EL POBLE

- **Segons les famílies, Sant Vicenç és:**
  - un poble tranquil
  - per viure-hi
  - i amb qualitat de vida

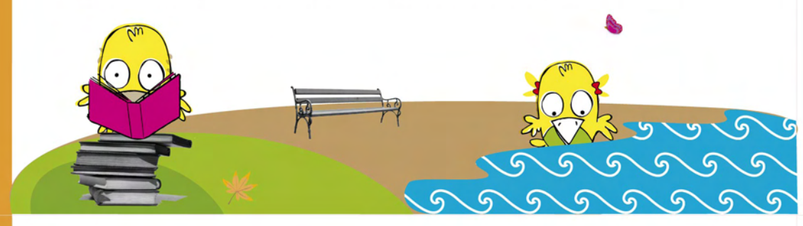
- **Els indrets més visitats per les famílies són:**
  - La platja de Sant Vicenç
  - El parc dels Germans Gabrielistes
  - El Museu del Pessebre de Catalunya

EQUIPAMENTS

- **El 72% creu convenient la creació d'un carril bici convenientment senyalitzat..**

- **El 86% voldria disposar d'una piscina coberta i d'un gimnàs al poble.**

- **Al 53% li agradaria que el Parc del Germans fos un espai lúdic on poder realitzar activitats, amb àrees infantils i esportives de jocs i un 37% preferia que fos un espai reservat a la natura.**



TRADICIÓ I CULTURA

- **Consideren els elements més representatius de Sant Vicenç:**
  - **Toni Sors (36,9%)**
  - **El xurraví (29,7%)**
  - **Església (23,7%)**
  - Gegants (14,2%)
  - El Montalt (13,9%)
  - El Museu del Pessebre (8,2%)

- **El fruit de l'HORTA que es conreava a Sant Vicenç durant la primera meitat del segle XX és .....**
  - La Patata (5,4%). Només ha contestat aquesta pregunta un 36%.

COMUNICACIÓ

- **Per quina via arriba la informació de l'Ajuntament:**
  - Escola, associacions, ... (71,3%)
  - Butlletí Municipal (62,5%)
  - Web (38,4%) i Correu electrònic (18,3%)
  - Cartelleres (30,6%)
  - Radio Santvi (13,6%)

- **Un 49,2% no escolta mai Radio Santvi i un 7,9% ni tant sols rep el senyal.**

- **El 64% utilitza el web municipal com a mitjà d'informació i de consulta.**

MEDI AMBIENT

- **El 25 % recicla correctament**

- **Prop del 47% utilitza el servei de deixalleria mòbil i recollida de trastos vells. El 65% tracta adequadament el residu verd. El 25% diu que ho retira l'empresa de jardineria. Només un 5% té un compostador a casa.**

- **Els serveis sol·licitats majoritàriament a la platja són: més espais infantils (53,6%) i més activitats esportives (37,2%).**

LLEURE

- **Les activitats amb més participació són: activitats infantils (64%), esportives (47,6%) i culturals (41,3%).**

- **Només un 28,6% passa totes o gairebé totes les vacances a Sant Vicenç, la majoria en passen una part i un 16% normalment marxen fora.**

- **Gairebé el 70% valora favorablement la Festa Major d'Hivern i la d'Estiu. Les revetlles, els concerts i el ball és el que més cal millorar.**

- **El 76% practica algun esport / te una afició.**

- **Els esports més practicats són: futbol (17%), ciclisme (16,7%), bàsquet (11,4%) , natació (10,1%) , gimnàstica artística (9,5%), patinatge (8,8%), tennis (6,9%) i caminar (6,3%).**

- **Els serveis més utilitzats durant les vacances escolars són els d'estiu. Al voltant del 30% fa ús de: Casal, Estades esportives i activitats organitzades per alguna entitat local. Els de setmana santa són els menys utilitzats, amb un promig del 9%.**

- **Gairebé el 70% dels nens estan apuntats a alguna activitat extraescolar. Les més sol·licitades, per ordre són: anglès, Música, Gimnàstica Artística, futbol i Basquet.**

- **Un 73,3% les realitza en instal·lacions municipals (futbol, pavelló, escola música.**

COMERÇ

- **Només el 24% fa la "compra grossa" a Sant Vicenç.**

- **Els serveis/producte/comerços que troben a faltar són: un super gran (28%), botigues de roba (13%) i una farmàcia al baix poble (13%).**

- **Un 67% manifesta que compraria al poble si hi hagués oferta.**

- **El 80% no compra al mercat setmanal. D'aquest un 54% per incompatibilitat d'horaris,un 16% per poca diversitat i manca d'oferta.**

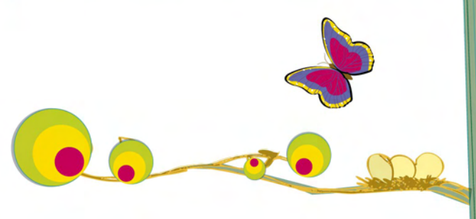
- **El 40% dels enquestats considera que el lloc més adient per a la ubicació del mercat setmanal és a l'avinguda Toni Sors i el 84 % voldria que es celebrés en cap de setmana (57% es decanta pel dissabte).**

SEGURETAT CIUTADANA

- **Davant d'una emergència, el 69% dels enquestats contacta amb la Policia Local, un 27,8% amb el 112 i només el 13% amb els mossos d'Esquadra.**

- **Pel que fa a la valoració de la Policia: un 58,7% valora molt bé o bé els serveis que ofereix, un 67,7% valora molt bé o bé el tracte personal rebut, un 57% valora molt bé o bé la rapidesa en el servei i un 57% valora molt bé o bé la presència pels carrers, escoles,...**

- **Els aspectes a millorar són: més vigilància al carrer (22%), l'actitud dels policies (10,4%), més control a les escoles (7,3%) i més patrulles nocturnes (6,3%).**



Gracies per a la vostra col.laboració!!!!

LA PARTICIPACIÓ HA ESTAT DEL 36,4% !

MOBILITAT

- **El 82% dels veïns fan servir el cotxe privat o la moto per fer els seus desplaçaments pel poble.**

- **Un 72% creu convenient la creació d'un carril bici convenientment senyalitzat.**

- **El 65% coneixen els serveis del bus urbà.**

PARTICIPACIÓ CIUTADANA

- **Les entitats del poble més conegudes entre els enquestats són: Donactiva (20,5%), Xurribikers (17,4%), AMPES (16,1%) i la Colla de Geganters (13,2%).**

- **Aparentment, només un 30% de les famílies enquestades tenen algun membre que pertanyi a una associació local (AMPA, Donactiva,..).**

- **El 88% no sap quan es celebrarà la 3a Mostra d'Entitats de Sant Vicenç de Montalt.**

AVALUACIÓ

- **El 86,8% valora MOLT INTERESSANT o INTERESSANT la iniciativa del quadern de debat familiar per recollir els punts de vista de les famílies del poble.**

- **El 80% fa una valoració MOLT BONA i BONA del quadern.**