).

TERRITORI I MEDI AMBIENT

[territori, urbanisme, mobilitat, medi ambient i habitatge]

AMENACES	OPORTUNITATS
▪ Poble urbanísticament molt dispers. ▪ Dèficit de sòl urbanitzable. ▪ L'orografia del poble i algunes infraestructura (Autopista i carretera) divideixen físicament el municipi. (Mar-muntanya, centre-poble-urbanitzacions).	▪ Municipi ben comunicat amb l'Àrea Metropolitana i que té fàcil accés a vies ràpides. ▪ Atractiu d'un terme municipal amb mar i muntanya. ▪ Imatge de poble tranquil i amb qualitat de vida que li confereixen gran atractiu residencial.
DEBILITATS	FORTALESES
▪ Manca d'un espai físic que faci les funcions de plaça del poble. ▪ Problemes de mobilitat entre els nuclis i alguns equipaments que integren el municipi. (Ex: Escoles públiques). ▪ Xarxa de transport públic insuficient.	▪ Creixement urbanístic del municipi ordenat i ben dimensionat. ▪ Polítiques municipals de sostenibilitat ambiental exitoses. (Ex: enllumenat públic, gestió de residus, etc).

ORGANITZACIÓ

[atenció ciutadana, gestió interna i noves technologies]

AMENACES	OPORTUNITATS
▪ Crisi econòmica del sector públic. ▪ Paràlisi de projectes de molt interès municipal (Ex: institut) per part d'administracions superiors. ▪ Sentiment generalitzat de desafecció política.	▪ Projecte de xarxa de banda ampla comarcal
DEBILITATS	FORTALESES
▪ Atenció a la ciutadania no integral i lenta. ▪ Poca experiència en l'externalització de serveis públics. ▪ Excessiva interinitat en la plantilla d'empleats. ▪ Comunicació pública basada en canals tradicionals. ▪ Organigrama tècnic de les àrees de l'ajuntament poc estructurat. ▪ Dificultats de reciclatge d'alguns llocs de treball.	▪ Gestió econòmica municipal sanejada. ▪ Bon clima laboral a la plantilla de treballadors/es. ▪ Plantilla altament professionalitzada. ▪ Existència d'una xarxa de fibra òptica municipal. ▪ Ampli catàleg de serveis municipals. ▪ Alta proximitat i accessibilitat dels electes per part de la ciutadania.

L'equip de govern actual, el mateix que va elaborar aquest DAFO en el 2011, considera que aquest document continua essent vàlid. Al seu parer el municipi continua patint i gaudint de la mateixa diagnosi.

Les esmenes que se'n fan són:

- Al DAFO anterior es consideraven com amenaces i oportunitats externes allò que no són més que fortaleeses o debilitat endògenes.
- El projecte d'instal·lació de banda ampla a escala comarcal no s'ha conclòs.
- Es poden agrupar els quatre àmbits en un de sol.

El resultat és aquest nou DAFO, igual bàsicament a l'anterior el resumim a continuació:

AMENACES	OPORTUNITATS
- Crisi econòmica del sector públic. - Paràlisi de projecte de molt interès municipal per part d'administracions superiors. - Sentiment generalitzat de desafecció política. - Context general de crisi econòmica.	
DEBILITATS	FORTALESES
- Excessiva interinitat en la plantilla d'empleats de l'ajuntament. - Dificultat reciclatge d'alguns llocs de treball de l'ajuntament.	- Gestió econòmica municipal sanejada. - Bon clima laboral plantilla treballadors.

- Organigrama tècnic de les àrees de l'ajuntament poc estructurat. - Atenció a la ciutadania no integral i lenta. - Comunicació pública basada en canals tradicionals. - Poca experiència en l'externalització de serveis públics.	- Plantilla altament professionalitzada. - Xarxa de fibra òptica municipal. - Ampli catàleg de serveis municipals. - Alta proximitat i accessibilitat dels electes per la ciutadania.
- Poble urbanísticament molt dispers. - Municipi dividit físicament per l'orografia i les infraestructures: mar-muntanya, centre-urbanitzacions. - Dèficit de sol urbanitzable. - Manca d'un espai físic que faci les funcions de plaça del poble. - Problemes de mobilitat entre els nuclis i alguns equipaments que integren el municipi. - Xarxa de transport públic insuficient.	- Creixement urbanístic del municipi ordenat i ben dimensionat. - Gran atractiu residencial: poble tranquil amb qualitat de vida. - Atractiu de terme municipal amb mar i muntanya. - Municipi ben comunicat amb l'Àrea Metropolitana i que té fàcil accés a les vies ràpides. - Polítiques municipals de sostenibilitat exitoses (enllumenat, residus, etc.).
- Dificultats en la coordinació entre entitats que conformen el teixit associatiu municipal. - Desconeixement generalitzat del municipi i desarrelament per part d'una gran part de la població - La manca d'oci nocturn al poble fa que el jovent marxi a altres municipis per gaudir del seu temps lliure. - Canals de participació ciutadana millorables. - Pocs incentius individuals a associar-se i a participar en el programa d'activitats del poble (el temps d'oci es realitza en l'àmbit privat): prototip d'habitatge casa amb jardí).	- Bon capital social: teixit associatiu molt potent. - Baix índex de població immigrada amb necessitats socials. - Parc d'equipaments socials de molta qualitat. - Programa d'activitats esportives ben dissenyades i dinamitzades. - Agenda d'activitat municipals consolidada.
- Manca d'un teixit empresarial amb capacitat de genera ocupació. - Oferta comercial limitada. - Mobilitat laboral excèntrica. - Manca d'eixos comercials, culturals, turístics, etc. - Recursos turístics sense convertir en productes turístics (turisme d'un dia).	- Elevat nombre de treballadors autònoms i professionals liberals. - Estructura de població jove i altament formada. - Índex d'atur inferior al del context immediat. - Existència de recursos turístics susceptibles de convertir-se en productes. - Existència d'un camp de golf

Actualització de la missió, els eixos i els objectius estratègics ■

La reflexió estratègica de l'equip de govern durant el mandat anterior (2011- 2015) també va incloure la formulació de la missió del consitori, els eixos d'actuació i els objectius més concrets i sectorials.

Validació de la missió

La missió del municipi és quelcom més estable en el temps i no necessita de gaire reformes. L'equip de govern considera que continua essent completament vàlida per al present mandat: «Fer de Sant Vicenç de Montalt un poble de i per a les persones que promovent el coneixement de l'entorn, generi sentit de pertinença, participació i cohesió social.»

Coherència del eixos estratègics

El DAFO com a diagnosi i com a resum participatiu dels problemes que preocupen a l'equip de govern no ha variat gaire. Per això els eixos estratègics dissenyats en l'anterior mandat són considerats adients per encarar el nou mandat:

- Un ajuntament eficient, transparent, amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials.
- Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones.
- Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
- Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat.

Ampliació dels objectius estratègics

A la revisió dels objectius estratègics de l'anterior mandat, l'equip de govern ha comprovat que un conjunt d'accions dissenyades per a l'actual període no tenien cabuda en els 12 objectius preexistents.

Per això es proposa, tot estan d'acord amb els quatre eixos formulats, incrementar en 4 el nombre d'objectius estratègics de dos d'ells:

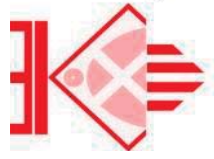
- A l'eix III *Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions*, s'incorporen 3 nous objectius estratègics:

- Vetllar pels col·lectius més vulnerables (dones maltractades, menors, persones depenents, etc.) (3.4.).
- Proporcionar als joves una oferta d'oci i formació al mateix municipi. (3.5.). Foment de l'ocupació.
- Ampliar la seguretat i prevenció en matèria de salut pública (3.6.).
- A l'eix IV *Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat*, s'afegeix un nou objectiu adreçat a l'ocupació:
 - Foment de l'ocupació

Amb aquestes incorporacions, els objectius estratègics queden com segueix:

1.1.	Actualitzar model de participació ciutadana per fer-ho més inclusiu i operatiu
1.2.	Maximitzar l'ús de les noves tecnologies i de les tècniques innovadores de gestió en l'administració ordinària de l'ajuntament
1.3.	Millorar les estratègies de comunicació interna i externa, seleccionant els suports més adients en cada cas i en funció dels públics destinataris
2.1.	Facilitar la mobilitat dins del municipi, promocionant les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat (carril bici, camins escolars, etc.
2.2.	Generar dinàmiques urbanístiques que connectin els diferents nuclis del poble i ordenin el seu creixement
2.3.	Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)
3.1.	Fomentar la iniciativa dels particulars per generar valor públic.
3.2.	Ampliar la percepció de seguretat ciutadana, entesa no només com absència de criminalitat, sinó també en termes de qualitat de vida.
3.3.	Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana
3.4.	Vetllar pels col·lectius més vulnerables (dones maltractades, menors, persones depenents, etc.)
3.5.	Proporcionar als joves una oferta d'oci i formació al mateix municipi
3.6.	Ampliar la seguretat i prevenció en matèria de salut pública
4.1.	Potenciar l'emprenedoria mitjançant la creació d'instruments que l'acompanyin
4.2.	Exploitar els actius amb capacitat d'atracció econòmica i turística del municipi
4.3.	Apostar per l'economia del coneixement preservant els sectors tradicionals d'activitat econòmica
4.4.	Foment de l'ocupació

Avaluació del PAM 2011-2015



Ajuntament
de Sant Vicenç de Montalt



AVALUACIÓ PROGRAMA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL 2011-2015

1. UN AJUNTAMENT EFICIENT, TRANSPARENT, AMB CAPACITAT D'ESCOLTAR I DE DONAR RESPOSTA A LES DEMANDES SOCIALS
 2. UN ENTORN NATURAL I URBANÍSTIC RESPECTUÓS, INTEGRADOR I QUE FACILITI LA INTERCONNEIXIÓ DE LES PERSONES
 3. UN POBLE ON HI TINGUIN CABUDA TOTS ELS PROJECTES DE VIDA, POSANT A L'ABAST LES OPORTUNITATS PER FER-LOS REALITAT SENSE EXCLUSIONS
 4. UNA ECONOMIA AMB DIMENSIÓ HUMANA, CONNECTADA AMB L'ENTORN I BASADA EN EL CONEIXEMENT I LA QUALITAT
-

Resum executiu

L'avaluació del PAM del mandat 2011-2015 mostra que:

- el govern del període va executar la major part de les accions previstes (gran eficàcia), però
- els resultats esperats de la seva implementació es van assolir només en el 50% dels casos (estratègia millorable).
- Cal millorar en el disseny de les accions per tal que tinguin un impacte real sobre la situació actual en la línia desitjada.
- Es palesa la necessitat de quantificar l'impacte esperat per poder avaluar cada acció correctament.
- L'eix estratègic amb menor eficàcia és el de promoció econòmica.
- El DAFO, la missió i els eixos estratègics continuen essent vàlids per a l'actual mandat.

Contingut

L'equip de govern del consistori de Sant Vicenç de Montalt es va reunir el 14 de juliol de 2016 per avaluar el Programa d'Actuació Municipal (PAM) de l'anterior mandat (2011-2015) com a pas inicial per a la redacció del Programa d'Actuació Municipal de Sant Vicenç de Montalt 2015-2019, comptant com a relator amb al tècnic de planificació estratègica del Consell Comarcal del Maresme. El present document recull l'avaluació del PAM del mandat anterior que es va realitzar i les conclusions que es van extreure.

Introducció: ¿Què es el PAM? ¿Per què ho fem?

- El Programa d'Actuació Municipal és un full de ruta. És el compromís del consistori sobre les actuacions que vol realitzar en un mandat (pacte de govern)m, els objectius a assolir i els resultats que se n'esperen.
- Document de consens. Un cop constituït el govern, organitza la feina. Sistematitza les propostes contingudes en el programa electoral (més complex quan és tracta d'un govern de coalició que ha de consensuar propostes i actuacions) i convertir-les en un full de ruta pragmàtic i viable.
- Eina de gestió. Ha de servir per organitzar la feina, temporalitzar-la (calendari), pressupostar-la, etc. Ens permet modificar-la en funció de les circumstàncies en un entorn canviant. Ens indica les desviacions que es produeixen sobre allò previst.
- Compromís amb la ciutadania. Retre comptes, *accountability*, responsabilitat. Però no és només una eina de gestió. És també un

compromís davant de la ciutadania del que el consistori —resultant de les eleccions— es compromet a fer. Per això està en el portal de la transparència.

- Document estratègic. Cap on es vol portar el municipi (objectius estratègics) i subobjectius (actuacions concretes) alineats amb aquests objectius. És l'estructura que se li va donar al darrer mandat i es mantindrà.
-

Metodologia de l'avaluació PAM 2011-2015

- El PAM 2011-2015 preveia un seguiment tècnic trimestral i un control polític semestral i un informe anual. No s'han dut a terme formalment però si que hi hagut un seguiment per part de les regidories responsables de les tasques, de les polítiques i de les inversions a realitzar.
- Cal, con a mínim, una avaluació final, que és la que es presenta en aquest document. El nou Programa d'Actuació Municipal 2015-2019 es construirà sobre l'anterior de 2011-2015, doncs l'equip de govern és el mateix.
- Quina opció es tria per aquesta avaluació? S'avaluen bàsicament dues coses:
 - ASSOLIMENT: Si la tasca s'ha fet o no. Quin grau d'execució han tingut les actuacions previstes? S'han executat o no. Resultats (*outputs*). Això avalua l'**eficàcia** del govern: fa allò que va dir que faria o no. Es reflecteix a la columna de «Grau d'assoliment objectiu».

- IMPACTE: Quins efectes ha tingut cada acció? S'ha assolit l'impacte desitjat? (*outcomes*). En quin grau?. Això avalua l'**estratègia** del govern: s'adequa allò que es fa amb allò que es vol aconseguir? S'ha encertat l'estratègia? Fent el que s'ha decidit fer s'ha aconseguit canviar allò que es volia canviar? Es recull a la columna «Observacions».

Resultats de l'avaluació

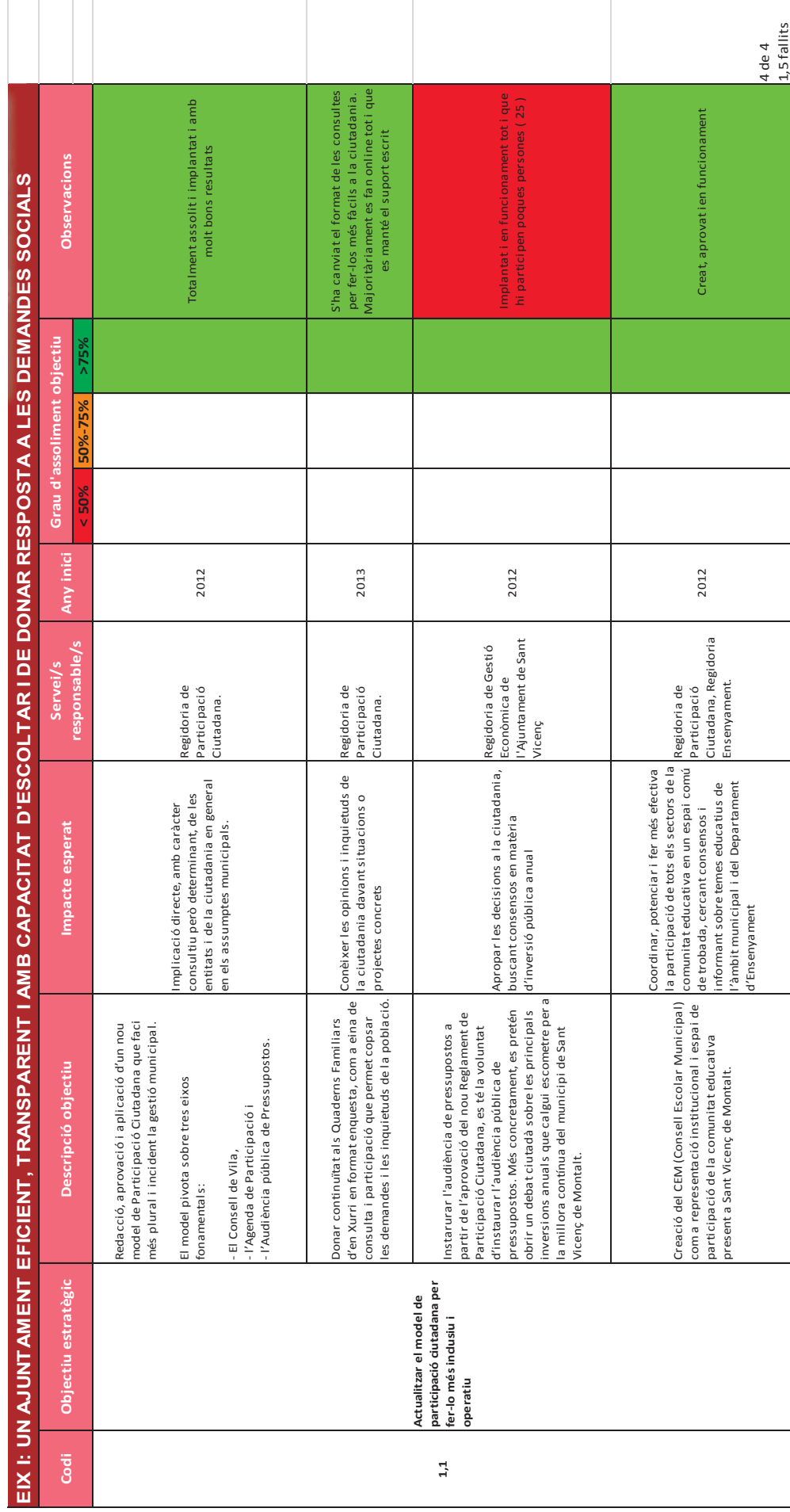
Es recullen al «Quadre-resum final»:

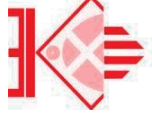
1. El PAM anterior 2011-2015 no s'ha fet servir ni com a eina de gestió, ni per retre comptes davant de la ciutadania. Només ha estat un alineament estratègic.
2. Un bon assoliment de les accions: s'han implementat vora el 70% de les tasques previstes. I només un 17% (7 de les 41 tasques previstes) es pot considerar no assolit.
3. Pel que fa a l'impacte esperat, ha estat molt menor. S'ha assolit l'impacte esperat en el 53,66% dels casos (22 de 41), la meitat. I fins a 15 accions es poden considerar fallides (un 35%).
4. L'eix amb un grau menor d'assoliment és el de promoció econòmica (un 40%, només 2 de les 5 accions proposades) i també d'impacte (un 30% o 1,5 de les accions proposades).

Conclusions/aprenentatges de l'avaluació

Aprenentatges de l'anàlisi. Què es pot concloure? Què es pot aprendre d'aquests resultats?

- Som un govern eficaç. Implementem la immensa majoria de les accions de govern que ens comprometem.
- L'encert o no en les estratègies. Són les nostres solucions les que necessita el problema? La diagnosi de la situació i el DAFO elaborat sobre el municipi són encertats. Cal millorar en el disseny de les accions per tal que tinguin un impacte real sobre la situació actual en la línia desitjada.
- La dificultat de calcular l'impacte. Cal marcar un llindar, un indicador quantificat, etc, per poder avaluar més fàcilment les accions e govern.
- El PAM és complet? Recull tot el que hem fet? És la garantia de que tot el que fem té algun senti, està orientat a alguna cosa. To el que estigui "fora" del PAM no té garanties de tenir sentit, d'estar alineat estratègicament, en definitiva, de ser útil.
- Cal avançar en la utilització del PAM com a eina de gestió i de transparència envers la comunicació amb la ciutadania.

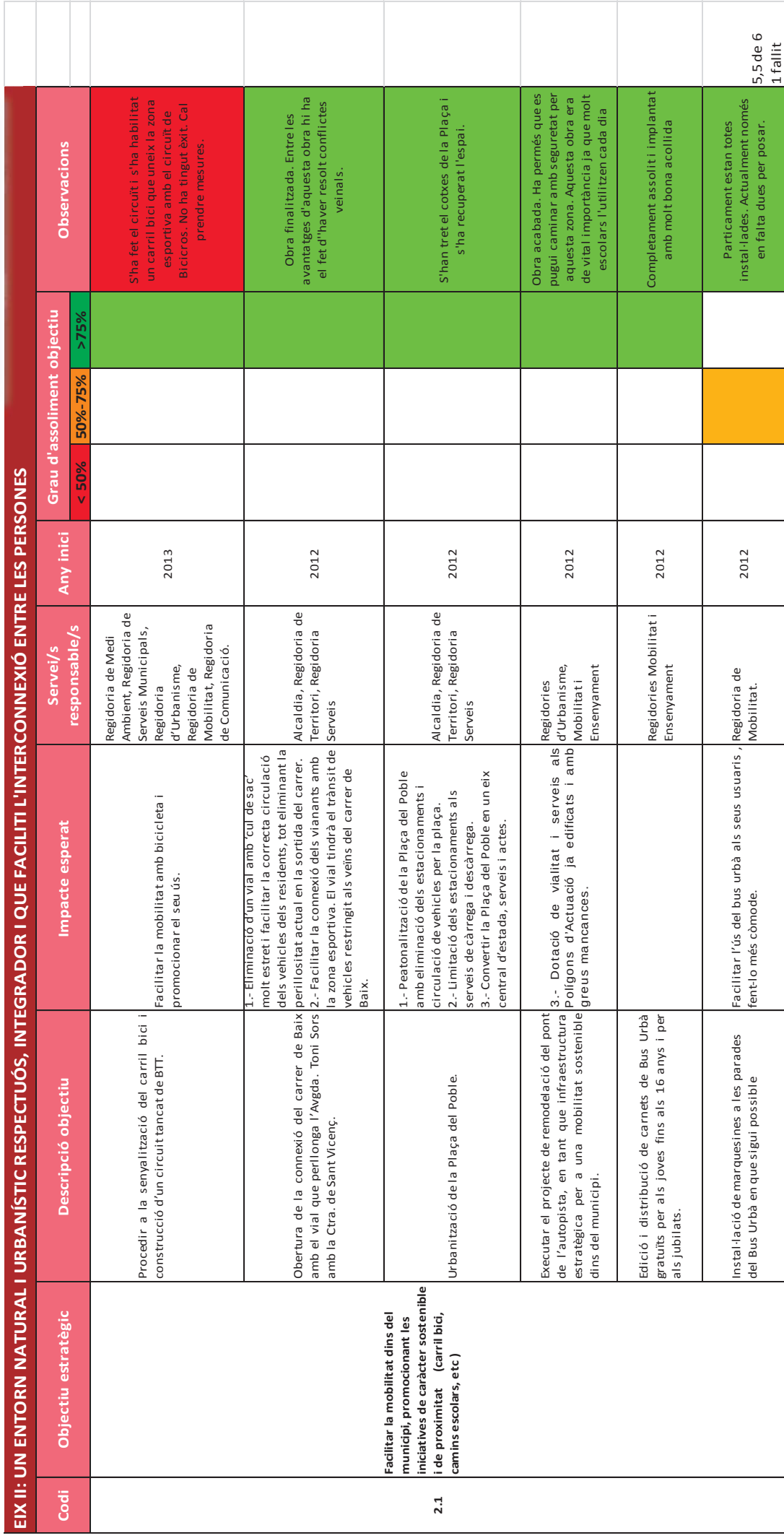


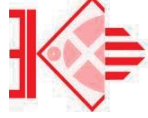


Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt

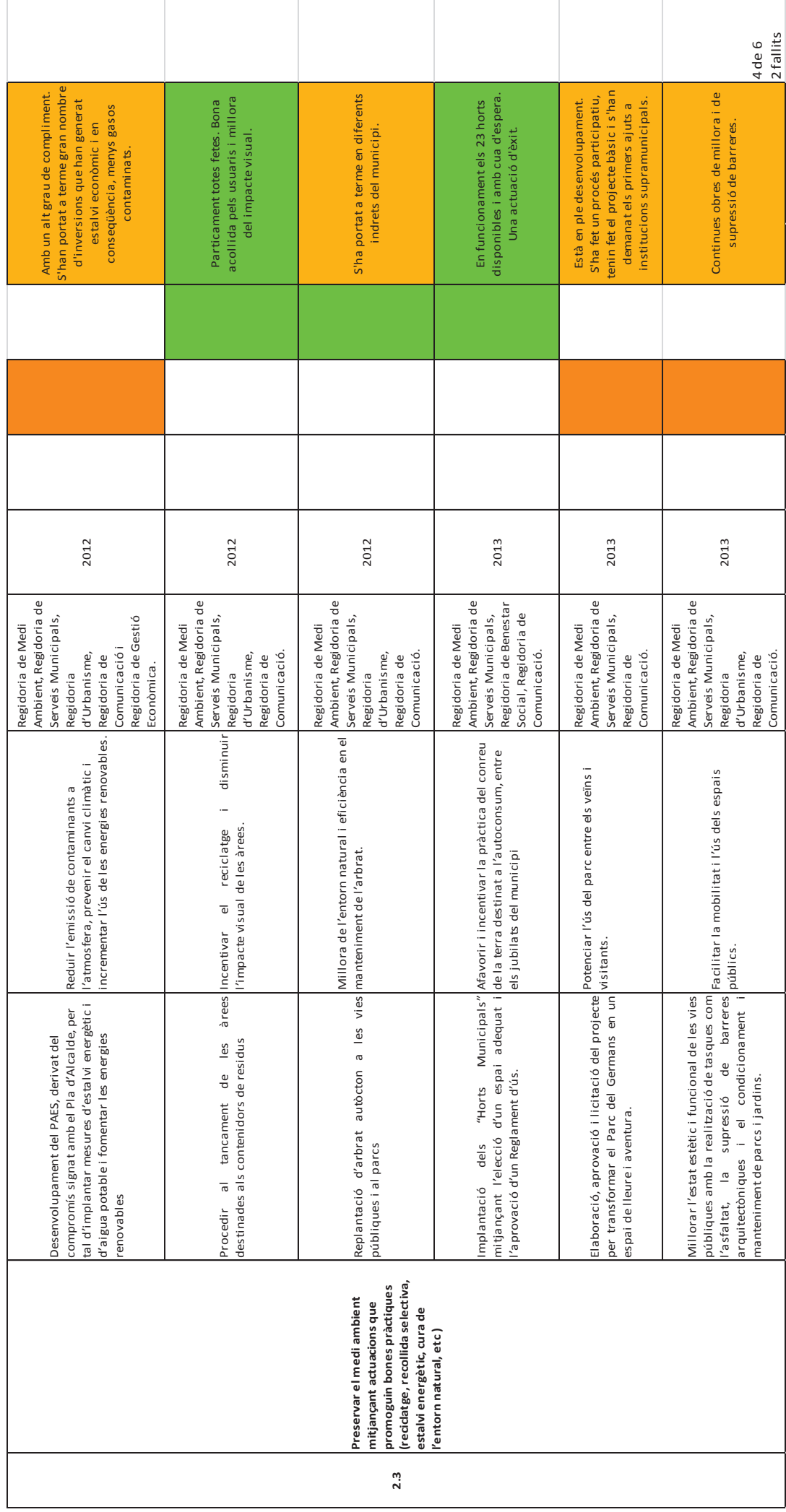


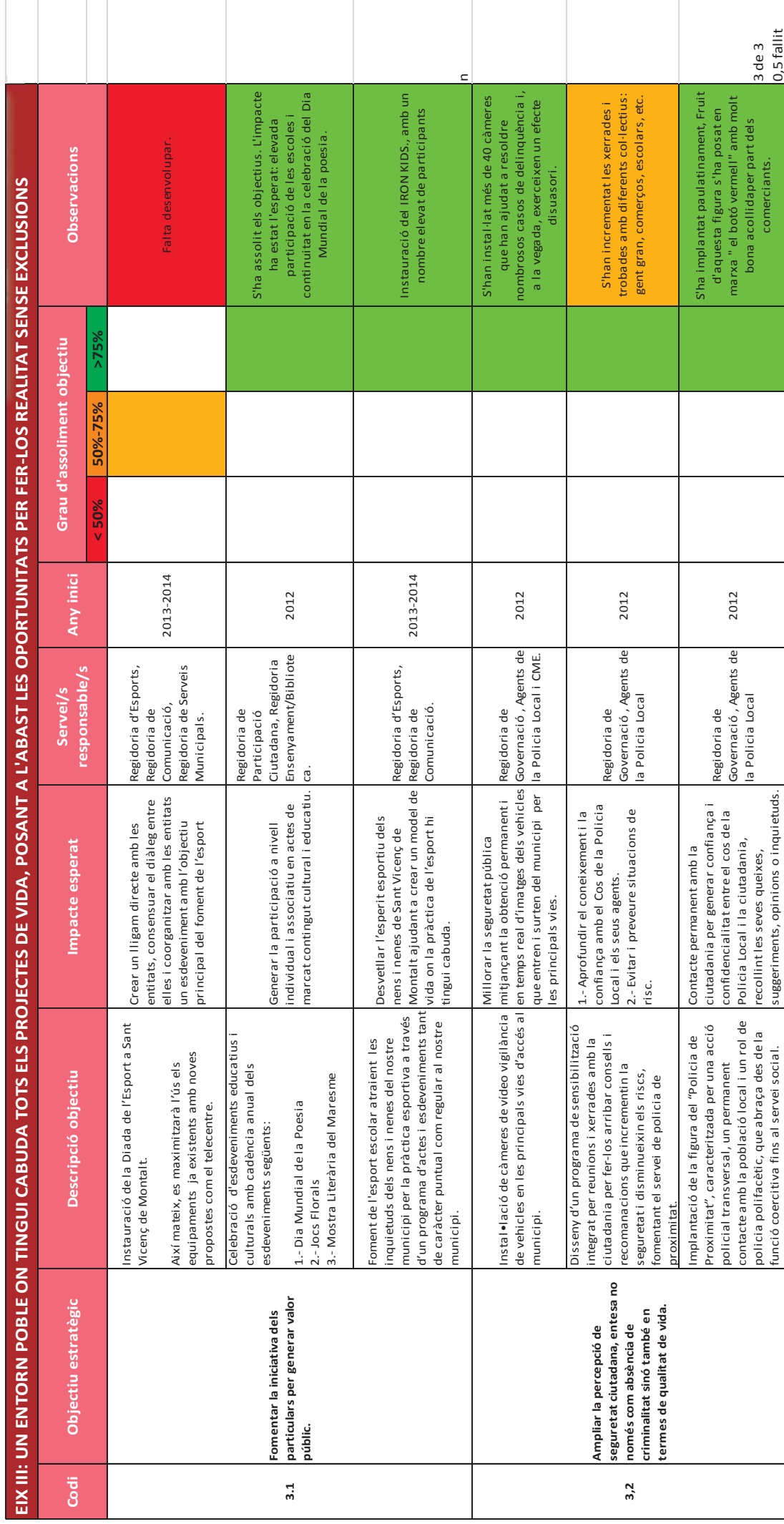
1.2	Maximitzar l'ús de les noves tecnologies i de les tècniques innovadores de gestió en l'administració ordinària de l'ajuntament	Gestionar els recursos econòmics municipals sota els principis del rigor, l'economia i l'eficiència. Per això s'aplicarà un pla d'ajust que concentri l'esforç de la despesa corrent i de capital en els projectes i serveis prioritaris. Creació d'una eina informàtica com a instrument per facilitar la gestió de l'oferta d'activitats de caire educatiu. Posar a l'abast de la comunitat educativa les activitats i recursos per al coneixement de l'entorn educatiu.	Hisenda sanejada per assegurar la viabilitat econòmica.	Regidoria de Gestió Econòmica de l'Ajuntament de Sant Vicenç	2012				S'ha assolit una xifra d'endeutament per sota del 30%	
			Coneixement de tota l'oferta educativa local.	Regidoria de Comunicació i Regidoria Ensenyament	2012				Creada la plataforma però sense ús	1 de 2 1,5 fallits
1.3	Millorar les estratègies de comunicació interna i externa, seleccionant els suports més adients en cada cas i en funció dels públics destinataris	Creació d'espais SantVi-Wifi per incrementar els punts d'accés gratuït a Internet, promovent l'ús de les noves tecnologies, l'alfabetització digital i socialitzant l'accés a la xarxa en condicions de no discriminació. Disseny i administració d'enquestes d'opinió adreçades al jovent per conèixer les seves inquietuds. Creació d'un Consell de joves mitjançant grups de diferents edats que contemplin tot l'espectre.	Facilitar l'accés a Internet a tots els veïns i usuaris de les dependències i equipaments municipals. Millorar la comunicació entre l'entitat i els joves del municipi i conèixer millor les seves inquietuds.	Regidoria de Noves Tecnologies, Regidoria de Promoció Econòmica, Regidoria de Comunicació.	2013				Zona lliure de Wifi a l'Avinguda Toni Sors, La Biblioteca i a la platja	
				Regidoria de Joventut, Participació Ciutadana, Cultura, Benestar Social, Esports.	2013				S'ha aprofitat el Pla d'acció Juvenil per fer enquestes sobre diferents aspectes que interessin a l'ajuntament. No h'ha creat el Consell de Joves	1 de 2 1 fallit

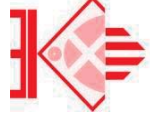




2.2	Generar dinàmiques urbanístiques que connectin els diferents nuclis del poble i ordenin el seu creixement.	Procedir a l'urbanització de la Plaça del Poble.	Pacificar un espai emblemàtic del poble, preservant-lo del trànsit rodat i retornant-lo a les persones.	Regidoria de Medi Ambient, Regidoria de Serveis Municipals, Regidoria d'Urbanisme, Regidoria de Mobilitat, Regidoria de Comunicació.	2012				Una vegada feta la nova urbanització s'està utilitzant l'espai per a diverses activitats: mercat setmanal, estiu a la plaça, Trobada de Puntaires, etc	
		Execució del recentment aprovat Pla Especial de Concreció d'Usos de la 'pastilla d'equipaments de Can Boada' amb les obres d'urbanització que hi estan vinculades.	1.- Millora de la mobilitat de la zona de Baix Poble en permetre el desdoblament de l'accés sud que connecta 'Can Boada' amb Montaltparc' mitjançant el nou vial que s'obrirà a la UA 9 i que enllacará els carrers Costa Brava i el carrer Montseny. 2.- Dotació d'equipament esportiu amb piscina coberta i aules polivalents al servei de la població i les entitats. 3.- Instal·lació de parades de mercat i d'una mitja superfície al servei de tota la població però molt assequible als residents de l'entorn.	Alcaldia, Regidoria de Territori, Regidoria de Comerç i concessionari del dret de superfície de la finca,	2012				Obra acabada i amb un èxit total. Molt bona acollida, tan pels veïns de la zona com pels usuaris de les instal·lacions.	
		Execució dels Polígons d'Actuació delimitats pel POUM.	1.- Urbanització, pel sistema de reparcel·lació per cooperació, dels Polígons d'Actuació delimitats pel POUM; altament edificats i amb mancances urbanístiques i de vialitat.	Alcaldia, Regidoria de Territori, Regidoria de Serveis	2013-2014				No s'han desenvolupat per la situació econòmica que estem vivint.	
		Tramitació i aprovació de la Modificació del Pla Especial de Reforma Interior del Nucli Històric.	2.- Integració en el patrimoni municipal de les cessions obligatòries de vials i zones verdes..	Alcaldia, Regidoria de Territori, Regidoria de Serveis	2012				No s'han desenvolupat per la situació econòmica que estem vivint.	2 de 4 2 fallit







Ajuntament
de Sant Vicenç de Montalt



3.3	Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana.	Fer del Telecentre del Centre Cívic El Gorg un espai de referència al municipi com a espai generador de coneixement i per tant de millora de les competències professionals dels vilatans i vilatanes, mitjançant accions formatives que facilitin l'accés a les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC). Aquest espai també s'utilitzarà com a Club de feina per facilitar a les persones l'accés al mercat de treball.	Atendre/formar un mínim de 100 usuaris/any.	Regidoria de Promoció Econòmica i Comunicació	2012				Tan el Club de Feina com l'associació de la Gent Gran fan ús continuat d'aquest espai amb un nombre d'usuaris molt superiors al previst inicialment	
		Adequació de les instal·lacions esportives possibilitant la pràctica esportiva en les millors condicions possibles.	Facilitar l'accés a l'esport de tots els veïns i veïnes.	Regidoria d'Esports i Regidoria de Serveis Municipals	2012				S'ha fet tasques de manteniment i conservació al pavelló i a la pista annexa per facilitar la pràctica de nombrosos esports.	
		Creació de nous punts de reunió per a la pràctica d'esports com el Bicicross/ BMX creant una zona on poder gaudir d'aquest esport tant practicat en aquesta zona	Una millora dels equipaments públics ja existents com a espais d'interconnexió ciutadana.	Regidoria de Joventut ,Promoció Econòmica i Esports	2012-2013				S'ha portat a terme però el resultat, en quan a participació, ha estat un fracàs. Cal reestructurar aquest espai.	
		Promoure i impulsar el desenvolupament de projectes APS (Aprentatge Servei) mitjançant accions de suport, acompanyament i assessorament als centres educatius perquè iniciïn aquest tipus de projectes, que connecten el procés formatiu amb el servei a la comunitat.	Promoure valors cívics (ciutadania activa, participació, solidaritat, etc.) a través d'un treball en xarxa que millori la cohesió en el municipi.	Regidoria d'Ensenyament	2013				Projecte donació de sang. A l'Escola Sot del Camp amb col·laboració amb el Banc de Sang i Teixits.	
		Potenciar els equipaments esportius de Can Boada .	Potenciar l'ús de les noves instal·lacions esportives.	Regidoria d'Esports	2013				instal·lacions ha estat un èxit. Ha sorprès fins a la pròpia empresa concessionària	
		Construcció d'un nou edifici d'Educació Secundària (IES)	Assegurar la continuïtat dels estudis dels joves al municipi.	Regidoria d'Urbanisme	2012				Assolit i en le funcionament	5,5 de 6 1,5 fallit



Ajuntament
de Sant Vicenç de Montalt



EIX IV: UNA ECONOMIA AMB DIMENSIÓ HUMANA, CONNECTADA AMB L'ENTORN I BASADA EN EL CONEIXEMENT I LA QUALITAT									
Codi	Objectiu estratègic	Descripció objectiu	Impacte esperat	Servei/s responsable/s	Any inici	Grau d'assoliment objectiu			Observacions
						< 50%	50%-75%	>75%	
4.1	Potenciar l'emprenedoria mitjançant la creació d'instruments que l'acompanyin	Creació d'un <i>espai coworking</i> al Centre Cívic El Gorg. L' <i>espai coworking</i> consisteix en un espai que els empresaris i autònoms del municipi poden utilitzar com a punt de trobada amb possibles clients i/o proveïdors, un espai per crear sinèrgies i possibilitats de negoci i generació de riquesa per les empreses i el municipi. La cessió/ús d'aquest espai estarà subjecte a unes ordenances municipals. Entre d'altres serveis s'oferirà: ús de sales de reunions, ús de sales per a presentacions o convencions, connexió a Internet, espais de treball autònom, recepció de paqueteria.	Augmentar les pràctiques col·laboratives entre el màxim d'empreses del municipi, posant a llur disposició un espai comú generador d'economies d'escala i sinèrgies.	Regidoria de Promoció Econòmica	2013				No s'ha fet
									0 de 1 1 fallit
									S'ha aconseguit implicar alguns restauradors en el projecte. En aquests moments està treballant conjuntament amb el Consorci perquè sigui una mostra comarcal.
4.2	Explotar els actius amb capacitat d'atracció econòmica i turística del municipi (Mostra gastronòmica, Museu del Pessebre, Mercat Setmanal, Entorn Natural, etc.).	Donar continuïtat i impuls a la mostra gastronòmica de la patata.	Incrementar el nombre de persones que vagin als bars i restaurants del municipi, així com veure augmentat el turisme gastronòmic.	Regidoria de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme.	2012				S'han fet campanyes de promoció i s'ha aconseguit mantenir els dos mercats setmanals.

QUADRE-RESUM FINAL 2011-2015

		Eix I	Eix II	Eix III	Eix IV	Total	
Assoliment	més del 75%	6	10	10	2	28	68,29%
	entre el 50 i el 75%	0	4	2	0	6	14,63%
	menys del 50%	2	2	0	3	7	17,07%
Observacions	Impacte previst assolit	4	9	8	1	22	53,66%
	Impacte parcialment aconseguit	3	4	2	1	10	24,39%
	Impacte en absolut assolit	1	3	2	3	9	21,95%
		8	16	12	5	41	

	Assoliment			Impacte			Total	Assoliment		Impacte	
	>75%	50-75%	<50%	Assolit	Parcialm.	No assolit					
EIX I: Un ajuntament eficient, transparent i amb capacitat d'escollir i de donar resposta a les demandes socials	6	0	2	4	3	1	8	6 de 8	75,00%	3 fallits	62,50%
EIX II: Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones	10	4	2	9	4	3	16	12 de 16	75,00%	5 fallits	84,62%
EIX III: Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions	10	2	0	8	2	2	12	11 de 12	91,67%	3 fallits	75,00%
EIX IV: Una economia amb dimensió humana, connectada qamb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat	2	0	3	1	1	3	5	2 de 5	40,00%	3,5 fallits	30,00%

Conclusions i aprenentatges

L'avaluació en el capítol anterior del PAM (2011-2015) per part de l'equip de govern no té la pretensió de retre comptes a la ciutadania fora de termini, sinó que té com objectiu extreure'n conclusions i aprenentatges útils per millorar el PAM actual.

Com hem vist hi ha dues conclusions importants:

- El PAM (2011-2015) mostra un govern eficaç: va implementar el 68,20% de les accions compromeses (28 de les 41 accions) i només el 17,07 % de les accions no es van implementar en absolut (7 de les 41 accions).
- Mostra una actuació amb un impacte raonablement significatiu: es va aconseguir l'impacte esperat en el 53,66 % dels casos (22 de les 41 accions) i, per contra, fins a un 22% de les accions no van aconseguir cap impacte (9 de les 41 accions).

En aquesta avaluació, a més, es detecten dos aspectes susceptibles de millora:

- L'equip de govern té dificultat per quantificar l'impacte de les accions del mandat anterior. Bàsicament perquè no existeixen indicadors quantitius per fer-ho ni, molt menys, es tenen marcats llindars per avaluar l'impacte com a suficient.
- D'altra banda la descripció de les accions es troba mancada en la majoria dels casos d'elements, per calibrar la seva rellevància. No es té informació sobre l'esforç en recursos públics (personal, despeses, inversions, etc.) que cada acció suposa per al municipi.

De cara al PAM 2015-2019 l'equip de govern proposa incorporar més informació a les fitxes de descripció de les accions, orientada a ser més explícits en el compromís amb la ciutadania, per un costat, i a poder avaluar l'impacte estratègic de les accions més enllà dels resultats, per l'altre. Les noves fitxes incorporen:

- Indicadors d'impacte: marcar el llindar de la quantificació dels canvis esperats a partir del qual es donen per produïts: què s'ha de mesurar per avaluar els canvis i què valor ha d'assolir l'indicador per reeixir.
- Informació sobre els recursos a esmerçar: propis, contractats, funcionals, operatius, subvencionats, inversions, etc..

Proposta d'actualització, seguiment i avaluació final ■

L'equip assessor del Consell Comarcal del Maresme proposa a l'equip de govern els següents mecanismes:

Actualització

Anualment incorporar les modificacions que siguin necessàries: la desaparició justificada d'accions, la incorporació de noves accions per necessitats sobrevingudes, el redreçament de la seva orientació, la millora dels indicadors, etc.

Els indicadors d'impacte són millorables. En la majoria dels casos s'ha aconseguit determinar què àmbit o aspecte de l'acció seria el susceptible de ser quantificat per mesurar-lo. En molts pocs casos no s'ha trobat aquesta realitat a mesurar que proporcionés informació sobre l'impacte. No en tots els casos s'ha pogut fixar un llindar quantificat per avaluar com fallit o reeixit l'impacte, malgrat tenir clar l'aspecte a mesurar. En alguns altres casos, l'indicador s'ha equiparat als resultats davant la dificultat o impossibilitat de recollir la informació rellevant necessària dins d'un esforç o despesa raonable. L'actualització anual ha de prestar especial atenció a la millora d'aquests indicadors d'impacte.

Seguiment

A la mateixa reunió actual d'actualització es pot realitzar un seguiment o avaluació provisional de les accions que ja hagin començat.

Analitzar en quin moment es troba cada acció d'acord amb la temporalització compromesa, quantificar els resultats obtinguts de moment, els recursos esmerçats, l'impacte apreciable i els valors provisionals dels indicadors d'acord amb la informació recollida.

Avaluació final

La tasca anual de seguiment s'ha de completar al final de mandat. S'ha de realitzar a les caselles destinades per això a les fitxes de descripció de les accions:

- Recursos efectivament esmerçats: aquí el pressupost ha de ser precís.
- Indicador de resultats.
- Avaluació de l'assoliment.
- Avaluació de l'impacte.

Durant la presentació del PAM per part de l'equip de govern a la resta de regidors del consistori, es va recollir la proposta de l'oposició de ponderar les accions en funció de la seva rellevància. És a dir, atorgar un valor d'1 a 5, per exemple, a cada acció. Es busca que la quantificació final de les accions d'acord amb els resultats o l'impacte assolits no tingui el mateix valor per a cada acció i atorgui més importància a les accions d'acord amb la seva rellevància. La dificultat rau en aquesta puntuació a les accions que ha de tenir en compte més factors que el purament econòmic (pressupost). En tot cas es tracta d'una millora que podria proposar-se per la primera reunió anual d'actualització. Caldrà en aquest cas, un estudi en detall per a la ponderació objectiva de les accions



El PAM ha de desenvolupar la seva funció de fer transparent l'acció de govern de l'Ajuntament. Per això cal que des de la seva aprovació, passant per les actualitzacions i els seguiment anuals, fins a arribar a l'avaluació a final de mandat, el PAM es difongui i sigui accessible per a tota la ciutadania.

El compromís de l'equip de govern es fer-ho, com a mínim, a través del Portal de la Transparència de l'Ajuntament, però està estudiant altres formes per donar-li més visibilitat i resta obert a propostes per ampliar la seva difusió.



PROGRAMA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL 2015-2019

- Eix I. Un ajuntament eficient, transparent, amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials*
- Eix II. Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones*
- Eix III. Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions*
- Eix IV. Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat*

EIX I. Un ajuntament eficient, transparent amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials

Codi	Objectiu estratègic	Títol de l'acció	Descripció de l'acció
1.1.	<i>Actualitzar model de participació ciutadana per fer-ho més inclusiu i operatiu</i>	Oficina del regidor	Atenció personalitzada y presencial a la ciutadania (particulars, entitats, empreses) per conèixer les seves demandes, problemàtiques queixes, suggeriments i propostes, mitjançant entrevistes, reunions, trobades i passejades a peu de carrer, per part de l'alcalde o els regidors.
1.2.	<i>Maximitzar l'ús de les noves tecnologies i de les tècniques innovadores de gestió en l'administració ordinària de l'ajuntament</i>	Millora de l'Oficina d'Atenció al Ciutadà (OAC)	- Avançar en la implantació d'una administració electrònica: identificació, notificacions i carpeta del ciutadà. - Redefinició dels circuits administratius. - Modernització de l'espai físic i la senyalètica.
		Implantació de tràmits electrònics on-line	Catàleg de 70 tràmits on-line al web de l'ajuntament a partir setembre 2017.
		Portal de la transparència	Implantació i actualització de la informació del portal de la transparència d'acord amb la Llei.
		Implantació d'un seguiment de les subvencions rebudes	Implantació d'un quadre de comandament per a la gestió i seguiment de les subvencions demandades i rebudes des d'ens supramunicipals.
1.3.	<i>Millorar les estratègies de comunicació interna i externa, seleccionant els suports més adients en cada cas i en funció dels públics destinataris</i>	Actualització de les bonificacions i exempcions en impostos i taxes	Revisió i actualització de 33 ordenances fiscals pel que fa a les bonificacions i exempcions per fer-ne difusió a la ciutadania i puguin exercir els seus drets.
		Millora en la gestió de les subvencions a entitats culturals	Implantació de la nova normativa de subvencions a entitats culturals per racionalitzar els atorgaments i promoure la rendició de comptes de les entitats mitjançant la justificació de l'execució d'un programa anual d'accions.
		Reducció de la taxa de guals en un 50%	Regularització de la situació de tots els guals sense llicència del municipi (inventariats després d'un cens exhaustiu), mitjançant l'increment de reducció de l'actual taxa en un 50%, que també s'aplica i beneficia als que ja comptaven amb llicència.
		Nou disseny de la pàgina web municipal	Per facilitar l'experiència de navegació dels usuaris, adequar-la als cànons de disseny actuals i dotar-la dels continguts i la informació necessària que exigeix la transparència.
		Promoure presència de l'Ajuntament a les xarxes socials	Obrir i utilitzar comptes de facebook (per a l'ajuntament, l'espai jove i la biblioteca), Instagram, Twitter i d'altres.
		Butlletí digital d'informació municipal (DigiMontalt)	Butlletí setmanal al web (notícies, anuncis, licitacions, ofertes de feina i convocatòries de l'ajuntament, de les entitats i del poble; agenda d'activitats locals) que s'envia als subscriptors que ho demanen.

		Cobertura zona marítima amb tecnologia WIMAX	Completar l'accés a internet des de la platja del municipi (800 m que hi manquen).
EIX II. Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones			
2.1.	<i>Facilitar la mobilitat dins dels municipi, promoció les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat (carril bici, camins escolars, etc.</i>	Actualització del Pla de Mobilitat de 2004 Pla local d'adaptació i supressió de barreres arquitectòniques Creació de Camins Escolars Aparcament gratuït de vehicles Avgda. Sot del Camp Instal·lació de marquesines a les parades del bus urbà	Disseny d'un model de mobilitat sostenible, intermodal, eficaç i eficient. Adaptació de voreres (150 intervencions). - Realització de l'estudi <i>Projecte Camins Escolars</i> per la Diputació de Barcelona per definir entorns escolars segurs per als desplaçaments a peu fins a les escoles. - Execució per l'Ajuntament de les seves propostes de millora: construcció (voreres, passos de vianants, baranes, senyalització) i sensibilització (edició de manual de bones pràctiques, donar a conèixer els camins i la forma d'utilitzar-los, promoure la seva utilització). 107 places d'estacionament prop dels centres escolars «Sot del Camp» i «Esteve Albert» (entre els carrers: Can Calella, Camí del Pedró i Avgda. Sot del Camp). 4 marquesines (2 a l'Avgda. de Montalnou, una al Camí del Pedró i l'altra a Can Calella).
2.2.	<i>Generar dinàmiques urbanístiques que connectin els diferents nuclis del poble i ordenin el seu creixement</i>	Redacció del nou Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM) Arranjament del Parc dels Germans Gabrielistes Arranjament del front marítim	Gaudir d'un POUM en vigor que incorpori totes els canvis normatius que s'han produït des de l'inici de la seva actualització (impacte ambiental, promoció pública d'habitatge, etc.). Arranjament del llac, construcció d'un escenari, creació de zona d'esbarjo per a gossos, seguretat (camins, baranes), il·luminació i manteniment jardineria.. Eixamplament de la pavimentació del front marítim (1,2 km de longitud) fins a una amplada de 4,2 m, creació d'un carril bici i instal·lació d'elements esportius.
2.3.	<i>Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)</i>	Ampliació del servei de neteja viària Neteja de rieres, accessos a la platja i camins forestals municipals Intensificar el manteniment de parcs i jardins	Incrementar la freqüència del servei durant el període estival (caps de setmana), reforçar el servei els dissabtes de tot l'any (front marítim), i incloure els esdeveniments especials en el servei (Nadal, Festa Major, etc.) Neteja de les rieres (4), accessos a la platja (3) i camins forestals municipals. Plantada de temporada en més zones, neteja d'excrements i deixalles, i instal·lació de rètols, papereres i dispensadors de bosses pipicans.

		Promoure el voluntariat per l'entorn natural	Jornada de neteja de l'entorn natural per ciutadans i entitats voluntaris.
		Tancament d'àrees de contenidors amb fusta tractada	Instal·lació de tanques de fusta tractada a les àrees de contenidors d'aportació de residus, fins a completar la totalitat d'aquelles que ho permeten.
		Bonificació taxa d'escombraries	Descompte en la taxa d'escombraries per ús de la deixalleria, en favor de la netedat de les àrees d'aportació a contenidors
		Campanya per la recollida selectiva de residus domèstics	Campanya continuada de sensibilització per incrementar la selecció domèstica dels residus.
		Foment estalvi energètic a les dues escoles públiques d'Educació Infantil i Primària	Continuïtat del Projecte Estalvi Energètic 50x50 per a les escoles per reinvertir en millores d'eficiència i estalvi energètic el 50% de l'import de l'energia estalviada per reducció del consum.
		Projecte ornitològic al Parc dels Germans Gabrielistes	Adequació del parc (inventari ornitològic, caixes niu, disseny i instal·lació de tres plafons educatius) per realitzar-hi activitats sobre els ocells adreçades a les escoles i al públic en general (xerrades, visites, tallers, etc.). Implementació d'aquestes activitats a les escoles i el parc.
Eix III. Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions			
3.1.	<i>Fomentar la iniciativa dels particulars per generar valor públic.</i>	Creació de la nit de l'esportista	Premis anuals de reconeixement als esportistes de les entitats esportives del municipi escollits entre els seus membres per elles mateixes com a més destacats a cada categoria.
		Recolzament a entitats esportives i esportistes	Atorgament de subvencions i cessió d'ús d'instal·lacions sense cost per a les entitats
		Suport a Creu Roja i Càritas	Recolzament logístic, de personal i aportacions no dineràries a les campanyes que realitzen al municipi
3.2.	<i>Ampliar la percepció de seguretat ciutadana, entesa no només com absència de criminalitat, sinó també en termes de qualitat de vida.</i>	Instauració de la policia de proximitat	Creació d'un departament específic de policia més propera i adquisició de dues motos.
		Increment dels controls preventius per la Policia Local	Augment dels punts estàtics de control, dels patrullatges mòbils i dels patrullatges a peu.
		Servei d'alarma de la Policia Local per robatori als comerços («botó vermell»)	Alarma silenciosa i directa dels comerços a la Policia Local en cas de robatori per a l'assistència urgent.
		Ampliació de la videovigilància de les vies d'accés al municipi	Completar les 17 videocàmeres instal·lades a les principals vies d'accés al municipi per al control de vehicles amb 5 càmeres més.
		Millora de la cooperació policial intermunicipal	Amb les policies locals de Caldes d'Estrac i Sant Andreu de Llavaneres col·laboració en la vigilància de les entrades i sortides dels municipis i en el préstec i adquisició conjunta de material (elements d'ordenació del trànsit, radar, etc.)

		Milliores en el servei d'atenció al ciutadà de la Policia Local	Instal·lació d'un tancat de vidre de seguretat en l'oficina d'atenció i creació d'una sala de <i>briefing</i> en les dependències.
		Formació continuada de la Policia Local	Cursos d'intervenció en domicilis, escorcoll de vehicles, controls operatius, detecció de radicalització gihadista, pràctiques de tir, etc. adreçat als 16 efectius.
3.3.	Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana	Promoció Escola Municipal de Música l'Oriola	Diagnosi, disseny i implantació d'un nou pla d'estudis, actualització dels preu públics, i promoció.
		Promoció dels horts urbans municipals	Promoure l'increment de la demanda.
		Formació en TICs al Telecentre	Cursos de formació en noves tecnologies de la informació i la comunicació (TICs) per a la ciutadania al Telecentre del Centre Cívic El Gorg
		Potenciar la sala d'exposicions del Casal de Cultura	Instal·lació d'un nou sistema audiovisual, redacció d'un nou reglament d'ús de la sala i difusió de la seva disponibilitat per tal d'incrementar el nombre d'exposicions i conferències.
		Ampliació pista esportiva de Can Boada	Convertir l'actual pista de minibàsquet en una pista poliesportiva equipada i més gran.
		Ampliació oferta de jocs al front marítim	Instal·lació de nous elements lúdico-esportius.
		Creació d'un nou circuit esportiu per a la gent gran	Circuit esportiu per a la gent gran al front marítim (a afegir als preexistents: dos genèrics i l'adaptat de Can Boada)
		Construcció d'un espai per a les carrosses de la Cavalcada de Reis	Ampliació de 500 m2 de l'actual nau de la brigada d'Obres i Serveis
3.4.	Vetllar pels col·lectius més vulnerables (dones maltractades, menors, persones dependents, etc.)	Instal·lació de marquesines d'accés a les dues escoles públiques d'Educació Infantil i Primària	Construcció de marquesines prèvies a l'entrada de les escoles públiques d'Educació Infantil i Primària Sant Jordi i Sot del Camp
		Servei d'atenció a la dependència: tràmits, atenció domiciliària i teleassistència	Suport en la tramitació de la dependència; prestació dels serveis d'atenció domiciliària; i copagament i seguiment dels aparells de teleassistència
		Protecció de les dones maltractades	Atenció, suport i derivació cap a serveis especialitzats o casa d'acollida de les dones víctimes de violència masclista.
		Protecció i atenció a la infància i adolescència	Suport a les famílies, coordinació amb els centres educatius, entitats i/o recursos relacionats amb els infants, adolescents i les seves famílies, mitjançant entrevistes de seguiment, vistes a domicili i derivacions.
		Creació d'un centre de dia	Posada en marxa al centre del poble d'un equipament de 45 places.
		Assessorar i garantir els drets de les famílies més desfavorides	Assessorament i suport a les persones que s'adrecin als serveis socials de l'Ajuntament.

3.5.	Proporcionar als joves una oferta d'oci i formació al mateix municipi	Dinamització de l'espai «Cau Jove»	- Ampliar l'oferta lúdica al mateix espai jove. - Prestació del Servei d'Informació juvenil a l'IES Esteve Albert - Assessorament inicial als/les joves i derivació si s'escau a altres serveis (ocupació, benestar social, ensenyament, etc.) Activitats organitzades de caire lúdic o formatiu des del Cau Jove (curs de monitor de lleure, <i>paintball</i> , anglès, etc.)
		Activitats lúdiques i formatives per als/les joves	
		Casals i estades esportives per a infants i joves	- Casals lúdico-esportius per a infants a l'estiu, setembre i Nadal (gimnàstica, dansa, poliesportius) a preu públic. - Estades per a joves de 13 a 17 anys formatives (monitor de futbol i socorrisme aquàtic) i esportives (esquiada jove, setmana d'esport d'aventura i campus de vela) parcialment subvencionades. 2 estades per any del conjunt de l'oferta.
		Ampliació de la Festa Major dels/les Joves	Ampliar el contingut i la participació del jovent en les festes majors del municipi.
		Creació d'un Esplai	Creació amb voluntaris d'un Esplai municipal per a infants i joves.
		Promoció de l'associacionisme juvenil	Animar, acompanyar i facilitar a diferents grups de joves actius que s'organitzin creant associacions.
			Engrescar a les entitats i associacions existents al municipi a la col·laboració amb els joves en l'organització d'activitats conjuntes.
		Elaboració d'un nou Pla Local de Joventut	Comptar amb una política estratègica per al jovent que orienti les accions del municipi en aquest àmbit.
3.6.	Ampliar la seguretat i prevenció en matèria de salut pública	Projecte «Sant Vicenç, municipi cardioprotegit»	Instal·lació de dos nous desfibril·ladors externs automàtics (DEA) a la via pública, adquisició d'un de mòbil i realització de cursos de formació
		Inspeccions sanitàries i control de plagues	Inspeccions anuals de seguretat alimentària (establiments, escoles i residències), inspeccions anuals legionel·losi a instal·lacions públiques, control piscines d'ús públic, controls anuals de plagues a instal·lacions i via públiques (desinsectació i desratització) i control anual mosquit tigre
		Promoció de la tinença responsable de gossos	Campanya de sensibilització «Siguem cítics» (deposicions, cens, xip i adopcions) i creació de dos espais lúdics de socialització de gossos i la seva promoció.
Eix IV. Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat			
4.1.	Potenciar l'emprenedoria mitjançant la creació d'instruments que l'acompanyin	Formació i assessorament a emprenedors i a empreses	Servei d'informació i formació a nous emprenedors i assessorament personalitzat a empreses locals per millorar la seva competitivitat.
4.2.		Impuls i assessorament al sector comercial	Visita de familiarització de comerciants del municipi als comerços que participen en l'Associació de Comerciants de Palafròls (<i>Getting contact</i>).

<i>Explotar els actius amb capacitat d'atracció econòmica i turística del municipi</i>	Impuls i assessorament al sector de la restauració	Visita de familiarització per a restauradors del municipi a les bodegues de DO Alella per explorar l'oferta d'aquests vins als seus establiments i promocionar els seus restaurants a nivell comarcal (<i>Getting contact</i>).
	Promoció dels mercats setmanals locals	Impulsar l'increment del nombre de parades, de la venda de roba (mercat mixt) i de l'afluència de públic, als mercats de dijous i dissabte, mitjançant un concurs atractiu d'atorgament de les autoritzacions.
	Organització de fires locals i fires temàtiques	Consolidació de les fires d'àmbit local: Fira-Festa Estiu, Fira Nadal i Fira de Sant Ponç. Captació de fires temàtiques de comerç especialitzat com atractiu turístic i dinamitzadores d'espais públics.
	Mostra gastronòmica de la patata	Organització d'una mostra gastronòmica dels restauradors locals amb la patata com a protagonista i amb vins de DO de Catalunya (amb preferència de la DO Alella)
	Organització d'un triatló de Sant Vicenç de Montalt	Creació d'una prova atlètica per a adults a escala comarcal (5 km a peu, 20 km bicicleta i 750 m natació).
	Posicionament turístic: promoció de marques turístiques	- Augmentar la visibilitat de la marca turística «del Mar al Montalt» per promoure el turisme. - Participar en el segell «Destinació de Turisme Esportiu de la comarca del Maresme» de la Generalitat per publicitar els atractius turístico-esportius del municipi. - Participar en el segell comarcal «Productes de la terra / Productes de proximitat» per estimular el turisme gastronòmic del municipi sensibilitzant als restauradors en l'adquisició de producte local. - Participar en el projecte "Viles Florides" de la Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya (CHOC), avalat per l'Agència Catalana de Turisme (ACT) de la Generalitat.
	Disseny d'una nova senyalització turística	Realització d'un estudi a càrrec de la Diputació de Barcelona sobre la senyalització turística del municipi. Disseny d'una nova senyalització i estudi econòmic per a la seva adquisició i instal·lació.
4.3.	<i>Apostar per l'economia del coneixement preservant els sectors tradicionals d'activitat econòmica</i> Curs de comunicació en les xarxes socials per a empreses	Formació a les empreses locals sobre com posar l'empresa i la seva activitat en les xarxes socials utilitzant eines de publicació d'imatges i vídeos.
4.4.	<i>Foment de l'ocupació</i> Foment de l'ocupació	- Contractació directa per l'ajuntament de personal per a la «Brigada Jove» i per als Plans d'Ocupació. - Programa de formació per a l'ocupació «Format».



PROGRAMA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL 2015-2019

ANNEX: FITXES DE LES ACCIONS





EIX I.

Un ajuntament eficient, transparent
amb capacitat d'escoltar i de donar
resposta a les demandes socials



Eix estratègic I	Un ajuntament eficient, transparent amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials
Subobjectiu estratègic 1.1.	Actualitzar model de participació ciutadana per fer-ho més inclusiu i operatiu
Descripció	Oficina del regidor Atenció personalitzada y presencial a la ciutadania (particulars, entitats, empreses) per conèixer les seves demandes, problemàtiques queixes, suggeriments i propostes, mitjançant entrevistes, reunions, trobades i passejades a peu de carrer, per part de l'alcalde o els regidors.
Impacte esperat	Apropament de l'ajuntament a la ciutadania. Fàcil accessibilitat als representants municipals. Assolir una percepció per part la ciutadania de ser escoltada pels càrrecs electes.
Indicador d'assoliment	Donar resposta al 95% de les trobades sol·licitades.
Indicador d'impacte	Enquesta de satisfacció als atesos sobre el tracte i la informació rebuda: qualificació mitja «bona» o superior.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Participació ciutadana / Atenció al ciutadà i comunicació
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Hores de presència dels/de les regidors/es a l'ajuntament. - Dedicació personal propi: - o 1er Tinent d'Alcalde. - o Responsable OAC: atendre les demandes, confecció d'agendes, elaboració i tabulació de les enquestes de satisfacció. - o Responsable web municipal.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic I	EIX I. Un ajuntament eficient, transparent amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials
Subobjectiu estratègic 1.2.	Maximitzar l'ús de les noves tecnologies i de les tècniques innovadores de gestió en l'administració ordinària de l'ajuntament.
Descripció	Millora de l'Oficina d'Atenció al Ciutadà (OAC) - Avançar en la implantació d'una administració electrònica: identificació, notificacions i carpeta del ciutadà. - Redefinició dels circuits administratius. - Modernització de l'espai físic i la senyalètica.
Impacte esperat	- Reduir el temps d'espera, agilitar el circuit de tramitació, donar resposta ràpida a les queixes. - Reduir els desplaçaments dels ciutadans per peticions o consultes.
Indicador d'assoliment	- Circuits administratius redefinits. - Espai físic i senyalètica modernitzats. - Carpeta del ciutadà disponible. - Notificació electrònica implantada.
Indicador d'impacte	- Nombre de consultes anuals a la carpeta del ciutadà.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Atenció al ciutadà i comunicació
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació del personal administratiu a formar-se. - Modernització de l'espai físic i la senyalètica. - Adquisició de material i equipament informàtic. - Contractació externa administració electrònica: identificació, notificacions i carpeta del ciutadà: 16.637,73 € (compartits amb la Implantació de tràmits electrònics <i>on-line</i>)
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic I	Un ajuntament eficient, transparent amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials
Subobjectiu estratègic 1.2.	Maximitzar l'ús de les noves tecnologies i de les tècniques innovadores de gestió en l'administració ordinària de l'ajuntament
Descripció	Implantació de tràmits electrònics <i>on-line</i> Catàleg de 70 tràmits <i>on-line</i> al web de l'ajuntament a partir setembre 2017
Impacte esperat	Utilització de la ciutadania del seu dret a relacionar-se electrònicament amb l'administració en compliment de les Lleis 39/2015 i 40/2015.
Indicador d'assoliment	70 tràmits disponibles al web municipal agrupats per blocs temàtics.
Indicador d'impacte	Percentatge dels tràmits disponibles <i>on-line</i> realitzats a través del web: un 25% mínim.
Any d'inici	2016
Regidoria(es) responsable(s)	Atenció al ciutadà i comunicació
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Elaboració del catàleg de tràmits sense cost (Diputació de Barcelona) - Contractació externa: adquisició i implantació d'un gestor d'expedients i els tràmits: 16.637,73 € (compartits amb la Millora de l'OAC). - Dedicació del personal administratiu.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic I	Un ajuntament eficient, transparent amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials
Subobjectiu estratègic 1.2.	Maximitzar l'ús de les noves tecnologies i de les tècniques innovadores de gestió en l'administració ordinària de l'ajuntament
Descripció	Portal de la transparència
	Implantació i actualització de la informació del portal de la transparència d'acord amb la Llei.
Impacte esperat	Accés de la ciutadania a una informació exhaustiva, oberta i actualitzada de la gestió municipal com a eina de rendiment de comptes de l'acció de govern
Indicador d'assoliment	- Portal de la transparència implantat. - Informació actualitzada de forma continua.
Indicador d'impacte	- Nombre consultes al portal de la transparència: mínim 2.000 d'aquí a final de mandat.
Any d'inici	2016
Regidoria(es) responsable(s)	Atenció al ciutadà i comunicació
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Programari i posada en marxa a cost zero (Consorci Administració Oberta de Catalunya – AOC) - Dedicació personal de secretaria a elaboració de continguts. - Dedicació administrativa responsable en comunicació
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic I	Un ajuntament eficient, transparent amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials
Subobjectiu estratègic 1.2.	Maximitzar l'ús de les noves tecnologies i de les tècniques innovadores de gestió en l'administració ordinària de l'ajuntament
Descripció	Implantació d'un seguiment de les subvencions rebudes
	Implantació d'un quadre de comandament per a la gestió i seguiment de les subvencions demandades i rebudes des d'ens supramunicipals.
Impacte esperat	Control més eficient de la gestió de les subvencions: sol·licituds, atorgaments, terminis d'execució, cronograma i estat d'execució, terminis de justificació, cobraments, etc.
Indicador d'assoliment	Confecció i actualització continuada del quadre de comandament de les subvencions.
Indicador d'impacte	Sol·licituds, execucions i justificacions del 100% de les subvencions dins de termini.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Gestió Econòmica
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi: auxiliar administratiu de Gestió Econòmica, Secretaria i Intervenció.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic I	Un ajuntament eficient, transparent amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials
Subobjectiu estratègic 1.2.	Maximitzar l'ús de les noves tecnologies i de les tècniques innovadores de gestió en l'administració ordinària de l'ajuntament
Descripció	Actualització de les bonificacions i exempcions en impostos i taxes Revisió i actualització de 33 ordenances fiscals pel que fa a les bonificacions i exempcions per fer-ne difusió a la ciutadania i puguin exercir els seus drets.
Impacte esperat	Coneixement de la ciutadania dels seus drets pel que fa a les bonificacions i exempcions en impostos i taxes, i exercici d'aquests drets.
Indicador d'assoliment	- Revisió i actualització d'acord amb la normativa de les 33 ordenances fiscals i aprovació pel Ple de la Corporació. - Edició i distribució domiciliària d'un tríptic, publicació a la revista municipal i al web municipal, de la informació sobre les bonificacions i exempcions a que té dret tota la ciutadania.
Indicador d'impacte	Un increment del 10% en el nombre conjunt de peticions de bonificacions i exempcions de impostos i taxes.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Gestió Econòmica.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi (revisió d'ordenances): auxiliar administratiu de Gestió Econòmica, Secretaria i Intervenció. - Dedicació de personal propi (difusió): Atenció al ciutadà i Comunicació, responsable web municipal. - Cost publicació i distribució dels tríptics informatius: 800 €.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic I	Un ajuntament eficient, transparent amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials
Subobjectiu estratègic 1.2.	Maximitzar l'ús de les noves tecnologies i de les tècniques innovadores de gestió en l'administració ordinària de l'ajuntament
Descripció	Millora en la gestió de les subvencions a entitats culturals
	Implantació de la nova normativa de subvencions a entitats culturals per racionalitzar els atorgaments i promoure la rendició de comptes de les entitats mitjançant la justificació de l'execució d'un programa anual d'accions.
Impacte esperat	Motivar a les entitats culturals a l'execució del seu propi programa anual i a la rendició de comptes.
Indicador d'assoliment	Atorgament de totes les subvencions a entitats culturals d'acord amb la normativa.
Indicador d'impacte	Signatura de convenis amb totes les entitats culturals beneficiàries de subvencions (6 en l'actualitat).
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Cultura
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi: auxiliar administrativa de Cultura i Secretaria. - Import anual total de les subvencions a entitats culturals: 11.085,85 €.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic I	Un ajuntament eficient, transparent amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials
Subobjectiu estratègic 1.2.	Maximitzar l'ús de les noves tecnologies i de les tècniques innovadores de gestió en l'administració ordinària de l'ajuntament
Descripció	Reducció de la taxa de guals en un 50%
	Regularització de la situació de tots els guals sense llicència del municipi (inventariats després d'un cens exhaustiu), mitjançant l'incentiu de reducció de l'actual taxa en un 50%, que també s'aplica i beneficia als que ja comptaven amb llicència.
Impacte esperat	Regularitzar la situació actual dels guals del municipi.
Indicador d'assoliment	- Acord inicial de l'Equip de Govern i modificació de l'ordenança pel Ple de la Corporació. - Confecció del cens de tots els guals del municipi. - Difusió mitjançant el web i la revista municipals.
Indicador d'impacte	Assolir la regularització d'un 90% del total de guals del municipi.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Mobilitat / Governació / Gestió Econòmica.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Dedicació de personal propi: Intervenció i Cap de Mobilitat.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic I	Un ajuntament eficient, transparent amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials
Subobjectiu estratègic 1.3.	Millorar les estratègies de comunicació interna i externa, seleccionant els suports més adients en cada cas i en funció dels públics destinataris
Descripció	Nou disseny de la pàgina web municipal
	Per facilitar l'experiència de navegació dels usuaris, adequar-la als cànons de disseny actuals i dotar-la dels continguts i la informació necessària que exigeix la transparència.
Impacte esperat	Acomplir els indicadors de qualitat i transparència del Segell de qualitat en la transparència i comunicació.
Indicador d'assoliment	Realitzar o no la modificació de la web municipal.
Indicador d'impacte	Acomplir el 100% dels indicadors de qualitat i transparència (actualment s'acompleixen més del 50%) del Segell de qualitat en la transparència i comunicació.
Any d'inici	2016 (i fins 2018)
Regidoria(es) responsable(s)	Atenció al ciutadà i comunicació.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Dedicació de l'administrativa responsable de la comunicació. Contractació externa del disseny i implantació de la web: 3.509 €.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic I	Un ajuntament eficient, transparent amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials
Subobjectiu estratègic 1.3.	Millorar les estratègies de comunicació interna i externa, seleccionant els suports més adients en cada cas i en funció dels públics destinataris
Descripció	Promoure presència de l'Ajuntament a les xarxes socials
	Obrir i utilitzar comptes de Facebook (per a l'ajuntament, l'espai jove i la biblioteca), Instagram, Twitter i d'altres.
Impacte esperat	La tramesa de la informació municipal pels canals més adients en funció dels diferents públics i del tipus d'informació.
Indicador d'assoliment	Apertura dels comptes corresponents
Indicador d'impacte	Més de 3.000 amics a Facebook (sumant els comptes) i més de 1.500 seguidors tant a Twitter com a Instagram.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Atenció al ciutadà i comunicació.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació dels tècnics de les àrees respectives. - Cost apertura dels comptes (quan calgui).
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic I	Un ajuntament eficient, transparent amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials
Subobjectiu estratègic 1.3.	Millorar les estratègies de comunicació interna i externa, seleccionant els suports més adients en cada cas i en funció dels públics destinataris
Descripció	Butlletí digital d'informació municipal (DigiMontalt) Butlletí setmanal al web (notícies, anuncis, licitacions, ofertes de feina i convocatòries de l'ajuntament, de les entitats i del poble; agenda d'activitats locals) que s'envia als subscriptors que ho demanen.
Impacte esperat	Millorar la comunicació externa de l'Ajuntament.
Indicador d'assoliment	Tramesa setmanal del butlletí regular durant el mandat.
Indicador d'impacte	Assolir un mínim de 1.000 subscriptors al final del mandat.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Atenció al ciutadà i comunicació.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Contractació externa disseny i implantació del butlletí electrònic: 822,80 €. Dedicació setmanal de l'administrativa responsable de comunicació.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic I	Un ajuntament eficient, transparent amb capacitat d'escoltar i de donar resposta a les demandes socials
Subobjectiu estratègic 1.3.	Millorar les estratègies de comunicació interna i externa, seleccionant els suports més adients en cada cas i en funció dels públics destinataris
Descripció	Cobertura zona marítima amb tecnologia WIMAX
	Completar l'accés a internet des de la platja del municipi (800 m que hi manquen).
Impacte esperat	Proporcionar accés a internet als usuaris de la platja, especialment per accedir a la informació turística i d'altres ofertes i serveis del municipi.
Indicador d'assoliment	Disponibilitat d'accés a internet .
Indicador d'impacte	Quantitat anual d'usuaris de la connexió.
Any d'inici	2016
Regidoria(es) responsable(s)	Noves tecnologies.
Pressupost/Recursos a esmerçar	8.000 €.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	





EIX II.

Un entorn natural i urbanístic
respectuós, integrador i que faciliti la
interconnexió de les persones



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.1.	Facilitar la mobilitat dins dels municipi, promocionant les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat
Descripció	Actualització del Pla de Mobilitat de 2004
	Disseny un model de mobilitat sostenible, intermodal, eficaç i eficient.
Impacte esperat	Millorar la qualitat de vida: garantir el dret a desplaçar-se de tots els habitants a la vegada que es minimitza els impactes ambientals i socials negatius dels mitjans motoritzats.
Indicador d'assoliment	Pla de mobilitat redactat i aprovat.
Indicador d'impacte	Enquesta de satisfacció a la ciutadania amb una mitja de "bona" o superior.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Mobilitat / Urbanisme.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació del Cap de Mobilitat. - Supervisió gratuïta de la Diputació de Barcelona, redactora del Pla de Mobilitat del 2004.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.1.	Facilitar la mobilitat dins dels municipi, promocionant les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat
Descripció	Pla local d'adaptació i supressió de barreres arquitectòniques
	Adaptació de voreres (150 intervencions)
Impacte esperat	Facilitar la mobilitat de persones amb mobilitat reduïda (cadires de rodes, cotxets de nadons, etc.) per les voreres i no es vegin obligats a utilitzar l'espai destinat al trànsit rodat.
Indicador d'assoliment	Execució de les intervencions previstes: com a mínim un 80% de les que es proposin (al voltant de 150 intervencions, però encara en estudi)
Indicador d'impacte	No mesurable.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Mobilitat / Urbanisme.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Inversió: 15.000 €/any. - Dedicació de personal propi (brigada).
Avaluació de l'acció	
(a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.1.	Facilitar la mobilitat dins dels municipi, promocionant les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat
Descripció	Creació de Camins Escolars - Realització de l'estudi <i>Projecte Camins Escolars</i> per la Diputació de Barcelona per definir entorns escolars segurs per als desplaçaments a peu fins a les escoles. - Execució per l'Ajuntament de les seves propostes de millora: construcció (voreres, passos de vianants, baranes, senyalització) i sensibilització (edició de manual de bones pràctiques, donar a conèixer els camins i la forma d'utilitzar-los, promoure la seva utilització)
Impacte esperat	Aconseguir el desplaçament a peu a l'escola i de forma segura.
Indicador d'assoliment	- Construcció dels elements proposats en l'estudi. - Edició i difusió del manual de bones pràctiques.
Indicador d'impacte	- Avaluació de la Policia Local de l'evolució dels desplaçaments: ràtio vianants/vehícles. - Enquesta d'hàbit a les famílies abans i després.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Ensenyament / Mobilitat / Governació i seguretat ciutadana.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Costos Estudi Projecte Camins Escolars: - o 2.400 € Ajuntament. - o 9.600 € subvenció de Diputació de Barcelona. - Edició del manual de bones pràctiques: 500 €. - Inversions: 15.000 anuals. - Dedicació personal propi: Policia Local i auxiliar administrativa Regidoria d'Ensenyament.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.1.	Facilitar la mobilitat dins dels municipi, promocionant les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat
Descripció	Aparcament gratuït de vehicles Avgda. Sot del Camp 107 places d'estacionament prop dels centres escolars «Sot del Camp» i «Esteve Albert» (entre els carrers: Can Calella, Camí del Pedró i Avgda. Sot del Camp)
Impacte esperat	Facilitar l'estacionament dels nombrosos vehicles que accedeixen a la zona escolar.
Indicador d'assoliment	Construcció de l'aparcament.
Indicador d'impacte	Ocupació del 100% en hores d'entrada i sortida dels centres escolars i d'un 15% durant les hores lectives.
Any d'inici	2016
Regidoria(es) responsable(s)	Mobilitat / Urbanisme.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Inversió: 120.000 € (aprox.).
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.1.	Facilitar la mobilitat dins dels municipi, promocionant les iniciatives de caràcter sostenible i de proximitat
Descripció	Instal·lació de marquesines a les parades bus urbà 4 marquesines (2 a l'Avda. de Montaltnou, una al Camí del Pedró i l'altra a Can Calella)
Impacte esperat	Garantir als usuaris del transport públic l'aixopluc de les inclemències meteorològiques per tal d'incrementar la utilització del transport urbà.
Indicador d'assoliment	4 marquesines instal·lades
Indicador d'impacte	Variació percentual de la utilització del bus urbà al final del període, respecte a l'anterior a la instal·lació de les marquesines: increment del 10% com a mínim.
Any d'inici	2016
Regidoria(es) responsable(s)	Mobilitat / Urbanisme.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Inversions: 23.000 €. - Instal·lació amb personal propi (dedicació): 8.000 €.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.2.	Generar dinàmiques urbanístiques que connectin els diferents nuclis del poble i ordenin el seu creixement
Descripció	Redacció del nou Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM)
Impacte esperat	Gaudir d'un POUM en vigor que incorpori totes els canvis normatius que s'han produït des de l'inici de la seva actualització (impacte ambiental, promoció pública d'habitatge, etc.)
Indicador d'assoliment	Les clàusules de contractació de la redacció del POUM a una empresa externa han d'incloure la seva finalització abans de març del 2020 (8 mesos des de la fi del mandat).
Indicador d'impacte	No avaluable fins l'aprovació del POUM.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Urbanisme.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi dels serveis tècnics. - Contractació d'assessorament jurídic extern: 18.000 €/any. - Contractació externa de la redacció del POUM: 200.000 € (aprox.). - Treballs de la Diputació de Barcelona que formen part del POUM (sense cost).
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.2.	Generar dinàmiques urbanístiques que connectin els diferents nuclis del poble i ordenin el seu creixement
Descripció	Arranjament del Parc dels Germans Gabrielistes Arranjament del llac, construcció d'un escenari, creació de zona d'esbarjo per a gossos, creació d'un circuit esportiu, seguretat (camins, baranes), il·luminació i manteniment jardineria.
Impacte esperat	Increment de la utilització del parc pels ciutadanes i per a realització d'esdeveniments públics (fires, concerts, etc.)
Indicador d'assoliment	Execució de les obres de condicionament.
Indicador d'impacte	Nombre d'esdeveniment públics realitzats al parc anualment.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Medi Ambient / Obres i serveis / Urbanisme.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Inversió: - Redacció de projectes: 23.000 € - Contractacions externes: 650.000 € (200.000 € de subvenció de la Diputació de Barcelona). - Dedicació personal propi (brigada): 55.000 €.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.2.	Generar dinàmiques urbanístiques que connectin els diferents nuclis del poble i ordenin el seu creixement
Descripció	Arranjament del front marítim Eixamplament de la pavimentació del front marítim (1,1 km de longitud) fins a una amplada de 4,2 m, creació d'un carril bici i instal·lació d'elements esportius.
Impacte esperat	Increment de l'activitat lúdica i esportiva al front marítim com a lloc de trobada i socialització.
Indicador d'assoliment	Eixamplament pavimentació realitzat, carril bici creat i elements esportius instal·lats.
Indicador d'impacte	Major afluència de públic a la zona.
Any d'inici	2018
Regidoria(es) responsable(s)	Medi Ambient / Urbanisme.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Projecte Executiu dels tècnics municipals i la Demarcació de Costes : 17.000 € . - Inversió: 485.757,86 € (possible subvenció de la Demarcació de Costes del Ministeri d'Agricultura, alimentació i Medi Ambient o de la Diputació de Barcelona).
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.3.	Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)
Descripció	Ampliació del servei de neteja viària
	Incrementar la freqüència del servei durant el període estival (caps de setmana), reforçar el servei els dissabtes de tot l'any (front marítim), i incloure els esdeveniments especials en el servei (Nadal, Festa Major, etc.)
Impacte esperat	Millorar la neteja viària. Un municipi més net.
Indicador d'assoliment	Nova contractació realitzada abans de l'acabament de 2017.
Indicador d'impacte	Enquesta de satisfacció a la ciutadania.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Medi ambient / Obres i serveis.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi: elaboració d'un nou plec de clàusules i nova contractació d'una empresa externa. - Increment del preu de contracte fins a un 20% com a màxim.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.3.	Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)
Descripció	Neteja i de rieres, accessos a la platja i camins forestals municipals
	Neteja de les rieres (4), accessos a la platja (3) i camins forestals municipals.
Impacte esperat	Espais nets i en condicions.
Indicador d'assoliment	Intervencions previstes realitzades.
Indicador d'impacte	Quantificació de les unitats netejades (unitats, longituds, brossa retirada, etc.) i els recursos esmerçats (hores/home, hores maquinària, combustible, etc.).
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Obres i serveis.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi (brigada): 30.000 € - Consum de gas-oil.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.3.	Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)
Descripció	Intensificar el manteniment de parcs i jardins
	Plantada de temporada en més zones, neteja d'excrements i deixalles, i instal·lació de rètols, papereres i dispensadors bosses pipicans.
Impacte esperat	Millorar-ne l'estat de neteja i conservació
Indicador d'assoliment	- Metres quadrats d'increment de la zona plantada anuals. - Hores/home d'increment de la neteja respecte a 2016. - Realització de les instal·lacions previstes.
Indicador d'impacte	Reducció del nombre de queixes dels ciutadans.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Medi Ambient / Salut pública.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Adquisició de rètols, papereres i dispensadors de bosses per a pipicans. - Dedicació del personal pròpi: instal·lació d'adquisicions, plantades i neteja. - Dedicació de l'agent cívic municipal (sensibilització). - Publicitat a web i publicacions.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.3.	Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)
Descripció	Promoure el voluntariat per l'entorn natural
	Jornada de neteja de l'entorn natural per ciutadans/es i entitats voluntaris.
Impacte esperat	Conscienciació i sensibilització de la ciutadania sobre la importància d'un entorn natural lliure de deixalles.
Indicador d'assoliment	Convocatòria i publicitat de l'acte.
Indicador d'impacte	Nombre de participants: mínim 75 persones.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Medi Ambient.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de l'agent cívic municipal. - La resta de participants són voluntaris. - Publicitat a web i publicacions.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.3.	Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)
Descripció	Tancament d'àrees de contenidors amb fusta tractada Instal·lació de tanques de fusta tractada a les àrees de contenidors d'aportació de residus, fins a completar la totalitat d'aquelles que ho permeten.
Impacte esperat	Minimitzar l'impacte visual de les àrees de contenidors mitjançant pantalles de fusta tractada.
Indicador d'assoliment	El 100% de les àrees de contenidors que ho permetin apantallades.
Indicador d'impacte	Enquesta a la ciutadania sobre l'impacte visual amb un 50%, com a mínim, d'acord amb que s'ha aconseguit reduir-lo.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Medi Ambient / Obres i serveis.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Contractació externa de l'adquisició i instal·lació: 24.000 €/any.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.3.	Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)
Descripció	Bonificació taxa d'escombraries
	Descompte en la taxa per ús de la deixalleria en favor de la netedat de les àrees d'aportació a contenidors.
Impacte esperat	Reduir el nombre d'abocaments a les àrees de contenidors de la via pública.
Indicador d'assoliment	- Nombre de bonificacions sol·licitades. - Increment dels residus voluminosos i andròmines ingressats a la deixalleria.
Indicador d'impacte	Àrees de contenidors lliures d'abocaments de voluminosos (inspecció ocular setmanal del tècnic municipal).
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Medi Ambient.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de l'agent cívic municipal. - Dedicació del personal propi administratiu. - Publicitat: web, publicacions.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.3.	Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)
Descripció	Campanya per la recollida selectiva de residus domèstics Campanya continuada de sensibilització per incrementar la selecció domèstica dels residus.
Impacte esperat	- Increment del percentatge de residus recollits selectivament. - Reducció dels residus impropis dins de cada fracció. - Reducció dels residus de rebuig o resta (i reduir així l'impacte de l'increment previst del cànon d'incineració).
Indicador d'assoliment	Execució de les campanyes previstes
Indicador d'impacte	Assolir un 50% de recollida selectiva del total de residus municipals lliure d'impropis (objectiu PRECAT20)
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Medi Ambient
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de l'agent cívic municipal. - Dedicació de personal administratiu. - Contractació externa de personal per a les campanyes (plans d'ocupació). - Material didàctic. - Publicitat: web, publicacions, tríptic.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.3.	Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)
Descripció	Foment estalvi energètic a les dues escoles públiques d'Educació Infantil i Primària
	Continuïtat del Projecte Estalvi Energètic 50x50 per a les escoles per reinvertir en millores d'eficiència i estalvi energètic el 50% de l'import de l'energia estalviada per reducció del consum.
Impacte esperat	Reducció del consum energètic a les escoles mitjançant l'increment de l'eficàcia i l'eficiència energètica. Promoció de la coresponsabilitat d'ajuntament-professors-alumnes en el foment de bones pràctiques en el consum energètic.
Indicador d'assoliment	Accions i millores implementades en el dos centres educatius.
Indicador d'impacte	Estalvi anual del consum d'energia a les dues escoles.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Ensenyament.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi: gestor energètic municipal i brigada. - Seguiment del programa de control de consums. - Formació: professional docent i no docent: 300 €/any. - Exposicions i tallers a les escoles: subvencionat per la Diputació de Barcelona. - Inversions i millores (50% de l'estalvi cost energètic de l'any anterior): tancaments, canvis de làmpades, bombetes, endolls, etc. Aprox. i variable cada any: 1.000 € i 600 € de cada una de les dues escoles.
Avaluació de l'acció	
(a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic II	Un entorn natural i urbanístic respectuós, integrador i que faciliti la interconnexió de les persones
Subobjectiu estratègic 2.3.	Preservar el medi ambient mitjançant actuacions que promoguin bones pràctiques (reciclatge, recollida selectiva, estalvi energètic, cura de l'entorn natural, etc.)
Descripció	Projecte ornitològic al Parc dels Germans Gabriellistes Adequació del parc (inventari ornitològic, caixes niu, disseny i instal·lació de tres plafons educatius) per realitzar-hi activitats sobre els ocells adreçades a les escoles i al públic en general (xerrades, visites, tallers, etc.). Implementació d'aquestes activitats a les escoles i el parc.
Impacte esperat	Coneixement, descoberta i cura del nostre entorn ornitològic.
Indicador d'assoliment	- Tasques d'adequació del parc realitzades. - Activitats al parc (i a les escoles) dissenyades
Indicador d'impacte	- Nombre de participants a les activitats ornitològiques al parc.
Any d'inici	2016
Regidoria(es) responsable(s)	Ensenyament / Medi Ambient.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Contractació externa per a l'adequació del Parc i per la realització de les activitats amb escoles i públic en general: 15.300 €.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix III.

Un poble on hi tinguin cabuda tots
els projectes de vida, posant a
l'abast les oportunitats per fer-los
realitat sense exclusions



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.1.	Fomentar la iniciativa dels particulars per generar valor públic.
Descripció	Creació de la nit de l'esportista Premis anuals de reconeixement als esportistes de les entitats esportives del municipi escollits entre els seus membres per elles mateixes com a més destacats a cada categoria.
Impacte esperat	Reconeixement públic a les entitats esportives del municipi per la seva tasca de fomentar l'esport entre la ciutadania i per encoratjar-los a continuar.
Indicador d'assoliment	Coordinar les tasques d'organització i realització del sopar i lliurament de trofeus.
Indicador d'impacte	Nombre d'assistents.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Esports.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi (brigada): espai i infraestructura. - Adquisició de trofeus: 1.600 €. - Logística a càrrec del Campus Solidari de Futbol Fundació Vicente Ferrer (voluntaris). - Cost de l'àpat: 3.000 € (a decidir si a càrrec de l'Ajuntament o de les entitats participants a través de venda de tiquets del sopar).
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.1.	Fomentar la iniciativa dels particulars per generar valor públic.
Descripció	Recolzament a entitats esportives i esportistes
	Atorgament de subvencions i cessió d'ús d'instal·lacions sense cost per a les entitats
Impacte esperat	Foment de l'esport entre la ciutadania.
Indicador d'assoliment	Subvencions atorgades i cessió de les instal·lacions implementada.
Indicador d'impacte	Mantenir o incrementar el nombre d'esportistes federats de cada entitat.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Esports.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi: redacció bases d'atorgament de subvencions i atorgament. - Subvencions municipals: 21.500 €/any. - Despeses d'amortització i de manteniment de les instal·lacions. - Costos dels serveis (electricitat, aigua i gas).
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.1.	Fomentar la iniciativa dels particulars per generar valor públic.
Descripció	Suport a Creu Roja i Càritas
	Recolzament logístic, de personal i aportacions no dineràries a les campanyes que realitzen al municipi.
Impacte esperat	Més cobertura a les necessitats de les famílies beneficiàries de les activitats de Creu Roja i Càritas.
Indicador d'assoliment	- Compres complementàries per completar els lots mensuals d'aliments. - Compres complementàries de jocs de taula i material escolar (campanya de reis). - Cessió d'espais per al reforç educatiu de primària i secundària. - Dedicació de personal tècnic en col·laborar en les accions.
Indicador d'impacte	Increment del nombre de famílies beneficiàries respecte a 2014.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Benestar social.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Adquisició aliments. - Adquisició jocs i material escolar. - Cessió d'aules per a reforç escolar. - Dedicació del personal tècnic.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Eix III. Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.2.	Ampliar la percepció de seguretat ciutadana, entesa no només com absència de criminalitat, sinó també en termes de qualitat de vida.
Descripció	Instauració de la policia de proximitat Creació d'un departament específic de policia més propera i adquisició de dues motos.
Impacte esperat	Millorar la relació ciutadà-policia i crear una policia més coneixedora de les necessitats i preocupacions de la població.
Indicador d'assoliment	Creació del departament específic i adquisició de 2 motos.
Indicador d'impacte	Percentage d'increment anual de les patrulles a peu per barris.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Governació i seguretat ciutadana.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de la Policia Local: 41.000 €/any. - Adquisició de 2 motos: 10.000 €.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Eix III. Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.2.	Ampliar la percepció de seguretat ciutadana, entesa no només com absència de criminalitat, sinó també en termes de qualitat de vida.
Descripció	Increment dels controls preventius per la Policia Local
	Augment dels punts estàtics de control, dels patrullatges mòbils i dels patrullatges a peu.
Impacte esperat	Augmentar la sensació de seguretat al municipi i rebaixar els robatoris amb força a domicilis.
Indicador d'assoliment	Nombre anul·la de punts estàtics de control , de patrullatges a peu i de patrulles mòbils.
Indicador d'impacte	Increment de la quantitat de punts estàtics de control , dels patrullatges a peu i de patrulles mòbils en un 5% com a mínim cada any.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Governació i seguretat ciutadana.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Dedicació de la Policia Local: - Patrullatges mòbils: entre 43.948,50 i 50.581 €/any. - Punts estàtics control: 27.207,20 i 31.288,28 €/any. - Patrullatges a peu: 10.025,00 i 11.528,75 €/any.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Eix III. Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.2.	Ampliar la percepció de seguretat ciutadana, entesa no només com absència de criminalitat, sinó també en termes de qualitat de vida.
Descripció	Servei d'alarma de la Policia Local per robatori als comerços («botó vermell»)
	Alarma silenciosa i directa dels comerços a la Policia Local en cas de robatori per a l'assistència urgent
Impacte esperat	Oferir més seguretat als comerciants i empresaris.
Indicador d'assoliment	Nombre d'intervencions realitzades anualment (34 comerços i empreses ja adscrits).
Indicador d'impacte	Enquesta de satisfacció als atesos amb una qualificació mitja «bona» o superior.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Governació.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de la Policia Local. - 200 €/mes pel servei de comunicació contractat.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Eix III. Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.2.	Ampliar la percepció de seguretat ciutadana, entesa no només com absència de criminalitat, sinó també en termes de qualitat de vida.
Descripció	Ampliació de la videovigilància de les vies d'accés al municipi Completar les 17 videocàmeres instal·lades a les principals vies d'accés al municipi per al control de vehicles amb 5 càmeres més.
Impacte esperat	Incrementar la seguretat al municipi i reduir els robatoris a domicilis mitjançant la dissuasió que provoca la videovigilància.
Indicador d'assoliment	5 noves càmeres instal·lades durant el mandat.
Indicador d'impacte	Reduir la quantitat de robatoris a domicilis l'any.
Any d'inici	2015 (les 17 càmeres anteriors del 2012 al 2014).
Regidoria(es) responsable(s)	Governació i seguretat ciutadana.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Nova inversió: 15.000 €/any. - Manteniment del servei de videovigilància complet: 22.500 € anuals.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Eix III. Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.2.	Ampliar la percepció de seguretat ciutadana, entesa no només com absència de criminalitat, sinó també en termes de qualitat de vida.
Descripció	Millora de la cooperació policial intermunicipal Amb les policies locals de Caldes d'Estrac i Sant Andreu de Llavaneres, col·laboració en la vigilància de les entrades i sortides dels municipis i en el préstec i adquisició conjunta de material (elements d'ordenació del trànsit, radar, etc.)
Impacte esperat	Compartir els recursos materials disponibles i coordinació entre les policies locals.
Indicador d'assoliment	Mantenir en vigor i amb contingut anual el conveni marc de col·laboració signat entre els tres municipis.
Indicador d'impacte	- Nombre d'adquisicions conjuntes de material realitzades.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Governació i seguretat ciutadana.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació Policia Local: 4.100 €/any.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Eix III. Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.2.	Ampliar la percepció de seguretat ciutadana, entesa no només com absència de criminalitat, sinó també en termes de qualitat de vida.
Descripció	Millores en el servei d'atenció al ciutadà de la Policia Local Instal·lació d'un tancat de vidre de seguretat en l'oficina d'atenció i creació d'una sala de <i>briefing</i> en les dependències.
Impacte esperat	Preservar la seguretat del personal de la Policia Local.
Indicador d'assoliment	Vidre instal·lat i sala de <i>briefing</i> creada.
Indicador d'impacte	Enquesta de percepció de seguretat al personal de la Policia Local.
Any d'inici	2016
Regidoria(es) responsable(s)	Governació i seguretat ciutadana.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Inversions: - Tancat de vidre 23.000 €. - Sala de <i>briefing</i> : 23.000 €.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Eix III. Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.2.	Ampliar la percepció de seguretat ciutadana, entesa no només com absència de criminalitat, sinó també en termes de qualitat de vida.
Descripció	Formació continuada de la Policia Local Cursos d'intervenció en domicilis, escorcoll de vehicles, controls operatius, detecció de radicalització gihadista, pràctiques de tir, etc. adreçat als 16 efectius.
Impacte esperat	Una Policia Local correctament ensinistrada i al dia en la metodologia de prevenció i intervenció.
Indicador d'assoliment	Cursos realitzats.
Indicador d'impacte	Puntuació o grau d'assoliment dels coneixements o competències aconseguida pels participants en cada curs o pràctica. La mitja de la de tots els participants ha de ser com a mínim de 6 sobre 10.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Governació i seguretat ciutadana.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de la Policia Local: 6.000 €. - Costos de jornades i cursos: 2.500 €. - Costos munició: 3.000 €. - Costos instal·lacions: 500 €.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.3.	Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana
Descripció	Promoció Escola Municipal de Música l'Oriola Diagnosi, disseny i implantació d'un nou pla d'estudis, actualització dels preu públics, i promoció.
Impacte esperat	Una escola municipal de música capaç de donar resposta a les necessitats i inquietuds de formació i pràctica musicals del més ampli ventall de ciutadans del municipi.
Indicador d'assoliment	Execució de la diagnosi, implantació del nou pla d'estudis i nous preus públics, i accions de difusió.
Indicador d'impacte	Mantenir/incrementar de les matrícules.
Any d'inici	2016
Regidoria(es) responsable(s)	Ensenyament.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Contractació externa d'assessorament (diagnosi, pla d'estudis): 12.400 €. - Accions de difusió (web, butlletí i targetó): 200 €. - Dedicació personal propi: estudi de costos, càlcul de preus públics, redacció de l'ordenança.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.3	Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana
Descripció	Promoció dels horts urbans municipals
Impacte esperat	- Increment del nombre de beneficiaris dels horts urbans municipals. - Utilització de l'activitat hortícola com a espai de troba i socialització de la ciutadania.
Indicador d'assoliment	Increment del nombre de sol·licituds per optar a una parcel·la.
Indicador d'impacte	Cap parcel·la buida o sense activitat.
Any d'inici	2016
Regidoria(es) responsable(s)	Medi Ambient.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de l'agent cívic municipal. - Publicitat a web i publicacions.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.3.	Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana
Descripció	Formació en TICs al Telecentre
	Cursos de formació en noves tecnologies de la informació i la comunicació (TICs) per a la ciutadania al Telecentre del Centre Cívic El Gorg
Impacte esperat	Fer del Telecentre un espai de referència al municipi d'accions formatives de facilitació d'accés de la ciutadania a les TICs i de millora de la seva competència professional.
Indicador d'assoliment	Nombre de persones residents al municipi inscrites i formades anualment en les àrees d'alfabetització digital i noves tecnologies al Telecentre.
Indicador d'impacte	- 2 cursos de 40 hores per 12/15 persones. - 5 càpsules d'1 o 2 hores per a 4/5 persones.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Promoció Econòmica / Noves tecnologies.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi. Coordinació tècnica 8 h setmanals i suport administratiu 1h setmanal: 8.000 €/any. - Contractació personal extern (docents): 3.000 €/any. - Equips i programari: 1.000 €/any.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.3.	Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana
Descripció	Potenciar la sala d'exposicions del Casal de Cultura
	Instal·lació d'un nou sistema audiovisual, redacció d'un nou reglament d'us de la sala i difusió de la seva disponibilitat per tal d'incrementar el nombre d'exposicions i conferències.
Impacte esperat	Ampliació de l'oferta cultural del municipi mitjançant exposicions i conferències temàtiques.
Indicador d'assoliment	- Instal·lació d'un nou sistema audiovisual a la sala d'exposicions del Casal de Cultura. - Redacció d'un nou reglament d'us de la sala. - Oferiment de la sala a totes les entitats locals i difusió al web municipal de la renovació de l'equipament.
Indicador d'impacte	- Nombre total de visitants anuals a la sala d'exposicions del Casal de Cultura. - Nombre d'actes culturals anuals organitzats a la sala d'exposicions del casal de Cultura.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Cultura / Atenció al ciutadà i comunicació.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació personal propi: auxiliar administratiu de Cultura i responsable web municipal. - Cost instal·lació sistema audiovisual: 13.000 €.
Avaluació de l'acció	
(a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.3.	Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana
Descripció	Ampliació pista esportiva de Can Boada Convertir l'actual pista de minibàsquet en una pista poliesportiva equipada i més gran.
Impacte esperat	Incrementar l'activitat esportiva de la ciutadania.
Indicador d'assoliment	Execució de les obres i instal·lació de l'equipament (cistelles, porteries, etc.)
Indicador d'impacte	Una utilització més gran de la instal·lació.
Any d'inici	2018
Regidoria(es) responsable(s)	Urbanisme / Esports.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Inversió: 35.000 €.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.3.	Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana
Descripció	Ampliació oferta de jocs al front marítim
	Instal·lació de nous elements lúdico-esportius.
Impacte esperat	Dinamitzar el front marítim com a zona lúdica i d'esbarjo tot l'any.
Indicador d'assoliment	Elements lúdics i esportius instal·lats.
Indicador d'impacte	Major afluència de públic a la zona.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Esports.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Contractació externa d'una empresa (adquisició i instal·lació): 20.000 €.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.3.	Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana
Descripció	Creació d'un nou circuit esportiu per a la gent gran
	Circuit esportiu per a la gent gran al front marítim (a afegir als preexistents: dos genèrics i l'adaptat de Can Boada)
Impacte esperat	Ampliació de l'oferta esportiva i d'oci saludable per a la gent gran.
Indicador d'assoliment	Circuit per a gent gran implantat.
Indicador d'impacte	Percepció informal de l'ús.
Any d'inici	2018
Regidoria(es) responsable(s)	Esports
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Contractació empresa externa adquisició element i instal·lació: 8.000 €. - Materials bases formigó dels elements: 2.800 € (aprox.) - Dedicació personal propi (brigada): 1.200 e.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.3	Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana
Descripció	Construcció d'un espai per a les carrosses de la Cavalcada de Reis Ampliació de 500 m2 de l'actual nau de la brigada d'Obres i Serveis
Impacte esperat	Recolzar l'activitat de la Cavalcada de Reis per fomentar les iniciatives cíviques del ciutadans i la participació voluntària.
Indicador d'assoliment	Construcció de l'ampliació de la nau.
Indicador d'impacte	Increment anual dels ciutadans involucrats en la realització de la Cavalcada de Reis.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Urbanisme / Cultura
Pressupost/Recursos a esmerçar	Inversió: aproximadament entre 180.000 i 200.000 €
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.3.	Revaloritzar l'ús dels equipaments públics com a espais d'interconnexió ciutadana
Descripció	Instal·lació de marquesines d'accés a les dues escoles públiques d'Educació Infantil i Primària
	Construcció de marquesines prèvies a l'entrada de les escoles públiques d'Educació Infantil i Primària Sant Jordi i Sot del Camp.
Impacte esperat	Aixoplugar els alumnes i les famílies en el temps d'espera abans de l'hora d'entrada i sortida de l'escola.
Indicador d'assoliment	Dues marquesines instal·lades.
Indicador d'impacte	Valoració satisfactòria dels dos Consells Escolars dels Centres i del Consell d'Ensenyament Municipal (CEM).
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Ensenyament / Urbanisme.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Inversió: 26.250 € (la Diputació de Barcelona subvenciona 15.749 € d'aquest import).
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.4.	Vetllar pels col·lectius més vulnerables (dones maltractades, menors, persones depenents, etc.)
Descripció	Servei d'atenció a la dependència: tràmits, atenció domiciliària i teleassistència Suport en la tramitació de la dependència; prestació dels serveis d'atenció domiciliària; i copagament i seguiment dels aparells de teleassistència.
Impacte esperat	Cobrir les necessitats que provoquen la manca d'autonomia personal, els problemes de salut, etc. dels ciutadans.
Indicador d'assoliment	Nombre de: - casos tramitats - assistències domiciliàries prestades i - teleassistències monitoritzades i copagades.
Indicador d'impacte	- Prestació d'atenció o servei al 100% de les demandes.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Benestar Social.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi a la gestió d'aquests serveis i a les tramitacions de l'àmbit de la dependència (entrevistes, visites a domicili, reconeixements, revisions, PIAs, etc). - Dedicació de personal propi a les tasques d'assistència domiciliària (2 persones). - Seguiment dels aparells de teleassistència. - Copagament dels aparells de teleassistència.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.4.	Vetllar pels col·lectius més vulnerables (dones maltractades, menors, persones depenents, etc.)
Descripció	Protecció de les dones maltractades Atenció, suport i derivació cap a serveis especialitzats o casa d'acollida de les dones víctimes de violència masclista.
Impacte esperat	Protecció de les dones víctimes de violència masclista i dels/les seus/ves fills/es (4 derivacions al 2015).
Indicador d'assoliment	Nombre de derivacions realitzades.
Indicador d'impacte	Atenció i resposta al 100% de les demandes.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Benestar Social.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi de serveis socials per a l'avaluació i seguiment de cada situació familiar. - Copagament de sessions terapèutiques (ESIJ, etc.). - Desplaçaments: recursos especialitzats, centres educatius, domicilis, etc.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.4.	Vetllar pels col·lectius més vulnerables (dones maltractades, menors, persones depenents, etc.)
Descripció	Protecció i atenció a la infància i adolescència
	Suport a les famílies, coordinació amb els centres educatius, entitats i/o recursos relacionats amb els infants, adolescents i les seves famílies, mitjançant entrevistes de seguiment, visites a domicili i derivacions.
Impacte esperat	Benestar dels menors (2 famílies derivades al 2015 a l'Equip d'Atenció a la Infància i Adolescència del Maresme).
Indicador d'assoliment	Nombre de derivacions realitzades.
Indicador d'impacte	Atenció i resposta al 100% dels casos detectats.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Benestar Social.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi de serveis socials per a l'avaluació i seguiment de cada situació familiar. - Copagament de sessions terapèutiques (ESIJ, etc.). - Desplaçaments: recursos especialitzats, entitats, centres educatius, domicilis, etc.
Avaluació de l'acció	
(a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.4.	Vetllar pels col·lectius més vulnerables (dones maltractades, menors, persones depenents, etc.)
Descripció	Creació d'un centre de dia Posada en marxa al centre del poble d'un equipament de 45 places.
Impacte esperat	Donar resposta a les demandes no cobertes per les dues residències existents (col·laboradores amb la Generalitat).
Indicador d'assoliment	La posada en marxa del centre de dia.
Indicador d'impacte	Plena ocupació del centre de dia.
Any d'inici	2018
Regidoria(es) responsable(s)	Benestar Social
Pressupost/Recursos a esmerçar	Costos funcionals: - Projecte: 17.000 €. - Acondicionament immoble: 450.000 €. Costos operatius: - Lloguer: 3.000 €/any. - Contractació servei: 160.000 €/anuals.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.4.	Vetllar pels col·lectius més vulnerables (dones maltractades, menors, persones depenents, etc.)
Descripció	Assessorar i garantir els drets de les famílies més desfavorides
	Assessorament i suport a les persones que s'adrecin als serveis socials de l'ajuntament.
Impacte esperat	Oferir el màxim de suport a les famílies (al 2016 s'han obert 67 expedients familiars nous)
Indicador d'assoliment	Nombre de consultes o peticions rebudes.
Indicador d'impacte	Atendre i donar resposta al 100% de les peticions i consultes.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Benestar Social.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació personal propi a la valoració i seguiment de cada situació familiar. - Desplaçaments (visites a domicili, derivacions a recursos de formació i inserció laboral, acompanyaments en la recerca de feina i habitatge).
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.5.	Proporcionar als joves una oferta d'oci i formació al mateix municipi
Descripció	Dinamització de l'espai «Cau Jove» - Ampliar l'oferta lúdica al mateix espai jove. - Prestació del Servei d'informació juvenil del Cau també a l'IES Esteve Albert. - Assessorament inicial als/les joves i derivació si s'escau a altres serveis (ocupació, benestar social, ensenyament, etc.)
Impacte esperat	Ampliació de l'oferta d'oci per als/les joves al municipi. Informació i assessorament als joves.
Indicador d'assoliment	Nombre d'usuaris del Cau Jove. (8.000 vistes al 2015).
Indicador d'impacte	Enquesta al jovent del municipi (usuaris o no) sobre el coneixement, l'ús i la valoració de la oferta del Cau Jove i noves propostes.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Joventut / Benestar Social / Promoció econòmica.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi (tècnic de joventut): 22.084,58 € (a compartir amb l'organització d'activitats formatives i lúdiques per al jovent). - Altres despeses del Cau Jove: 12.075,37 €. - Materials informatius i de difusió (fulletons, etc.).
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.5.	Proporcionar als joves una oferta d'oci i formació al mateix municipi
Descripció	Activitats lúdiques i formatives per als/les joves Activitats organitzades de caire lúdic o formatiu des del Cau Jove (curs de monitor de lleure, <i>paintball</i> , anglès, etc.)
Impacte esperat	Ampliació de l'oferta d'oci per als/les joves al municipi. Implicació del jovent en l'organització d'activitats.
Indicador d'assoliment	- Nombre d'activitats realitzades.
Indicador d'impacte	- Nombre de participants a cada activitat. - Nombre d'activitats co-organitzades amb el jovent.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Joventut
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi (tècnic de joventut): 22.084,58 € (a compartir amb la dinamització del Cau Jove). - Despeses activitats formatives: 5.500 €. - Despeses activitats lúdiques: 14.000 €. - Despeses de material per a les activitats i de difusió (cartells). - Cost contractació externa d'algunes activitats.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.5.	Proporcionar als joves una oferta d'oci i formació al mateix municipi
Descripció	Casals i estades esportives per a infants i joves - Casals lúdico-esportius per a infants a l'estiu, setembre i Nadal (gimnàstica, dansa, poliesportius) a preu públic. - Estades per a joves de 13 a 17 anys formatives (monitor de futbol i socorrisme aquàtic) i esportives (esquiada jove, setmana d'esport d'aventura i campus de vela) parcialment subvencionades. 2 estades per any del conjunt de l'oferta.
Impacte esperat	- Proporcionar activitats esportives, en format de casal (jornades continuades) o d'estades, durant els períodes de vacances escolars. Uns 400 escolars anuals per a les estades. - No desvincular als joves (13-17 anys) de l'esport mitjançant formació i estades més atractives. Uns 25 participants anuals.
Indicador d'assoliment	Casals i estades implementats. Nombre de participants.
Indicador d'impacte	- Per als casals: com a mínim mantenir el percentatge actual de participants del municipi sobre el total d'escolars del municipi de les edats de cada casal. - Per a les estades: exhaurir les places disponibles.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Esports / Joventut.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Casals: - Ús dels equipaments esportius municipals. - Dedicació de personal propi (tècnic d'esports). - Contractació dels monitors. - Preu públic als usuaris: 45.000 €/any. - Cost de les beques: 1.500 €/any. Estades: - Dedicació de personal propi (tècnic d'esports). - Contractació de la Federació de Futbol (curs monitor de futbol). - Contractació empresa externa. - Aportació de l'ajuntament: 1.000 €/any. - Subvenció de Diputació de Barcelona: 1.000 €/any. - Aportació dels usuaris: 3.000 €/any.
Avaluació de l'acció	
(a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.5.	Proporcionar als joves una oferta d'oci i formació al mateix municipi
Descripció	Ampliació de la Festa Major dels/les Joves
	Ampliar el contingut i la participació del jovent en les festes majors del municipi
Impacte esperat	Un jovent més vinculat i amb més sentiment de pertinença al municipi.
Indicador d'assoliment	- Increment del nombre d'actes programats específicament per al jovent a cada festa major. - Increment del nombre de joves que assisteixen als actes de cada festa major.
Indicador d'impacte	- Nombre de joves que participen en l'organització i desenvolupament de cada festa major.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Joventut / Cultura.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi: tècnic de joventut i tècnic de cultura. - Cost contractacions externes dels actes de les festes majors. - Despeses en compra/lloguer de materials per a les activitats organitzades pel mateix jovent.
Avaluació de l'acció	
(a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.5.	Proporcionar als joves una oferta d'oci i formació al mateix municipi
Descripció	Creació d'un Esplai
	Creació amb voluntaris d'un Esplai municipal per a infants i joves.
Impacte esperat	Un espai i activitats dinamitzats per joves per oferir educació en el lleure als infants del municipi. Un jovent (monitors i nens/es que seran joves) més vinculat i amb més sentiment de pertinença al municipi.
Indicador d'assoliment	- Creació de l'Esplai municipal.
Indicador d'impacte	- Nombre de joves monitors voluntaris. - Nombre d'infants i joves inscrits.
Any d'inici	2018
Regidoria(es) responsable(s)	Joventut / Ensenyament / Esports.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi: tècnic de joventut. - Disponibilitat d'un espai municipal per a les activitats de dissabte tarda de l'Esplai. - Contractació d'un director d'esplai titulat. - Cost de la formació dels monitors voluntaris (obtenció de la titulació). - La resta de despeses de l'Esplai (assegurances, excursions, etc.) podrien sortir de les mateixes activitats organitzades pels nens i nenes per finançar-les.
Avaluació de l'acció	
(a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.5.	Proporcionar als joves una oferta d'oci i formació al mateix municipi
Descripció	Promoció de l'associacionisme juvenil
	Animar, acompanyar i facilitar a diferents grups de joves actius que s'organitzin creant associacions. Engrescar a les entitats i associacions existents al municipi a la col·laboració amb els joves en l'organització d'activitats conjuntes.
Impacte esperat	Un municipi amb un jovent participatiu, dinàmic i arrelat mercès a agrupar-se en associacions segons els seus interessos i afinitats.
Indicador d'assoliment	- Acompanyament en la creació de dues associacions de joves, com a mínim durant el mandat (2015-2019). - Organització conjunta d'activitats entre entitats existents i joves del municipi: mínim 5 per any.
Indicador d'impacte	Increment del nombre de joves associats en entitats específicament juvenils.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Joventut.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Dedicació de personal propi: tècnic de joventut.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.5.	Proporcionar als joves una oferta d'oci i formació al mateix municipi
Descripció	Elaboració d'un nou Pla Local de Joventut
Impacte esperat	Comptar amb una política estratègica per al jovent que orienti les accions del municipi en aquest àmbit.
Indicador d'assoliment	Elaboració del nou Pla Local de Joventut.
Indicador d'impacte	No avaluable fins la seva implementació.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Joventut.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Dedicació de personal propi: tècnic de joventut. Suport tècnic del Consell Comarcal del Maresme.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.6.	Ampliar la seguretat i prevenció en matèria de salut pública
Descripció	Projecte «Sant Vicenç, municipi cardioprotegit» Instal·lació de dos nous desfibril·ladors externs automàtics (DEA) a la via pública, adquisició d'un de mòbil i realització de cursos de formació.
Impacte esperat	Convertir Sant Vicenç de Montalt en un municipi cardioprotegit.
Indicador d'assoliment	Dos nous DEA instal·lats, un DEA mòbil adquirit i cursos de formació impartits (associacions, personal docent i ciutadania en general).
Indicador d'impacte	- Reducció de la ràtio d'habitants del municipi per DEA disponibles en el terme municipal.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Sanitat, salut pública i consum.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Inversió: 8.800 € (2 x 3.000 € + 2.800 € mòbil. - Manteniment DEA (inclosos els 4 ja instal·lats): 2.200 €/any. - Curs anual per a màxim 20 persones (Diputació de Bcrclona o Creu Roja).
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.6.	Ampliar la seguretat i prevenció en matèria de salut pública
Descripció	Inspeccions sanitàries i control de plagues Inspeccions anuals de seguretat alimentària (establiments, escoles i residències), inspeccions anuals legionel·losi a instal·lacions públiques, control piscines d'ús públic, controls anuals de plagues a instal·lacions i via públiques (desinsectació i desratització) i control anual mosquit tigre (embornals). Adequació d'instal·lacions.
Impacte esperat	Control i seguiment de les instal·lacions i la seva adequació a la normativa vigent.
Indicador d'assoliment	- Inspeccions de seguretat alimentària, de legionel·la, controls de plagues i mosquit tigre, realitzats. - Adequació de les instal·lacions com a fruit d'aquests controls i inspeccions.
Indicador d'impacte	- Reducció de deficiències i incidents en les instal·lacions inspeccionades i/o controlades.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Sanitat, salut pública i consum.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Inversions i millores: 10.000 €/any. - Inspeccions establiments alimentaris i piscines públiques Diputació de Barcelona. - Inspeccions seguretat alimentària escoles i residències: APSCAT. - Assessorament en salut pública: tècnic del Consell Comarcal del Maresme. - Contractació empresa externa control de plagues: 6.000 €. - Contractació empresa externa legionel·la: 5.000 €.
Avaluació de l'acció	
(a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic III	Un poble on hi tinguin cabuda tots els projectes de vida, posant a l'abast les oportunitats per fer-los realitat sense exclusions
Subobjectiu estratègic 3.6.	Ampliar la seguretat i prevenció en matèria de salut pública
Descripció	Promoció de la tinença responsable de gossos Campanya de sensibilització «Siguem cívics» (deposicions, cens, xip i adopcions) i creació de dos espais lúdics de socialització de gossos i la seva promoció.
Impacte esperat	Millorar el civisme en els espais públics i la tinença responsable de gossos.
Indicador d'assoliment	- Realització de les campanyes anuals de foment de xipatge amb descompte i cens dels animals. - Construcció de dos espais lúdics per a gossos. - Promoció de l'us d'aquests espais (difusió).
Indicador d'impacte	- Reducció del nombre de sancions per tinença irresponsable. - Increment del nombre de gossos censats. - Nivell d'utilització dels nous espais lúdics.
Any d'inici	2015 (2017 i 2018 per als espais lúdics per a gossos).
Regidoria(es) responsable(s)	Sanitat, salut pública i consum / Urbanisme.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Inversió espais lúdics: 13.000 € (2017) i 39.324 € (2018). - Dedicació de personal propi per a les campanyes. - Cost dels materials de la campanya: 300 €/any.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	





Eix IV.

Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat



Eix estratègic IV	Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat
Subobjectiu estratègic 4.1.	Potenciar l'emprenedoria mitjançant la creació d'instruments que l'acompanyin
Descripció	Formació i assessorament a emprenedors i a empreses Servei d'informació i formació a nous emprenedors i assessorament personalitzat a empreses locals per millorar la seva competitivitat.
Impacte esperat	Creixement del teixit empresarial local.
Indicador d'assoliment	- Nombre de persones emprenedores ateses. - Nombre d'empreses ja existents assessorades en matèria de consolidació de la seva activitat.
Indicador d'impacte	- Persones emprenedores ateses anualment amb una idea de negoci: com a mínim 5. - Nombre d'empreses assessorades en la consolidació de la seva activitat: com a mínim 10.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Promoció Econòmica.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi (personal tècnic 3 h setmanals): 3.000 €/any. - Contractació de personal extern: 4.000 €/any. - Altres despeses: 500 €/any.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic IV	Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat
Subobjectiu estratègic 4.2.	Exploitar els actius amb capacitat d'atracció econòmica i turística del municipi
Descripció	Impuls i assessorament al sector comercial Visita de familiarització per a comerciants del municipi a Palafolls i als comerços que participen en la seva Associació de Comerciants (<i>Getting contact</i>).
Impacte esperat	Presa de contacte de comerciants locals amb altres comerciants per captar idees, bones pràctiques, motivació i promoure reconeixement i empoderament.
Indicador d'assoliment	Visita de 5 comerciants, com a mínim, realitzada.
Indicador d'impacte	Enquesta de satisfacció (percepció d'utilitat) als participants.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Comerç / Turisme.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi: tècnica de comerç.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic IV	Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat
Subobjectiu estratègic 4.2.	Exploitar els actius amb capacitat d'atracció econòmica i turística del municipi
Descripció	Impuls i assessorament al sector de la restauració Visita de familiarització per a restauradors del municipi a les bodegues de la DO Alella per explorar l'oferta d'aquests vins a les seves cartes i menús i promocionar els seus restaurants a nivell comarcal (<i>Getting contact</i>).
Impacte esperat	Presa de contacte de restauradors locals amb bodegues de la DO Alella i promoció a nivell comarcal dels seus restaurants.
Indicador d'assoliment	Nombre de restauradors participants en la visita: 5 com a mínim.
Indicador d'impacte	Enquesta de satisfacció als participants.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Comerç / Turisme.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi: tècnica de comerç.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic IV	Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat
Subobjectiu estratègic 4.2.	Exploitar els actius amb capacitat d'atracció econòmica i turística del municipi
Descripció	Promoció dels mercats setmanals locals
	Impulsar l'increment del nombre de parades, de la venda de roba (mercat mixt) i de l'afluència de públic, als mercats de dijous i dissabte, mitjançant un concurs atractiu d'atorgament de les autoritzacions.
Impacte esperat	Increment de l'activitat comercial al municipi. Uns mercats amb més vendes i afluència de públic i amb una oferta mixta consolidada (alimentació i roba).
Indicador d'assoliment	Increment del nombre de parades als mercats setmanals: 3 com a mínim.
Indicador d'impacte	Evolució de l'afluència de públic. Càlcul aproximat de l'afluència de públic setmanalment.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Comerç.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi: tècnica de comerç.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic IV	Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat
Subobjectiu estratègic 4.2.	Exploitar els actius amb capacitat d'atracció econòmica i turística del municipi
Descripció	Organització de fires locals i fires temàtiques Consolidació de les fires d'àmbit local: Fira-Festa Estiu i Fira Nadal. Captació de fires temàtiques de comerç especialitzat com atractiu turístic i dinamitzadores d'espais públics.
Impacte esperat	Increment de l'activitat comercial local, atracció de més visitants al municipi i dinamització d'espais públics (Plaça del poble, Parc dels Germans Gabrielistes, Parc de Can Boada, etc.).
Indicador d'assoliment	- Realització de les fires locals previstes (les dos d'àmbit local i la temàtica de Sant ponç) - Captació de fires temàtiques: 2 com a mínim.
Indicador d'impacte	Increment del nombre de regals lliurats als visitants a canvi dels "xurripunts" (punts obtinguts per la compra de productes a les fires).
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Comerç / Turisme.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Despeses: - Dedicació de personal propi: tècnica de comerç i brigada municipal. - Contractació serveis de càterring. - Contracció de serveis lúdics. - Costos fires temàtiques aprox.: 1.400 €/any. - Costos Fira Nadal aprox.: 7.800 €/any. Ingressos: - Fires temàtiques: 500 €/any .
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic IV	Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat
Subobjectiu estratègic 4.2.	Exploitar els actius amb capacitat d'atracció econòmica i turística del municipi
Descripció	Mostra gastronòmica de la patata Organització d'una mostra gastronòmica dels restauradors locals amb la patata com a protagonista i amb vins de DO de Catalunya (amb preferència de la DO Alella)
Impacte esperat	Promoció dels restauradors locals, increment de clients i increment de visitants al municipi atrets per l'oferta eno-gastronòmica.
Indicador d'assoliment	Participació en la mostra de 5 establiments del municipi com a mínim.
Indicador d'impacte	Recull de premsa – presència als mitjans: inventari de les aparicions als mitjans de comunicació (premsa, ràdio, TV, etc.) tan públics com privats, de l'esdeveniment.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Turisme
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi: tècnica de comerç i brigada municipal. - Cost fira: 2.065 € (2015).
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic IV	Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat
Subobjectiu estratègic 4.2.	Exploitar els actius amb capacitat d'atracció econòmica i turística del municipi
Descripció	Organització d'un triatló de Sant Vicenç de Montalt
	Creació d'una prova atlètica per a adults a escala comarcal (5 km a peu, 20 km bicicleta i 750 m natació).
Impacte esperat	Promocionar a Sant Vicenç de Montalt com a municipi atractiu per al turisme esportiu.
Indicador d'assoliment	Triatló realitzat. (el compromís és només per al 2017, però amb la possibilitat de reproduir-la als següents anys si els resultats són positius).
Indicador d'impacte	- Nombre de participants. - Recull de premsa – presència als mitjans: inventari de les aparicions als mitjans de comunicació (premsa, ràdio, TV, etc.) tan públics com privats, de l'esdeveniment.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Esports
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi (brigada). - Dedicació de la Policia Local. - Contractació externa d'una empresa organitzadora: 4.500 €. - Realització del recull de premsa – presència als mitjans: a càrrec de l'empresa organitzadora dins de les tasques contractades.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic IV	Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat
Subobjectiu estratègic 4.2.	Exploitar els actius amb capacitat d'atracció econòmica i turística del municipi
Descripció	Posicionament turístic: promoció de marques turístiques - Augmentar la visibilitat de la marca turística «del Mar al Montalt» per promoure el turisme - Participar en el segell «Destinació de Turisme Esportiu de la comarca del Maresme» de la Generalitat per publicitar els atractius turístico-esportius del municipi. - Participar en el segell comarcal «Productes de la terra / Productes de proximitat» per estimular el turisme gastronòmic del municipi sensibilitzant als restauradors en l'adquisició de producte local. - Participar en el projecte "Viles Florides" de la Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya (CHOC), avalat per l'Agència Catalana de Turisme (ACT) de la Generalitat.
Impacte esperat	Visibilitat i posicionament de Sant Vicenç de Montalt com a municipi amb atractius turístics.
Indicador d'assoliment	- Utilització del logotip «del Mar al Montalt» a tots els mitjans i documentació propis i a dos mitjans de comunicació com a mínim. - Sol·licitud de 3 restauradors locals, com a mínim, per obtenir el segell «Productes de la terra / Productes de proximitat» pel seu compromís en servir producte comarcal. - Presència en l'inventari d'establiments esportius per als touoperadors. - Presència en l'inventari de municipis que hi participen en el projecte «Viles Florides».
Indicador d'impacte	Id. assoliment
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Turisme / Comerç.
Pressupost/Recursos a esmerçar	Dedicació de personal propi: tècnica de comerç , tècnica de comunicació i tècnic informàtic.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic IV	Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat
Subobjectiu estratègic 4.2.	Exploitar els actius amb capacitat d'atracció econòmica i turística del municipi
Descripció	Disseny d'una nova senyalització turística
	Realització d'un estudi a càrrec de la Diputació de Barcelona sobre la senyalització turística del municipi. Disseny d'una nova senyalització i estudi econòmic per a la seva adquisició-instal·lació.
Impacte esperat	Identificació de tots els atractius turístics i de les seves necessitats de senyalització.
Indicador d'assoliment	- Disposar de l'informe emès per la Diputació de Barcelona. - Disseny de la nova senyalització (ubicacions i contingut). - Confecció del pressupost i anàlisi del finançament.
Indicador d'impacte	Id. Assoliment.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Turisme / Comerç.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi: tècnica de comerç. - Informe de la Diputació de Barcelona (subvencionat): aprox. 3.500-4.000 €.
Avaluació de l'acció	
(a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic IV	Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat
Subobjectiu estratègic 4.3.	Apostar per l'economia del coneixement preservant els sectors tradicionals d'activitat econòmica
Descripció	Curs de comunicació en les xarxes socials per a empreses
	Formació a les empreses locals sobre com posar l'empresa i la seva activitat en les xarxes socials utilitzant eines de publicació d'imatges i vídeos.
Impacte esperat	Incrementar la publicitat i la competitivitat de les empreses locals.
Indicador d'assoliment	Realització del curs.
Indicador d'impacte	Nombre inscripcions d'empreses al curs: 10 com a màxim.
Any d'inici	2017
Regidoria(es) responsable(s)	Comerç / Turisme.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Dedicació de personal propi: tècnica de comerç. - Contractació personal extern: 400 € per curs.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	



Eix estratègic IV	Una economia amb dimensió humana, connectada amb l'entorn i basada en el coneixement i la qualitat
Subobjectiu estratègic 4.4.	Foment de l'ocupació
Descripció	Foment de l'ocupació - Contractació directa per l'ajuntament de personal per a la «Brigada Jove» i per als Plans d'Ocupació. - Programa de formació per a l'ocupació «Forma't»
Impacte esperat	- Contractació de persones del municipi i reducció conseqüent de l'atur («Brigada Jove» i Plans d'Ocupació) - Inserció laboral de les persones en situació d'atur participants en el programa de formació mercès a la millora en les seves competències personals i professionals que faciliten l'accés al mercat laboral
Indicador d'assoliment	- Nombre de persones contractades - Nombre de persones participants en el programa de formació, 60 com a mínim.
Indicador d'impacte	- 10 contractacions directes, com a mínim. - Enquesta de satisfacció als participants en la formació sobre la seva utilitat per accedir al mercat laboral: qualificació mitja «bona» o superior.
Any d'inici	2015
Regidoria(es) responsable(s)	Promoció econòmica.
Pressupost/Recursos a esmerçar	- Cost contractacions «Brigada Jove»: 10.000 €/any. - Cost contraccions Plans d'ocupació: aprox. 80.000 €/any (subvenció íntegra de la Generalitat variable anualment i difícil de preveure). - Dedicació de personal propi: • Coordinació tècnica 8 h setmanals: 8.000 €/any. • Suport administratiu 1h setmanal: 1.500 €/any. - Contractació personal extern (docents): 3.000 €/any. - Equips i programari: 1.500 €/any.
Avaluació de l'acció (a omplir acabada l'acció)	
Recursos efectivament esmerçats	
Indicador de resultats	
Avaluació de l'assoliment	
Avaluació de l'impacte	