

FITXA TÈCNICA

Metodologia: Quadern De Debat Familiar
Data Lliurament/recollida: Novembre – Desembre 2009
Retorn A La Ciutadania: Maig 2010 (3a Mostra D'entitats)
Quaderns Lliurats: 870
Quaderns Recollits: 317 (36,4%)
Persones Participants: 1.202

PERFIL DE LES FAMÍLIES QUE HAN RESPÓS :

- Membres de la unitat familiar**
 El 6% són famílies de 2 membres
 El 14,8% són famílies de 3 membres
El 54,3% son famílies de 4 membres
 El 15,1% són famílies de 5 membres
 El 4,8% són famílies de 6 o més membres
- Anys de residència a Sant Vicenç:**
 14,8% < de 5 anys
47,5% entre 5 i 10 anys
 6,9% entre 10 i 15
 3,5% entre 15 i 20
 14,5% > 25 anys o tota la vida
- On viuen:**
 1,9% passeig Maritim
14,8% Montalpark-les ànimes
12,3% Can Boada-Can Ripoll
 0,9% Ferrera sud – Ferrera nord
 2,2% Bilbernyes-Montaltmar
8,8% Can Gassull
17% Montalnou-La Cortesa
 1,3% El Rocà-La Plana de l'Andreu
 0,6% Sta. Maria del Ballis – Can Bru
- Edat:**
 3,9% de 0 a 3 anys
 37,4% de 4 a 12 anys
 4% de 13 a 18 anys
 2,3% de 19 a 30 anys
 24,6% de 31 a 40 anys
 23,3% de 41 a 50
 4,5% > de 50 anys
- Sexe**
50,5% són dones i 49,5% homes
- Treball/estudis:**
 El 45% treballa (23,3% a SVM, 25% al maresme, 21% Barcelona)
 El 45% són estudiants (el 68% estudien a SVM)
- 0% Bellesguard
 1,6% Supermaresme
 1,9% El Padró
 1,9% El Ballis – Golf
10,1% Casc Històric
 2,2% Milans del Bosc
 3,8% La Costa – El Gorg
 3,2% Riera de Torrenibó
 7,9% altre municipi



De la vostra participació
 nèixen aquests projectes

PROJECTES

MOSTRA GASTRONÒMICA
 • Promoció de la gastronomia local. Projecte d'organització d'una Mostra Gastronòmica que tingui com a base algun producte que tradicionalment ha estat conreat o produït a Sant Vicenç.

MUSEU DEL PESSEBRE
 • Pla director i projecte del nou Museu del Pessebre de Catalunya per convertir-lo en un espai de referència dins els món del pessebrisme i la cultura popular i com a element que potenciï l'oferta turística del poble.

TRADICIÓ I CULTURA

WEB MUNICIPAL
 • Impuls a les gestions telemàtiques a fi de permetre l'accés a la informació de una manera ràpida i senzilla i la possibilitat de realitzar els tràmits on line.

COMUNICACIÓ

RECICLATGE
 • Actuacions per promoure bones pràctiques a l'hora de reciclar, adreçades dels mes grans als més petits.

MEDI AMBIENT

COMERÇ LOCAL
 • Actuacions per potenciar el comerç de proximitat.

MERCAT SETMANAL
 • Nou mercat setmanal els dissabtes a l'avinguda Toni Sors per adequar-lo a les necessitats actuals de les famílies.

COMERÇ

CARRIL BICI
 • Estudi de viabilitat i implantació.

BUS URBÀ
 • Projecte d'inversió en l'ampliació i adequació del recorregut (major nombre de parades, instal·lació de marquesines,...)

MOBILITAT

POLICIA LOCAL
 • Increment de controls preventius i dissuasoris per la millora de la seguretat ciutadana.

SEGURETAT CIUTADANA

CONSELLS SECTORIALS
 • Nova orientació dels consells sectorials: més dinàmics, més àgils i més participatius.

PARTICIPACIÓ CIUTADANA

CONTINUAREM DIBUIXANT JUNTS EL POBLE QUE VOLEM.