



Ajuntament
de Sant Vicenç de Montalt

Pla de Desenvolupament Econòmic de Sant Vicenç de Montalt

ESTRATÈGIA I PLA D'ACCIÓ



Generalitat
de Catalunya



Índex

1	OBJECTIUS I ESTRATÈGIA	3
1.1	PRINCIPALS REPTES DE L'ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA.....	3
1.2	OBJECTIU CENTRAL DEL PLA.....	4
1.3	OBJECTIUS DEL PLA.....	4
2	LÍNIES ESTRATÈGIQUES.....	6
3	PLA D'ACCIÓ	8
	Línia estratègica 1.....	8
	Revisió dels canals de comunicació entre Ajuntament i empreses.....	8
	Promoure espais de networking empresarial	10
	Suport al desplegament d'una associació d'empresaris	12
	Taules de treball en matèria de comerç i turisme	14
	Visibilització dels negocis locals	16
	Millora del canal de tramitació online	18
	Creació i publicació d'un catàleg de serveis de l'Àrea de Promoció Econòmica	20
	Línia estratègica 2.....	22
	Servei local d'ocupació: Borsa de treball	22
	Servei d'atenció a emprenedors	25
	Actualització del cens d'empreses i negocis locals i Banc de Talent	27
	Prospecció empresarial.....	30
	Promoció de fires, mercats i marketplace	32
	Formació per a persones emprenedores	34
	Formació a empreses i autònoms en àmbits estratègics per a la millora empresarial	36
	Formació per l'ocupació en àmbits estratègics per a la millora de l'ocupabilitat	38
	Accions de sensibilització sobre els principals reptes empresarials.....	40
	Foment de l'economia Social i Solidària	42
	Foment de l'emprenedoria	44
	Impuls d'una nova línia de formació professional al municipi	46
	Espais de diàleg, col·laboració i treball 3 vil·les	48
	Suport a l'empresa i l'emprenedoria amb el Tecnocampus.....	50
	Foment del turisme amb el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme.....	52
	Formalització dels espais de treball al voltant de la Promoció Econòmica i creació d'ocupació	54
	Línia estratègica 3.....	56
	Projectes de reforç de la competitivitat comercial	56
	Impuls de projectes de suport a la digitalització empresarial.....	58
	Impuls de projectes de foment de l'economia basada en el valor de sostenibilitat	60
	Estudi d'un viver d'empreses i coworking.....	62
	Estudi de necessitats empresarials: Identificació de les cadenes de valor dels principals sectors	64
	Impuls d'un servei d'informació a l'empresa, l'emprenedor i l'autònom.....	66
	Impuls d'un nou Pla Estratègic del Comerç del Municipi	68
	Impuls d'un producte propi diferenciador	70
	Pla estratègic de turisme	72

1 OBJECTIUS I ESTRATÈGIA

A partir de l'anàlisi diagnòstic de Sant Vicenç de Montalt, e l pla de Desenvolupament Econòmic de Sant Vicenç de Montalt pretén contribuir, mitjançant la definició de projectes estratègics, a la **dinamització econòmica del municipi**.

Els **vectors clau** que han d'estar presents en el plantejament estratègic i d'accions del pla de Desenvolupament Econòmic han de ser:

1. **L'estructuració d'una cartera de serveis** de suport al teixit econòmic local i a l'ocupació amb un correcte dimensionament, per recolzar la reactivació econòmica local i facilitar la implantació de nova activitat i creació d'empreses.
2. **L'impuls a la coordinació i la concertació territorial dels agents** econòmics, polítics i socials que intervenen en el desenvolupament econòmic, mitjançant mecanismes de cooperació.
3. **La col·laboració amb Sant Andreu de Llavaneres i Caldes d'Estrac** per tal de desenvolupar projectes i prestar serveis de major dimensió, aprofitant les sinèrgies comunes.

1.1 Principals reptes de l'àrea de promoció econòmica

De forma lligada a l'anterior, l'àrea de promoció econòmica, impulsora del pla, afronta els següents reptes:

En el curt termini:

- **Necessitat d'una major comunicació i col·laboració entre administració i teixit productiu i entre les mateixes empreses.** Aquesta relació ha de ser la base per al treball de projectes compartits de desenvolupament i impuls del teixit productiu local.

En el curt i mig termini:

- Consolidar els **instruments de suport** a l'empresa, empenedoria i persones treballadores per reforçar la seva competitivitat, teixint les aliances necessàries.

- Aprofitar els **recursos disponibles per abordar la transformació digital i la transició ecològica**, per ajudar a reforçar la competitivitat de les empreses, emprenedors i autònoms locals, per assentar un teixit productiu competitiu, innovador i que generi ocupació de qualitat.

En el llarg termini:

- Creació d'una **xarxa de treball entre administració, teixit econòmic i associatiu** per a proporcionar els recursos necessaris per al desenvolupament dels projectes empresarials i impulsar projectes compartits que siguin transformadors del municipi i d'impuls al teixit econòmic.

1.2 Objectiu central del pla

Considerant tot plegat, l'Objectiu Central del Pla de Desenvolupament Econòmic de Sant Vicenç de Montalt 2021-2026 serà:



"Promoure, desenvolupar i impulsar el conjunt de l'activitat econòmica del municipi, per tal de potenciar el naixement de **nous projectes empresarials** i econòmics i consolidar els sectors amb més capacitat de **generar ocupació**, a partir dels recursos locals existents, com poden ser el **sector turístic, la restauració, el comerç i el patrimoni cultural**.

Abordar els reptes del moment present, especialment la **transformació digital i la transició ecològica** i transformar-los en oportunitats per al **desenvolupament econòmic local**, aprofitant els recursos disponibles."

1.3 Objectius del pla

Aquest objectiu central es desglossa en els següents objectius, que estaran presents en les diferents accions del pla:

1. **Suport a l'oferta i demanda laboral**
2. **Generació d'ocupació de qualitat localment**
3. **Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials**
4. **Suport a la competitivitat de l'empresa**
5. **Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització**

- 6. Facilitar la diversificació econòmica al municipi**
- 7. Valorització del patrimoni natural, cultural, gastronòmic, etc.**
- 8. Promoure l'associacionisme entre el Teixit empresarial i comercial**
- 9. Millorar la comunicació amb les empreses i comerços del municipi**
- 10. Col·laboració amb agents interns i externs per al comerç, turisme, promoció econòmica i ocupació**

2 LÍNIES ESTRATÈGIQUES

El Pla de Desenvolupament Econòmic de Sant Vicenç de Montalt s'estructura de la següent manera:

LE1: Reforç de la relació entre empreses i entre aquestes i l'ajuntament

Descripció:

Mesures destinades a enfortir la relació entre l'Ajuntament i el teixit econòmic i entre aquest mateix, per tal de facilitar l'accés als serveis municipals de suport a empreses, comerços, persones emprenedores i ocupades per compte propi, el desenvolupament de nous serveis adequats a les seves necessitats, així com el plantejament de nous projectes de reforç i d'impuls del teixit econòmic local.

Objectius:

1. **Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials**
2. **Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització**
3. **Suport a la competitivitat de l'empresa**
4. **Promoure l'associacionisme entre el Teixit empresarial i comercial**
5. **Col·laboració amb agents interns i externs per al comerç, turisme, promoció econòmica i ocupació**
6. **Millorar la comunicació amb les empreses i comerços del municipi**

LE2: Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació

Descripció:

Consolidar l'oferta de serveis de suport a empreses, comerços, persones emprenedores i autònomes, per incrementar l'impacte de les actuacions realitzades. A més a més de facilitar que puguin trobar els perfils professionals que demanden i, al mateix temps, facilitar que les persones de Sant Vicenç de Montalt trobin una feina de qualitat adequada als seus projectes vitals.

Objectius:

1. **Facilitar la diversificació econòmica al municipi**
2. **Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització**
3. **Suport a la competitivitat de l'empresa**

- 4. Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials**
- 5. Generació d'ocupació de qualitat localment**
- 6. Suport a l'oferta i demanda laboral**

LE3: Projectes de suport al desenvolupament econòmic

Descripció:

Impuls de noves actuacions per reforçar la competitivitat del teixit econòmic de Sant Vicenç de Montalt fent front a les febleses i als reptes que es presenten i aprofitant les oportunitats futures i forteses del municipi, especialment en els àmbits estratègics clau per el desenvolupament del municipi.

Objectius:

- 1. Generació d'ocupació de qualitat localment**
- 2. Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials**
- 3. Suport a la competitivitat de l'empresa**
- 4. Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització**
- 5. Facilitar la diversificació econòmica al municipi**

3 PLA D'ACCIÓ

Línia estratègica 1

Reforç de la relació entre empreses i entre aquestes i l'ajuntament

Acció 1.1

Revisió dels canals de comunicació entre Ajuntament i empreses

◊ Curt Termini

Descripció

Establir uns canals de comunicació àgils i reconeguts pels actors implicats és important per guanyar fluïdesa en les comunicacions i com a base per construir la base de la col·laboració entre administració i empreses pel desenvolupament de projectes de suport al teixit econòmic. En funció del missatge a traslladar cal definir diferents canals de comunicació i almenys:

- Un canal formal per traslladar comunicacions oficials a les empreses i missatges destacats
- Un canal des d'on les empreses puguin traslladar dubtes, queixes o peticions a l'ajuntament
- Un canal àgil per fer arribar missatges a les empreses i qüestions operatives
- Un canal informatiu on anunciar actuacions i missatges no dirigits específicament

Objectius específics

- Millorar la comunicació amb les empreses i comerços del municipi

Activitats

1 .Comunicació a les empreses

Un cop definits els canals de comunicació cal notificar-ho clarament a les empreses a través d'una campanya informativa, per exemple enviant un mail formal, comunicació en xarxes socials, anunci a butlletins informatius del municipi, etc.

2 .Definir els canals de comunicació

Treball dins de l'àrea de promoció econòmica per definir i concretar els diferents canals que s'utilitzaran en funció dels missatges a traslladar

3 .Definir i executar un pla de comunicació de les actuacions de l'àrea

Per tal d'implicar les empreses en el disseny de projectes i mesures és cabdal visibilitzar els treballs realitzats i més encara, els resultats que s'obtenen. Cal doncs, definir un pla de comunicació de les actuacions que du a terme Promoció Econòmica dirigit a les empreses i emfatitzant el fet que les actuacions deriven del treball conjunt amb les empreses en els diferents espais de treball definits

Resultats

- ▶ Els canals de comunicació estan adaptats als missatges a traslladar i són bidireccionals
- ▶ Es disposa d'uns canals de comunicació bidireccionals amb empreses ben definits

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Comunicació a les empreses

2021					
------	--	--	--	--	--

Definir els canals de comunicació

2021					
------	--	--	--	--	--

Definir i executar un pla de comunicació de les actuacions de l'àrea

2021	2022	2023	2024	2025	2026
------	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

Recursos propis

SOC: programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local-AODL

Pressupost

Comunicació a les empreses	200,00 €
Definir els canals de comunicació	200,00 €
Definir i executar un pla de comunicació de les actuacions de l'àrea	5.000,00 €
Total	5.400,00 €

Línia estratègica 1

Reforç de la relació entre empreses i entre aquestes i l'ajuntament

Acció 1.2

Promoure espais de networking empresarial

◊ Curt Termini

Descripció

El coneixement i relació entre persones de diferents empreses afavoreix l'aparició de sinèrgies i col·laboracions que poden derivar en nous projectes, a més a més de suposar ocasions per compartir problemàtiques comunes i com afrontar-les, disposar de nous contactes per a resoldre alguna casuística, etc.

Així doncs es proposa introduir espais de networking empresarial informal en el marc d'esdeveniments i jornades dirigides a aquests col·lectius que s'impulsin amb caràcter general.

Objectius específics

- Promoure l'associacionisme entre el Teixit empresarial i comercial
- Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials

Activitats

1 .Celebració de les jornades

Registre de participants, resolució d'incidències, etc.

2 .Cerca de col·laboracions

Contacte amb empreses i entitats per cercar la seva col·laboració, especialment en la difusió dels actes

3 .Organització de les jornades

Incloent la cerca d'eventuals ponents, reserva d'espais, càtering, invitació a persones participants, etc.

4 .Programació anual d'esdeveniments

Programació anual d'esdeveniments i jornades amb espai de networking empresarial, inclouent activitats adreçades al conjunt d'empreses com per sectors concrets

Resultats

- ▶ Celebració anual de 3 esdeveniments o actes amb participació d'empreses
- ▶ Les empreses del municipi es coneixen entre elles
- ▶ Increment del nombre de col·laboracions i projectes empresarials

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Celebració de les jornades

2021	2022	2023	2024	2025	2026
------	------	------	------	------	------

Cerca de col·laboracions

2021	2022	2023	2024	2025	2026
------	------	------	------	------	------

Organització de les jornades

2021	2022	2023	2024	2025	2026
------	------	------	------	------	------

Programació anual d'esdeveniments

2021	2022	2023	2024	2025	2026
------	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

Recursos propis

SOC: programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local-AODL

Pressupost

Celebració de les jornades	4.000,00 €
Cerca de col·laboracions	500,00 €
Organització de les jornades	16.000,00 €
Programació anual d'esdeveniments	1.350,00 €
Total	21.850,00 €

Línia estratègica 1

Reforç de la relació entre empreses i entre aquestes i l'ajuntament

Acció 1.3

Suport al desplegament d'una associació d'empresaris

◊ Curt Termini

Descripció

Actualment a Sant Vicenç de Montalt no hi ha una associació d'empresaris activa. Una associació d'empresaris agilitzaria la comunicació entre ajuntament i empreses, actuant com a canalitzador de demandes i necessitats de les empreses i participant, en nom de les empreses del municipi, en el disseny de projectes i actuacions de suport al teixit econòmic. D'altra banda, una associació d'empresaris estimula el coneixement i el networking entre els membres.

En un inici, es proposa donar suport a la creació d'aquesta associació de caràcter generalista i aprofitant el nucli d'empreses interessades. Amb el suport de l'administració i a partir dels resultats que es vagin obtenint s'espera que l'entitat vagi creixent i pugui fins i tot articular-se en diferents seccions sectorials: comerç, restauració i hostaleria, etc.

Objectius específics

- Promoure l'associacionisme entre el Teixit empresarial i comercial
- Millorar la comunicació amb les empreses i comerços del municipi
- Col·laboració amb agents interns i externs per al comerç, turisme, promoció econòmica i ocupació

Activitats

1 .Actuacions de sensibilització cap a les empreses

Aprofitar el marc d'esdeveniments amb presència d'empreses o accions de comunicació dirigides a les mateixes per fer intervencions que ressaltin la importància de l'associacionisme i el treball de constitució de l'associació.

També es poden plantejar trobades específiques amb aquest objectiu on es presentin experiències similars en altres territoris o hi hagi ponències d'experts.

2 .Assistència tècnica en la creació de l'associació

Suport al nucli impulsor de l'associació en la redacció dels estatuts i tràmits de constitució de l'entitat i suport en les accions de difusió de l'associació. També es poden cedir espais per a les reunions de l'associació

3 .Designació d'un tècnic com a interlocutor amb l'associació d'empresaris

Definir qui serà la persona encarregada de la interlocució amb l'associació d'empresaris i enllaç principal entre aquesta i l'Ajuntament

Resultats

- ▶ Sant Vicenç de Montalt compta amb una associació d'empresaris locals

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Actuacions de sensibilització cap a les empreses

2021					
------	--	--	--	--	--

Assistència tècnica en la creació de l'associació

2021					
------	--	--	--	--	--

Designació d'un tècnic com a interlocutor amb l'associació d'empresaris

2021					
------	--	--	--	--	--

Fonts de finançament

SOC: programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local-AODL

Recursos propis

Pressupost

Actuacions de sensibilització cap a les empreses	200,00 €
Assistència tècnica en la creació de l'associació	1.000,00 €
Designació d'un tècnic com a interlocutor amb l'associació d'empresaris	50,00 €
Total	1.250,00 €

Línia estratègica 1

Reforç de la relació entre empreses i entre aquestes i l'ajuntament

Acció 1.4

Taules de treball en matèria de comerç i turisme

◊ Curt Termini

Descripció

El comerç i el turisme són activitats econòmiques fonamentals en l'economia de Sant Vicenç de Montalt. És important mantenir una línia de treball conjunt amb agents d'aquests sectors per tal de dissenyar projectes, actuacions o serveis de suport a aquestes empreses. Si bé a l'inici es pugui comptar només amb la participació d'un petit nombre d'empreses, d'altra banda, les més dinàmiques o més predisposades a implicar-s'hi, aquests espais de treball s'aniran consolidant en la mesura que en vagin sortint actuacions concretes que efectivament puguin ser aplicades i que arribi al conjunt d'empreses del municipi.

Objectius específics

- Col·laboració amb agents interns i externs per al comerç, turisme, promoció econòmica i ocupació
- Suport a la competitivitat de l'empresa

Activitats

1 .Fer difusió de les actuacions de les Taules

Per tal de fer visible els treballs realitzats i la utilitat que se'n deriva per al conjunt d'empreses a través de xarxes socials o de butlletins municipals

2 .Invitació als agents

Més enllà de començar a treballar amb els agents que ja mostren una predisposició de base, cal adreçar una comunicació formal al conjunt d'agents del sector, convidant-los a participar de les reunions de les taules. Aquesta comunicació s'haurà d'anar renovant cada any

3 .Planificació de les trobades

Contacte previ amb els agents de base més implicats per establir un calendari periòdic de reunions que poden ser presencials o online. Es pot començar amb una reunió bàsica anual per planificar les actuacions a emprendre anualment, més reunions trimestrals o semestrals per fer seguiment d'aquesta execució

Resultats

- ▶ Disposar d'un mecanisme estable de treball amb agents vinculats al comerç i al turisme per treballar instruments i mesures de suport als mateixos
- ▶ Les actuacions de suport i estímul al comerç i turisme compten amb el suport dels mateixos sectors

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Fer difusió de les actuacions de les Taules

2021	2022	2023	2024	2025	2026
------	------	------	------	------	------

Invitació als agents

2021	2022	2023	2024	2025	2026
------	------	------	------	------	------

Planificació de les trobades

2021	2022	2023	2024	2025	2026
------	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

SOC: programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local-AODL

Recursos propis

Pressupost

Fer difusió de les actuacions de les Taules	1.200,00 €
Invitació als agents	300,00 €
Planificació de les trobades	2.200,00 €
Total	3.700,00 €

Línia estratègica 1

Reforç de la relació entre empreses i entre aquestes i l'ajuntament

Acció 1.5

Visibilització dels negocis locals

◊ Curt Termini

Descripció

Donar visibilitat a les empreses locals a partir de la publicació a InfoMontalt de petits reportatges sobre la seva activitat, projectes i bones pràctiques desenvolupades per les mateixes. D'aquesta manera es pretén promoure el coneixement entre empreses i autònoms locals i difondre bones pràctiques i actuacions. Per la seva part, a través d'aquesta iniciativa, l'àrea de Promoció Econòmica pot anar actualitzant el seu coneixement sobre les empreses locals fent una crida a les mateixes a contactar-la per tal de participar en aquesta mesura.

Objectius específics

- Millorar la comunicació amb les empreses i comerços del municipi
- Col·laboració amb agents interns i externs per al comerç, turisme, promoció econòmica i ocupació
- Suport a la competitivitat de l'empresa

Activitats

1. Crida a la participació

Comunicació de la iniciativa a les empreses i crida a la participació a partir dels canals definits. Contacte directe i selecció dels primers participants que han de ser una mostra representativa del teixit econòmic local que pugui interpel·lar al màxim d'empreses de tipologies diferents possibles, considerant activitats econòmiques, dimensió, localització, etc.

2. Planificació de l'actuació

Treball amb l'equip d'InfoMontalt per presentar la iniciativa i organitzar la tasca de recollida de peticions de part de les empreses i d'elaboració dels articles sobre les mateixes

3. Seguiment de l'actuació

Seguiment de l'actuació amb el nivell d'implicació i funcions que s'hagi acordat amb l'equip d'InfoMontalt

Resultats

- ▶ S'amplia i s'actualitza la BBDD de contactes d'empreses locals
- ▶ Els negocis locals guanyen un espai de promoció per a la seva activitat

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Crida a la participació

	2022				
--	------	--	--	--	--

Planificació de l'actuació

	2022				
--	------	--	--	--	--

Seguiment de l'actuació

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

SOC: programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local-AODL

Recursos propis

Pressupost

Crida a la participació	250,00 €
Planificació de l'actuació	200,00 €
Seguiment de l'actuació	1.000,00 €
Total	1.450,00 €

Línia estratègica 1

Reforç de la relació entre empreses i entre aquestes i l'ajuntament

Acció 1.6

Millora del canal de tramitació online

◊◊ Mitjà Termini

Descripció

Cal treballar per fer més intuïtiu l'espai de tramitació electrònica de l'Ajuntament, començant per crear una secció amb tots els tràmits que poden necessitar les empreses, utilitzant recursos que facilitin a l'empresa arribar al tràmit adequat. Per exemple, un bon recurs pot ser presentar la informació per tipus d'acció que vol fer l'empresa, no directament per tràmit, per exemple: "vull fer obres" → "es tracta d'una obra que compleix determinades característiques" → "llicència d'obra major". En aquest sentit, cal elaborar també més models d'instància, reduint al màxim possible aquells que es fan a través d'instància genèrica.

Objectius específics

- Millorar la comunicació amb les empreses i comerços del municipi

Activitats

1 .Publicació del catàleg de tràmits

Publicació del catàleg a la web considerant els aspectes de millora de l'experiència per l'usuari

2 .Revisió del catàleg de tràmits

Revisió dels diferents tràmits del catàleg, ampliant-ne la informació de requisits, terminis, obligacions econòmiques, terminis de resolució, etc. i incorporant tràmits nous.

Resultats

- Les empreses disposen d'un canal àgil de tramitació online

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Eventualment, serveis de consultoria per la revisió del catàleg

Cronograma d'execució

Publicació del catàleg de tràmits

		2023			
--	--	------	--	--	--

Revisió del catàleg de tràmits

		2023			
--	--	------	--	--	--

Fonts de finançament

Recursos propis

Pressupost

Publicació del catàleg de tràmits	1.000,00 €
Revisió del catàleg de tràmits	2.500,00 €
Total	3.500,00 €

Línia estratègica 1

Reforç de la relació entre empreses i entre aquestes i l'ajuntament

Acció 1.7

Creació i publicació d'un catàleg de serveis de l'Àrea de Promoció Econòmica

◊ Curt Termini

Descripció

Moltes empreses de Sant Vicenç de Montalt desconeixen els serveis que es presten des de l'Àrea de Promoció Econòmica, així els diferents programes o projectes que s'han dut a terme. Alguns d'aquests recursos estan anunciats a la pàgina web municipal, però hi ha una informació prou completa. Cal estructurar tota aquesta informació en un catàleg de serveis que contingui tota la informació i fer-lo accessible des de l'espai web de l'Àrea de Promoció Econòmica.

Objectius específics

- Millorar la comunicació amb les empreses i comerços del municipi
- Suport a la competitivitat de l'empresa

Activitats

1 .Mantenir actualitzada la informació

Anualment actualitzar la informació del catàleg, també a la pàgina web

2 .Publicar la informació a la web

Traslladar el contingut del catàleg a la pàgina web. Es pot optar per presenta la informació de manera més resumida i visual per facilitar la navegació a l'usuari.

3 .Redacció de les fitxes de tots els serveis oferts per l'Àrea de Promoció Econòmica

Elaboració de les fitxes de cadascun dels serveis oferts des de l'Àrea. Ampliar la informació a programes i projectes.

Resultats

- Les empreses disposen d'un punt amb tota la informació sobre els serveis oferts per l'Àrea de Promoció Econòmica
-

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Mantenir actualitzada la informació

		2023	2024	2025	2026
--	--	------	------	------	------

Publicar la informació a la web

	2022				
--	------	--	--	--	--

Redacció de les fitxes de tots els serveis oferts per l'Àrea de Promoció Econòmica

	2022				
--	------	--	--	--	--

Fonts de finançament

Recursos propis

Pressupost

Mantenir actualitzada la informació	400,00 €
Publicar la informació a la web	500,00 €
Redacció de les fitxes de tots els serveis oferts per l'Àrea de Promoció Econòmica	1.000,00 €
Total	1.900,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació

Acció 2.1

Servei local d'ocupació: Borsa de treball

◊ Curt Termini

Descripció

La borsa de treball de l'Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt ha d'ajudar les persones desocupades del municipi a trobar feina i a les empreses locals a trobar aquelles persones amb els perfils adients per ocupar un determinat lloc de treball. Per oferir un servei de millor qualitat a empreses i persones desocupades i millorar el grau d'inserció de les persones inscrites a la borsa, és necessari treballar en diferents línies: millorar la comunicació cap a persones i cap a empreses perquè usin la borsa, reforçar i el servei a les empreses (en la publicació d'ofertes i en el procés de selecció de persones candidates), en el servei a les persones (en la inscripció a la borsa i a les ofertes) i fer més fàcil l'experiència d'ambdós tipus d'usuari (amb una millora de la infraestructura tecnològica de la borsa).

Objectius específics

- Suport a l'oferta i demanda laboral
- Generació d'ocupació de qualitat localment
- Suport a la competitivitat de l'empresa

Activitats

1 .Comunicació de la borsa

Actualment hi ha un nivell de desconeixement de l'existència de la borsa important entre les empreses locals i tampoc es disposa d'un volum important de persones usuàries inscrites.

-Cal doncs fer accions comunicatives que donin visibilitat a la borsa en xarxes socials i butlletins informatius, fins i tot cartellera física i altres canals habituals de comunicació dirigides tant a empreses com a persones.

-Així mateix, es podria fer una acció comunicativa directa a empreses a través de mail formal i contacte directe per presentar la borsa

-D'altra banda, alguns centres formatius de la comarca (tant d'FP com universitaris) tenen alumnes de Sant Vicenç de Montalt, és important presentar-los la borsa perquè ajudin a fer-ne difusió entre els seu alumnes

2 .Millora de la infraestructura de la borsa

Un darrer element de treball és la mateixa infraestructura tecnològica. Cal treballar per:

- les ofertes de feina siguin visibles i accessibles de forma oberta
- presentar les ofertes de manera entenedora per l'usuari
- facilitar a les empreses el procés de registre de les ofertes de feina
- facilitar un espai de perfil d'usuari amb un registre fàcil i on pugui tenir tota la informació requerida
- per mantenir actualitzada la informació que conté la borsa

3 .Reforç del servei a les empreses

De forma integral:

- En la publicació de l'oferta: cal acompanyar l'empresa perquè defineixi clarament les necessitats, característiques del lloc de treball i competències i habilitats de la persona que ha d'ocupar el lloc. Això facilitarà la preselecció de candidats posterior.
- En la selecció: a més a més, d'oferir un llistat de persones potencials que s'ajustin als requeriments indicats per l'empresa, es pot oferir espais a l'empresa per fer les entrevistes de selecció, fins i tot fer una primera entrevista a candidats validats per l'empresa i enviar un petit informe amb punts forts i febles.
- Caldrà mantenir també una comunicació amb l'empresa durant el procés, notificant si no s'estan trobant els perfils indicats.
- Per últim, encara que la prioritat pel servei d'ocupació municipal sigui la inserció laboral de persones del municipi, per tal de trobar alguns perfils de candidats, caldrà mantenir un contacte amb serveis locals d'ocupació d'altres municipis

4 .Reforç del servei a les persones

Per millorar el servei a les persones demandants d'ocupació, és important vetllar perquè la informació que han enviat a la borsa és veraç, completa i ajornada.

- Serà important també atendre consultes i dubtes que puguin tenir les persones sobre determinades ofertes.
- També caldrà treballar un servei d'acompanyament al candidat, amb una orientació i poder definir un itinerari personalitzat amb formació i contemplant també la derivació a ofertes laborals d'altres serveis que s'ajustin a la seva cerca

Resultats

- ▶ Increment de l'ús de la borsa de treball entre empreses i persones desocupades del municipi
- ▶ Increment del nombre d'ofertes gestionades des de la borsa
- ▶ Increment del nombre d'insercions

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Serveis informàtics pel desenvolupament de la plataforma de la borsa

Cronograma d'execució

Comunicació de la borsa

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Millora de la infraestructura de la borsa

		2023			
--	--	------	--	--	--

Reforç del servei a les empreses

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Reforç del servei a les persones

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

DIBA: Estructures bàsiques dels serveis locals d'ocupació municipals

DIBA: Dinamització de l'ocupació per a municipis de fins a 10.000 habitants

SOC: programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local-AODL

SOC: Projectes innovadors i experimentals

DIBA: Projectes específics per a la dinamització del mercat de treball local

Recursos propis

Pressupost

Comunicació de la borsa	13.300,00 €
Millora de la infraestructura de la borsa	12.500,00 €
Reforç del servei a les empreses	19.000,00 €
Reforç del servei a les persones	9.500,00 €
Total	54.300,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació

Acció 2.2

Servei d'atenció a emprenedors

◊ **Curt Termini**

Descripció

Periòdicament a Sant Vicenç de Montalt es van creant projectes emprenedors. El volum total i els recursos disponibles no fan recomanable mantenir una estructura permanent i completa d'atenció a l'emprenedor, cal buscar altres fórmules, però configurant un servei formal i complet de cara a l'usuari. L'opció suggerida és una primera atenció a l'emprenedor en el municipi per part d'un tècnic de promoció econòmica on es faci un diagnòstic del seu cas i se li pugui donar informació sobre recursos per a persones emprenedores (formacions a la zona, subvencions, alguna indicació) o se'l pugui derivar a un servei especialitzat d'acompanyament. En aquest sentit, la col·laboració amb un centre com el Tecnocampus a tal fi és important o la col·laboració a nivell de tres vil·les. Independentment d'aquesta derivació, caldrà mantenir un seguiment de cada cas per tal d'estar al corrent de com es resolen.

Objectius específics

- Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials

Activitats

1 .Comunicació del servei

És important realitzar accions de comunicació de l'existència del servei, del tipus de suport que es presta a l'emprenedor i de quins són els partners amb qui es fa

2 .Definició dels serveis a emprenedors i cerca de col·laboracions

Definir quins són els serveis que s'anunciaran a les persones emprenedores i cercar les entitats col·laboradores per a aquells que no es puguin prestar directament des de Sant Vicenç de Montalt. Una primera aproximació serien: Formació, acompanyament en l'elaboració del pla d'empresa, acompanyament en la consolidació, suport en la cerca de finançament i atenció de dubtes especialitzats

3 .Prestació del servei d'informació a emprenedors

Servei de primera atenció, informació sobre els recursos existents i derivació a suport especialitzat, segons les necessitats de la persona emprenedora

Resultats

- ▶ Els nous projectes empresarials creats a Sant Vicenç de Montalt reben un suport estructurat i definit

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Comunicació del servei

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Definició dels serveis a emprenedors i cerca de col·laboracions

2022				
------	--	--	--	--

Prestació del servei d'informació a emprenedors

2021	2022	2023	2024	2025	2026
------	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

Catalunya Emprèn

SOC: programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local-AODL

Recursos propis

Pressupost

Comunicació del servei	1.900,00 €
Definició dels serveis a emprenedors i cerca de col·laboracions	1.000,00 €
Prestació del servei d'informació a emprenedors	10.800,00 €
Total	13.700,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació

Acció 2.3

Actualització del cens d'empreses i negocis locals i Banc de Talent

∞∞ Mitjà Termini

Descripció

Un dels serveis oferts a les empreses i negocis locals de Sant Vicenç de Montalt és un cens empresarial, que és útil a les empreses per guanyar visibilitat de cara a possibles clients (persones físiques i empresa) i per cercar empreses que puguin cobrir les seves necessitats d'un producte o servei. Per al servei de promoció econòmica, aquest cens li permet disposar d'informació i contactes de les empreses de Sant Vicenç de Montalt que faciliten la seva actuació.

Actualment, s'ha detectat que la informació continguda no està actualitzada, perdent utilitat per les empreses. Cal doncs una actualització a més a més de definir un model d'actualització, per exemple demanant un cop l'any a les empreses de confirmar les dades inscrites i eliminar el perfil de qui no ho faci i una millora d'imatge, que el transformi en un Banc de Talent. A partir d'aquesta millora inicial es podrà valorar en un futur d'evolucionar aquest cens en una plataforma empresarial: amb perfils empresarials, accions de networking i dinamització, comunicacions i accions informatives, etc.

Així mateix, el treball amb tres vil·les obre també la possibilitat d'estendre aquest cens als diferents municipis per oferir un millor servei. Tot plegat sense oblidar la connexió que es pot establir entre el marketplace de tres vil·les impulsat i aquest cens.

Per últim, de forma molt especial, és important impulsar accions comunicatives per promoure la participació dels autònoms al Banc de Talent, en tant que grup més nombrós d'empreses locals amb els quals l'àrea de promoció econòmica manté una comunicació menys fluida.

Objectius específics

- Suport a la competitivitat de l'empresa
- Millorar la comunicació amb les empreses i comerços del municipi

Activitats

1 .Accions de comunicació del cens

A partir dels canals habituals, perquè guanyi visibilitat entre empreses i població. De forma molt especial, cal dirigir accions de comunicació als autònoms.

2 .Actualització del cens

Revisió de la informació continguda, petició d'actualització a les empreses, eliminació dels perfils inexistents i crida al conjunt d'empreses a formar-ne part.
Actualització anual.

3 .Millora gradual del cens

Definició d'un model d'actualització de la informació.
Millores per a guanyar visibilitat i usabilitat del cens
Explorar la possibilitat d'estendre el cens al conjunt de les tres vil·les

4 .Transformació del cens

Avaluació de l'ús del cens i, d'acord amb les empreses, impuls d'una plataforma empresarial, vinculada al banc de talent

Resultats

- ▶ Es disposa d'un cens actualitzat d'empreses de Sant Vicenç de Montalt
- ▶ Les empreses de Sant Vicenç de Montalt troben els productes i serveis d'altres empreses que necessiten

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Serveis informàtics per la construcció de la plataforma

Cronograma d'execució

Accions de comunicació del cens

		2023	2024	2025	2026
--	--	------	------	------	------

Actualització del cens

		2023	2024	2025	2026
--	--	------	------	------	------

Millora gradual del cens

			2024		
--	--	--	------	--	--

Transformació del cens

					2026
--	--	--	--	--	------

Fonts de finançament

Recursos propis

DIBA: Projectes experimentals de suport al teixit productiu

DIBA: Projectes singulars de suport al teixit productiu

SOC: Projectes innovadors i experimentals

SOC: programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local-AODL

Pressupost

Accions de comunicació del cens	2.800,00 €
Actualització del cens	2.500,00 €
Millora gradual del cens	2.500,00 €
Transformació del cens	20.500,00 €
Total	28.300,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació

Acció 2.4

Prospecció empresarial

◊ Curt Termini

Descripció

La prospecció empresarial és clau per a la identificació de necessitats de les empreses. És necessari sistematitzar el procés, mantenint un contacte fluït amb les principals empreses del municipi. Atenent a l'estructura de l'àrea, aquesta tasca es podria dividir per àrees (empresa, comerç i turisme), que hauran d'estar coordinades i que hauran de conèixer correctament els serveis prestats des de l'àrea en matèria d'ocupació.

Objectius específics

- Suport a l'oferta i demanda laboral
- Suport a la competitivitat de l'empresa
- Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització
- Millorar la comunicació amb les empreses i comerços del municipi

Activitats

1 .Accions de prospecció

Contactes telefònics i visites de prospecció empresarial. Manteniment d'un contacte trimestral amb les principals empreses del municipi

2 .Organització de l'equip per a la prospecció empresarial

Reunions de seguiment internes
Planificació anual de la prospecció

Resultats

- ▶ S'identifiquen correctament les demandes i necessitats empresarials
- ▶ Es disposa d'un procediment de treball continuat de prospecció empresarial

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Accions de prospecció

2021	2022	2023	2024	2025	2026
------	------	------	------	------	------

Organització de l'equip per a la prospecció empresarial

2021	2022	2023	2024	2025	2026
------	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

SOC: programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local-AODL

Recursos propis

Pressupost

Accions de prospecció	25.500,00 €
Organització de l'equip per a la prospecció empresarial	1.500,00 €
Total	27.000,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació

Acció 2.5

Promoció de fires, mercats i marketplace

◊ Curt Termini

Descripció

Un dels àmbits d'actuació de l'Àrea de Comerç i la de Turisme dins de Promoció Econòmica és la promoció de fires, mercats setmanals i recentment, el projecte de marketplace a nivell de tres vil·les. És important continuar treballant en aquesta direcció, també des d'una vessant estratègica. En aquests moments cal una valoració de la viabilitat de les fires del municipi i potencials fires, així com de la continuïtat i ubicació dels mercats de venda no sedentària. D'altra banda, cal treballar per visibilitzar tota aquesta informació a la pàgina web.

Objectius específics

- Suport a la competitivitat de l'empresa
- Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització
- Valorització del patrimoni natural, cultural, gastronòmic, etc.

Activitats

1 .Comunicació de fires, mercats i marketplace

Accions de comunicació i difusió. Millora de la comunicació a la pàgina web

2 .Estudi de viabilitat dels MVNS

Estudi de viabilitat dels MVNS i proposta d'actuacions per potenciar-los, parant atenció a l'emplaçament i vincles amb l'entorn comercial

3 .Estudi de viabilitat d'una nova fira local

Anàlisi de la viabilitat i el retorn esperat d'impulsar una nova fira local

Resultats

- ▶ Increment del nombre de comerciants als MVNS, fires i marketplace
 - ▶ Increment de les vendes dels comerciants dels MVNS. fires i marketplace
-

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Serveis de consultoria per l'anàlisi de viabilitat

Cronograma d'execució

Comunicació de fires, mercats i marketplace

2021	2022	2023	2024	2025	2026
------	------	------	------	------	------

Estudi de viabilitat dels MVNS

2021					
------	--	--	--	--	--

Estudi de viabilitat d'una nova fira local

	2022				
--	------	--	--	--	--

Fonts de finançament

DIBA: Suport al foment del teixit comercial, mercats i fires locals

DIBA: Estudis del teixit comercial, mercats i fires locals

Pressupost

Comunicació de fires, mercats i marketplace	13.250,00 €
Estudi de viabilitat d'una nova fira local	10.200,00 €
Estudi de viabilitat dels MVNS	10.200,00 €
Total	33.650,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació – FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ

Acció 2.6

Formació per a persones emprenedores

◊ Curt Termini

Descripció

Elaboració d'un pla d'accions formatives dirigides a persones emprenedores. Per tal d'assolir un volum adequat de participants, aquesta acció s'hauria de coordinar a nivell de 3 vil·les.

Objectius específics

- Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials
- Suport a la competitivitat de l'empresa

Activitats

1 .Execució del programa

D'acord amb les previsions. Implicant accions de gestió de la formació i contractació, comunicació, registre i seguiment de participants, etc.

2 .Planificació del programa

Anualment, a nivell de tres vil·les i distribució de tasques

Resultats

- ▶ S'estableix un programa formatiu adaptat a les necessitats de les persones emprenedores que els ajuda a emprendre els seus projectes

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Impartició de la formació

Cronograma d'execució

Execució del programa

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Planificació del programa

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

Recursos propis

DIBA: Recull d'activitats de suport al teixit empresarial

Pressupost

Execució del programa	7.500,00 €
Planificació del programa	1.000,00 €
Total	8.500,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació – FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ

Acció 2.7

Formació a empreses i autònoms en àmbits estratègics per a la millora empresarial

◊ Curt Termini

Descripció

Elaboració d'un pla d'accions formatives dirigides a gerència i personal d'empreses ja constituïdes, així com persones autònomes. Per tal d'assolir un volum adequat de participants, aquesta acció s'hauria de coordinar a nivell de 3 vil·les. També caldrà contemplar accions dirigides als sectors estratègics de l'economia, com ara el comerç.

Objectius específics

- Suport a la competitivitat de l'empresa
- Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització

Activitats

1 .Execució del programa

D'acord amb les previsions. Implicant accions de gestió de la formació i contractació, comunicació, registre i seguiment de participants, etc.

2 .Planificació del programa

Anualment, a nivell de tres vil·les i distribució de tasques

Resultats

- ▶ S'estableix un programa formatiu adaptat a les necessitats de les empreses locals que els ajuda a emprendre els seus projectes

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Impartició de la formació

Cronograma d'execució

Execució del programa

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Planificació del programa

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

Recursos propis

DIBA: Recull d'activitats de suport al teixit empresarial

Pressupost

Execució del programa	7.500,00 €
Planificació del programa	1.000,00 €
Total	8.500,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació – FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ

Acció 2.8

Formació per l'ocupació en àmbits estratègics per a la millora de l'ocupabilitat

◊ Curt Termini

Descripció

Elaboració d'un pla d'accions formatives dirigides a persones que cerquen ocupació o persones treballadores d'empreses, en àmbits estratègics per a la competitivitat del teixit econòmic local, especialment en l'àmbit de la digitalització i adquisició de competències digitals. Per tal d'assolir un volum adequat de participants, aquesta acció s'hauria de coordinar a nivell de 3 vil·les.

Objectius específics

- Suport a l'oferta i demanda laboral
- Generació d'ocupació de qualitat localment
- Suport a la competitivitat de l'empresa

Activitats

1 .Execució del programa

D'acord amb les previsions. Implicant accions de gestió de la formació i contractació, comunicació, registre i seguiment de participants, etc.

2 .Planificació del programa

Anualment, a nivell de tres vil·les i distribució de tasques

Resultats

- ▶ S'estableix un programa formatiu que permet a les persones treballadores de disposar d'un nivell adequat de competències per a trobar feina

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Impartició de la formació

Cronograma d'execució

Execució del programa

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Planificació del programa

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

SOC: Formació d'oferta en àrees prioritàries - FOAP

DIBA: Recull d'activitats de suport al teixit empresarial

Recursos propis

Pressupost

Execució del programa	7.500,00 €
Planificació del programa	1.000,00 €
Total	8.500,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació – FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ

Acció 2.9

Accions de sensibilització sobre els principals reptes empresarials

◊ Curt Termini

Descripció

Actualment les empreses les empreses, no només de Sant Vicenç de Montalt, afronten reptes competitiu importants: la digitalització, la implantació de les tecnologies 4.0 en els diferents sectors, la importància creixent dels elements de sostenibilitat, d'impacte ambiental, de traçabilitat del producte, etc. En alguns casos les empreses són menys conscients d'aquestes problemàtiques que requeriran d'una transformació de la seva estratègia competitiva atesos els compromisos del curt termini. Es proposa doncs, que des de promoció econòmica s'organitzin accions de tipus: xerrades, presentacions, debats, etc. sobre la matèria obertes a la participació de les empreses de Sant Vicenç de Montalt o amb la col·laboració d'altres agents (per exemple tres vil·les).

Aquestes accions es poden combinar amb altres, xerrades, bones pràctiques, accions de networking, etc. que es proposen al llarg d'aquest pla d'acció.

Objectius específics

- Suport a la competitivitat de l'empresa
- Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials
- Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització
- Facilitar la diversificació econòmica al municipi

Activitats

1 .Execució de les actuacions

Organització i celebració de les activitats: reserva d'espais, convidar ponents, convidar empreses, seguiment d'incidències, etc.

2 .Planificació de les actuacions

Calendari anual d'actuacions i combinació amb altres accions

Resultats

- ▶ Les persones clau de les empreses adquireixen un major coneixement sobre elements clau per la competitivitat que poden aplicar a les seves empreses

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Persones expertes en la matèria

Cronograma d'execució

Execució de les actuacions

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Planificació de les actuacions

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

Recursos propis

Pressupost

Execució de les actuacions	3.500,00 €
Planificació de les actuacions	500,00 €
Total	4.000,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació – FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ

Acció 2.10

Foment de l'economia Social i Solidària

◊ Curt Termini

Descripció

L'ajuntament de Sant Vicenç de Montalt aposta pel recolzament de l'economia social i solidària i la seva vocació de retorn a la comunitat. Addicionalment, els consumidors valoren cada vegada més el retorn social de les empreses a qui compren productes i serveis. En aquest punt, es proposa de realitzar accions de sensibilització dirigides a emprenedors i empreses per a incorporar elements de l'economia social i solidària i de RSC en els seus projectes, així com a joves d'escoles i instituts o públic general perquè en conegui les característiques, així com els projectes existents a la ciutat, amb el recolzament del teixit associatiu local.

Objectius específics

- Facilitar la diversificació econòmica al municipi
- Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials

Activitats

1 .Execució de les actuacions

Organització i celebració de les activitats: reserva d'espais, convidar ponents, convidar empreses, seguiment d'incidències, etc.

Actuacions en escoles, instituts, altres centres de formació i altres espais del teixit associatiu

2 .Planificació de les actuacions

Calendari anual d'actuacions i combinació amb altres accions

Resultats

- ▶ Augmenta la conscienciació vers els projectes de l'economia social i solidària
- ▶ Es generen nous projectes entorn a l'economia social i solidària

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Persones expertes en la matèria

Cronograma d'execució

Execució de les actuacions

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Planificació de les actuacions

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Fons de finançament

Recursos propis

Pressupost

Execució de les actuacions	2.000,00 €
Planificació de les actuacions	500,00 €
Total	2.500,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació – FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ

Acció 2.11

Foment de l'emprenedoria

◊ Curt Termini

Descripció

L'emprenedoria és una via clara de diversificació de l'economia, d'empreses amb vinculació al territori i de generació d'ocupació, en la majoria de casos, ocupació de qualitat. Sant Vicenç de Montalt és un municipi amb una forta cultura emprenedora, com ho evidencia l'elevat nombre d'empreses que són projectes d'autoocupació. Cal continuar estimulants aquest dinamisme emprenedor sensibilitzant als diversos col·lectius, especialment joves, però també desocupats o població en general, promovent també el valor del creixement del projecte emprenedor, l'anar més enllà de l'autoocupació. Per aquesta actuació és important comptar amb l'exemple d'empreses creades per emprenedors locals.

Objectius específics

- Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials
- Facilitar la diversificació econòmica al municipi
- Generació d'ocupació de qualitat localment

Activitats

1 .Execució de les actuacions

Organització i celebració de les activitats: Actuacions en escoles, instituts, altres centres de formació i altres espais del teixit associatiu, convidar experiències emprenedores, seguiment d'incidències, etc.

2 .Planificació de les actuacions

Calendari anual d'actuacions i combinació amb altres accions

Resultats

- Es generen nous projectes emprenedors al municipi
-

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Persones expertes en la matèria

Experiències emprenedores

Cronograma d'execució

Execució de les actuacions

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Planificació de les actuacions

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

DIBA: Diverses línies del Catàleg de serveis 2021-2023

Pressupost

Execució de les actuacions	1.800,00 €
Planificació de les actuacions	500,00 €
Total	2.300,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació – FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ

Acció 2.12

Impuls d'una nova línia de formació professional al municipi

∞∞ Mitjà Termini

Descripció

Per les característiques sociodemogràfiques del municipi i l'entorn s'identifica potencial en l'àmbit de les cures i l'atenció a les persones grans per a la generació de llocs de treball qualificats localment. Les persones grans i dependents poden necessitar serveis que els permetin mantenir la seva autonomia personal. Actualment a la zona no hi ha aquesta formació disponible que permeti formar professionals en aquest àmbit.

D'altra banda, tal com sembla detectar-se aquesta demanda de formació professional en l'àmbit sociosanitari i d'atenció a les persones, en poden haver-hi altres, que en conjunt, facilitin que empreses i persones emprenedores de Sant Vicenç de Montalt puguin trobar els perfils professionals que demanden i, al mateix temps, facilitin que les persones de Sant Vicenç de Montalt trobin una feina de qualitat adequada als seus projectes vitals.

Objectius específics

- Suport a l'oferta i demanda laboral
- Generació d'ocupació de qualitat localment

Activitats

1 .Anàlisi de la idoneïtat d'un nou cicle de FP al municipi

- Anàlisi de la demanda de perfils professionals per part d'empreses locals, a partir d'enquestes i entrevistes i amb el suport del SLO
- Identificació de l'oferta formativa existent a l'entorn
- Avaluació de l'interès per part dels Centres Formatius de la zona

2 .Presentació dels resultats a l'administració competent

- Accions de presentació i seguiment del resultat de l'anàlisi davant del Departament d'Educació de la Generalitat

Resultats

- ▶ S'impulsa un cicle de Formació Professional a l'entorn de Sant Vicenç de Montalt

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Serveis de consultoria per l'estudi

Cronograma d'execució

Anàlisi de la idoneïtat d'un nou cicle de FP al municipi



Presentació dels resultats a l'administració competent



Fonts de finançament

SOC: programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local-AODL

SOC: Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica

Recursos propis

Pressupost

Anàlisi de la idoneïtat d'un nou cicle de FP al municipi	5.500,00 €
Presentació dels resultats a l'administració competent	1.000,00 €
Total	6.500,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació – ALIANCES INTERNES I EXTERNES

Acció 2.13

Espais de diàleg, col·laboració i treball 3 vil·les

◊ Curt Termini

Descripció

Sant Vicenç de Montalt manté un marc de col·laboració amb els municipis veïns de Sant Andreu de Llavaneres i Caldes d'Estrac, amb qui comparteix problemàtiques i objectius. Aquest espai de col·laboració permet a les 3 vil·les de realitzar actuacions de major envergadura en els àmbits de suport a l'empresa, comerç, turisme i ocupació. En aquest punt, és important reforçar aquest treball conjunt fent extensibles a les tres vil·les els projectes d'aquest pla director on puguin participar, juntament amb altres propostes que vinguin dels altres dos municipis, arribant al màxim nivell de coordinació i treball conjunt de promoció econòmica i ocupació. Per tal de facilitar aquest treball conjunt i la coordinació, caldria formalitzar una taula de treball comuna amb reunions periòdiques per plantejar projectes compartits, planificar la seva execució i coordinar aquesta execució.

Objectius específics

- Col·laboració amb agents interns i externs per al comerç, turisme, promoció econòmica i ocupació

Activitats

1 .Estudi de viabilitat d'un model de gestió compartida

Diagnosi i pla d'oportunitat, factibilitat i viabilitat d'una nova forma de gestió del desenvolupament econòmic i local i l'ocupació compartida a nivell de tres vil·les

2 .Taula de treball tres vil·les

Definició d'un espai de treball amb reunions de coordinació, planificació, execució i seguiment de projectes a nivell de tres vil·les

Resultats

- ▶ S'impulsen més projectes compartits a nivell de tres vil·les
- ▶ S'impulsen projectes amb un impacte més gran

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Estudi de viabilitat d'un model de gestió compartida

			2024		
--	--	--	------	--	--

Taula de treball tres vil·les

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

SOC: programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local-AODL

Recursos propis

SOC: Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica

Pressupost

Estudi de viabilitat d'un model de gestió compartida	10.500,00 €
Taula de treball tres vil·les	2.500,00 €
Total	13.000,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació - Aliances internes i externes

Acció 2.14

Suport a l'empresa i l'emprenedoria amb el Tecnocampus

∞∞ Mitjà Termini

Descripció

Per la seva dimensió, Sant Vicenç de Montalt no pot disposar d'una estructura de suport als projectes emprenedors. Ara bé, a la comarca existeixen serveis d'atenció als emprenedors de qualitat, el principal, el Tecnocampus. Actualment, els emprenedors que arriben a Sant Vicenç de Montalt, ja hi són derivats, mentre que altres possiblement hi vagin directament. Per aquest motiu es proposa formalitzar la col·laboració amb el servei d'atenció a l'emprenedor del Tecnocampus, podent anunciar un servei en que la primera atenció es presta a Sant Vicenç de Montalt i posteriorment es fa la derivació al Tecnocampus, mantenint el seguiment del projecte (si acaba abandonant el projecte, constituint l'empresa i si al cap de tres anys continua funcionant).

Pel que fa a les formacions dirigides a emprenedors, també es podria promoure les ofertes pel Tecnocampus, en combinació amb les que es puguin fer a nivell de 3 vil·les.

Objectius específics

- Col·laboració amb agents interns i externs per al comerç, turisme, promoció econòmica i ocupació
- Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials

Activitats

1 .Comunicació del servei

Elaboració de materials informatius i accions comunicatives a través dels canals municipals habituals

2 .Formalització de la relació amb el Tecnocampus

Contactes amb el Tecnocampus i acords sobre com intervé cada agent en el procés d'atenció a l'emprenedor i en el seu seguiment

Resultats

- ▶ S'estructura formalment un servei de suport a les persones emprenedores, comptant amb els principals agents de la Comarca

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Comunicació del servei

		2023	2024	2025	2026
--	--	------	------	------	------

Formalització de la relació amb el Tecnocampus

		2023			
--	--	------	--	--	--

Fonts de finançament

Recursos propis

SOC: programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local-AODL

Pressupost

Comunicació del servei	1.500,00 €
Formalització de la relació amb el Tecnocampus	1.000,00 €
Total	2.500,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació - Aliances internes i externes

Acció 2.15

Foment del turisme amb el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme

◊ Curt Termini

Descripció

Sant Vicenç de Montalt és membre del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, que té com a finalitat millorar, promocionar i fomentar el turisme a la comarca. És important que Sant Vicenç de Montalt continuï participant d'aquesta tasca de promoció conjunta, participant en els diferents espais de treball, participant en els projectes que s'impulsin, incorporant-los en el pla de treball de l'àrea de Turisme i proposant-ne de nous.

Objectius específics

- Col·laboració amb agents interns i externs per al comerç, turisme, promoció econòmica i ocupació
- Valorització del patrimoni natural, cultural, gastronòmic, etc.
- Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials

Activitats

1.Participació en els espais de treball del Consorci

Participació a les reunions, proposta d'actuacions, recolzament a les actuacions impulsades, etc.

Resultats

- ▶ Impuls de projectes de promoció turística de Sant Vicenç de Montalt de major envergadura

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Participació en els espais de treball del Consorci

2021	2022	2023	2024	2025	2026
------	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

Recursos propis

Pressupost

Participació en els espais de treball del Consorci	5.500,00 €
Total	5.500,00 €

Línia estratègica 2

Potenciació dels serveis de suport a l'empresa, el comerç, el turisme i ocupació - Aliances internes i externes

Acció 2.16

Formalització dels espais de treball al voltant de la Promoció Econòmica i creació d'ocupació

◊ Curt Termini

Descripció

L'Àrea de Promoció Econòmica de Sant Vicenç de Montalt s'estructura en quatre àmbits, també anomenats "àrea": Empresa, Comerç, Turisme i Ocupació. Actualment el treball i la coordinació són fluïts, gràcies a que tots aquests àmbits estan integrats en la mateixa Regidoria i, especialment, a la forma de treballar dels dos tècnics responsables de Comerç i Turisme d'una banda i Empresa i Ocupació, de l'altra. Ara bé aquesta situació actual, és de fet circumstancial i en el passat l'estructura i relació dels diferents àmbits ha anat canviant, eventualitat que pot tornar a succeir en el futur. Per tal que el bon treball que s'està realitzant no es vegi perjudicat és important formalitzar uns mecanismes de coordinació i seguiment entre àmbits, que vagin més enllà de les persones, definint un calendari de reunions de treball, reunions anuals de planificació de l'actuació, canals de contacte per aspectes operatius i fins i tot, espais de treball compartit, també amb mitjans telemàtics.

Objectius específics

- Col·laboració amb agents interns i externs per al comerç, turisme, promoció econòmica i ocupació

Activitats

1 .Definició d'una estructura

Establiment d'un organigrama funcional que vinculi els diferents àmbits de treball: suport a l'empresa i empenedoria, comerç, turisme i ocupació, delimitant-ne les funcions

2 .Definició dels mecanismes de coordinació i seguiment

Reunió de treball dels integrants de l'àrea per definir els mecanismes de treball conjunt, de comunicació i de coordinació i seguiment

3 .Redacció del protocol de seguiment

Que sigui clar, entenedor, conegut per tothom interessat i que pugui ser consultat en qualsevol moment

4 .Seguiment i revisió

Implementació del protocol i revisió contínua del mateix

Resultats

- ▶ Es disposa d'uns mecanismes formals i clars de comunicació i coordinació entre àmbits

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Definició d'una estructura

2021					
------	--	--	--	--	--

Definició dels mecanismes de coordinació i seguiment

	2022				
--	------	--	--	--	--

Redacció del protocol de seguiment

	2022				
--	------	--	--	--	--

Seguiment i revisió

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

Recursos propis

Pressupost

Definició d'una estructura	200,00 €
Definició dels mecanismes de coordinació i seguiment	500,00 €
Redacció del protocol de seguiment	300,00 €
Seguiment i revisió	12.500,00 €
Total	13.500,00 €

Línia estratègica 3

Projectes de suport al desenvolupament econòmic

Acció 3.1

Projectes de reforç de la competitivitat comercial

◊ Curt Termini

Descripció

Des de l'àrea de comerç es promouen de forma regular projectes per ajudar al comerç de Sant Vicenç de Montalt a ser més competitiu: millorant el seu atractiu comercial, accedint als canals online, aprofitant les noves tecnologies, etc. El darrer d'ells ha estat un marketplace. Caldrà continuar treballant aquesta línia a partir de les necessitats detectades entre el comerç local i amb el suport i participació del mateix, a ser possible, en el marc de taules de la taula de treball amb comerciants o a través d'una associació de comerciants activa.

Objectius específics

- Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització
- Suport a la competitivitat de l'empresa

Activitats

1 .Implementació de les actuacions

Execució de les actuacions anuals definides

2 .Treball amb el comerç local per definir plans d'actuació anual i projectes

Reunions de treball amb comerciants per definir les actuacions de suport que s'emprendran anualment des de l'àrea

Resultats

- Es manté el suport al comerç local per a la millora de la seva competitivitat
-

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Implementació de les actuacions

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Treball amb el comerç local per definir plans d'actuació anual i projectes

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

SOC, DIBA o altres en funció de les actuacions previstes

Recursos propis

Pressupost

Implementació de les actuacions	12.500,00 €
Treball amb el comerç local per definir plans d'actuació anual i projectes	1.000,00 €
Total	13.500,00 €

Línia estratègica 3

Projectes de suport al desenvolupament econòmic

Acció 3.2

Impuls de projectes de suport a la digitalització empresarial

◊ Curt Termini

Descripció

Des de l'àrea d'empresa es promouen de forma regular projectes per ajudar al teixit econòmic de Sant Vicenç de Montalt a ser més competitiu, per la via de la digitalització i la incorporació de les noves tecnologies. En aquest sentit, actualment s'està impulsant un projecte de Treball, Talent i Tecnologia. Caldrà continuar treballant aquesta línia a partir de les necessitats detectades entre les empreses locals i amb el suport i participació de les mateixes, a ser possible, en el marc de la taula de treball o a través d'una associació d'empresaris. Next Generation oferirà una bona oportunitat per impulsar projectes d'aquest tipus.

Objectius específics

- Suport a la competitivitat de l'empresa

Activitats

1 .Implementació de les actuacions

Execució de les actuacions anuals definides

2 .Reunions de treball amb representants empresarials

Treball amb representants del teixit empresarial per definir plans d'actuació anual i projectes
Reunions de treball per definir les actuacions de suport que s'emprendran anualment des de l'àrea

Resultats

- Increment del nivell de digitalització de les empreses locals
-

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Implementació de les actuacions

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Reunions de treball amb representants empresarials

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

SOC, DIBA o altres en funció de les actuacions previstes

Recursos propis

Pressupost

Implementació de les actuacions	12.500,00 €
Reunions de treball amb representants empresarials	1.000,00 €
Total	13.500,00 €

Línia estratègica 3

Projectes de suport al desenvolupament econòmic

Acció 3.3

Impuls de projectes de foment de l'economia basada en el valor de sostenibilitat

◊ Curt Termini

Descripció

L'Ajuntament de Sant Vicenç de Montalt recolza els projectes amb una orientació vers la sostenibilitat, la reutilització de recursos, l'economia circular, el consum responsable o l'eficiència energètica, en tant que són vectors de futur desenvolupament econòmic, de negoci per les empreses i per guanyar competitivitat. Tot plegat també és fruit del compromís vers els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Caldrà continuar treballant aquesta línia, per recolzar nous projectes basats en la sostenibilitat i perquè les empreses de Sant Vicenç de Montalt vagin incorporant-la en la seva actuació. Això a banda, projectes per promoure l'eficiència energètica entre les empreses o el consum responsable de recursos poden repercutir de manera directa en un estalvi de costos. a partir de les necessitats detectades entre les empreses locals i amb el suport i participació de les mateixes, a ser possible, en el marc de la taula de treball o a través d'una associació d'empresaris. Next Generation oferirà una bona oportunitat per impulsar projectes d'aquest tipus.

Objectius específics

- Suport a la competitivitat de l'empresa
 - Facilitar la diversificació econòmica al municipi
 - Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials
-

Activitats

1 .Implementació de les actuacions

Execució de les actuacions anuals definides

2 .Reunions de treball amb representants empresarials

Treball amb representants del teixit empresarial per definir plans d'actuació anual i projectes
Reunions de treball per definir les actuacions de suport que s'emprendran anualment des de l'àrea.

Resultats

- Apareixen nous projectes empresarials que incorporen l'element de sostenibilitat
-

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Implementació de les actuacions

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Reunions de treball amb representants empresarials

	2022	2023	2024	2025	2026
--	------	------	------	------	------

Fonts de finançament

Recursos propis

SOC, DIBA o altres en funció de les actuacions previstes

Pressupost

Implementació de les actuacions	12.500,00 €
Reunions de treball amb representants empresarials	1.000,00 €
Total	13.500,00 €

Línia estratègica 3

Projectes de suport al desenvolupament econòmic

Acció 3.4

Estudi d'un viver d'empreses i coworking

000 Llarg Termini

Descripció

Un viver d'empreses és un instrument de suport a l'emprenedoria durant els primers mesos o anys d'activitat empresarial per afavorir el desenvolupament i la consolidació del projecte empresarial. Per contra, un coworking és un espai de treball compartit entre diferents empreses, en molts casos professionals liberals, amb diferents serveis i instal·lacions comuns. D'acord amb les dades de la Diputació de Barcelona d'Espais d'allotjament empresarial d'iniciativa local de la demarcació de Barcelona, al Maresme existeixen els següents vivers d'empreses o espais de coworking: El Masnou, Casa del Marquès; Mataró, La Incubadora TCM, Oficines Tecnocampus, Maresme Centre de Negocis; Pineda de Mar, Centre Innova; Premià de Dalt, Club Emprèn; Sant Andreu de Llavaneres, Coworking Llavaneres.

Encara que hi hagi algun espai d'aquestes característiques relativament a prop de Sant Vicenç de Montalt, el nombre de persones que treballen per compte propi al municipi més els projectes emprenedors que van sorgint cada any, fa pensar que un projecte de viver d'empreses o espai de coworking podria tenir èxit a Sant Vicenç de Montalt i facilitaria a més el networking entre aquest tipus d'empreses. Per tot plegat, es proposa realitzar un estudi que valori el potencial de viabilitat d'un projecte d'aquestes característiques.

Objectius específics

- Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials
- Suport a la competitivitat de l'empresa
- Facilitar la diversificació econòmica al municipi
- Millorar la comunicació amb les empreses i comerços del municipi

Activitats

1 .Contractació de l'estudi

Contractació d'una empresa especialitzada per a realitzar l'estudi de viabilitat d'un coworking o viver d'empreses al municipi

2 .Seguiment de l'estudi

Reunions de seguiment per al desenvolupament de l'estudi

Resultats

- ▶ Es disposa d'un estudi que valida la viabilitat d'un coworking o viver d'empreses a Sant Vicenç de Montalt, com a recurs de suport a l'empresa i l'emprenedoria

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Serveis de consultoria per l'anàlisi de viabilitat

Cronograma d'execució

Contractació de l'estudi

			2024		
--	--	--	------	--	--

Seguiment de l'estudi

			2024		
--	--	--	------	--	--

Fonts de finançament

Recursos propis

SOC: Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica

Pressupost

Contractació de l'estudi	10.500,00 €
Seguiment de l'estudi	500,00 €
Total	11.000,00 €

Línia estratègica 3

Projectes de suport al desenvolupament econòmic

Acció 3.5

Estudi de necessitats empresarials: Identificació de les cadenes de valor dels principals sectors

◊ Curt Termini

Descripció

El nivell de coneixement entre les empreses de Sant Vicenç de Montalt és més aviat baix, cosa que limita les possibilitats de negoci i de col·laboració entre elles. L'anàlisi de les principals activitats econòmiques de Sant Vicenç de Montalt permet intuir l'existència de complementaritats entre empreses. A nivell quantitatiu no s'hi ha pogut aprofundir en no haver estat possible disposar del desglossament de les dades d'empreses per activitats, però s'observa com activitats professionals i tècniques i administratives i auxiliars, que poden donar suport a sectors molt variats, suposen gairebé el 20% de les empreses, per no parlar de relacions entre indústria i construcció, amb logística, etc. Un estudi més detallat de les activitats en clau de cadena de valor, entrant també a observar l'activitat de les diferents empreses, pot ajudar a identificar aquestes potencialitats i emprendre projectes de suport en clau de cadena de valor, que puguin tenir un major impacte, a més a més es podran detectar amb més detall oportunitats i amenaces per al desenvolupament econòmic de Sant Vicenç de Montalt, emprenent mesures en conseqüència. Aquest anàlisi i proposta de mesures pot ser estès també als municipis veïns.

Objectius específics

- Facilitar la diversificació econòmica al municipi
- Suport a la competitivitat de l'empresa
- Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials

Activitats

1 .Contractació de l'estudi

Contractació d'una empresa especialitzada per a realitzar un anàlisi detallat de les principals cadenes de valor presents a Sant Vicenç de Montalt

2 .Seguiment de l'estudi

Reunions de coordinació i seguiment de l'avanç dels treballs realitzats

Resultats

- ▶ Es planifiquen actuacions per aprofitar les oportunitats detectades i fer front a les amenaces
- ▶ S'identifiquen les potencialitats i amenaces de les principals cadenes de valor del teixit econòmic de Sant Vicenç de Montalt

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Serveis de consultoria per a l'anàlisi

Cronograma d'execució

Contractació de l'estudi

2021					
------	--	--	--	--	--

Seguiment de l'estudi

	2022				
--	------	--	--	--	--

Fonts de finançament

SOC: Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica

Recursos propis

Pressupost

Contractació de l'estudi	10.500,00 €
Seguiment de l'estudi	2.000,00 €
Total	12.500,00 €

Línia estratègica 3

Projectes de suport al desenvolupament econòmic

Acció 3.6

Impuls d'un servei d'informació a l'empresa, l'emprenedor i l'autònom

000 Llarg Termini

Descripció

Actualment són moltes les administracions i organismes que ofereixen serveis de suport a l'empresa i l'emprenedoria: consolidació empresarial, subvencions per a inversions, suport a la digitalització i l'adopció de la i4.0, suport a la internacionalització, suport a la cerca de finançament, préstecs amb condicions avantatjoses, mentoratge, acceleradores, etc. Tota aquesta informació es troba en llocs diferents i en molts casos, no arriba al coneixement de les empreses o ho fa tard. En aquest sentit es proposa de posar en marxa d'un servei a les empreses des d'on puguin accedir a informació completa sobre ajuts i subvencions disponibles de les diferents administracions. A més a més d'informació, el servei podria oferir orientació per entendre la tipologia de recurs existent que més convé a l'empresa, com accedir-hi i fins i tot posar-la en contacte amb l'organisme corresponent. Així doncs, aquest servei s'articularia, no només des d'un espai al web amb la informació, sinó des d'un punt de contacte directe. També es podria comptar amb el suport de les xarxes socials municipals per tal de llançar comunicacions que puguin ser rellevants per un nombre elevat d'empreses.

Objectius específics

- Suport a la competitivitat de l'empresa

Activitats

1 .Actualització i manteniment

- Seguiment de les diferents plataformes des d'on obtenir la informació que pugui ser ajornada periòdicament (principalment convocatòries o formacions)
- Revisió anual de la informació amb un caràcter més permanent (serveis estables)

2 .Comunicació del servei

- Campanya de comunicació a través dels canals habituals per informar a les empreses de l'existència del servei

3 .Posada en marxa del sistema

Definició de la persona responsable d'actualitzar la informació i d'atendre eventuais consultes.
 Cerca de fonts d'informació a nivell estatal, català, província de Barcelona, Consell Comarcal i organismes com Acció, centres tecnològics, etc.
 Cerca inicial d'informació.
 Creació de l'espai al web que contindrà la informació.

Resultats

- ▶ Les empreses disposen d'un punt d'informació amb tots els recursos de suport a la seva disposició

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Cronograma d'execució

Actualització i manteniment

				2025	2026
--	--	--	--	------	------

Comunicació del servei

				2025	2026
--	--	--	--	------	------

Posada en marxa del sistema

			2024		
--	--	--	------	--	--

Fonts de finançament

SOC: programa d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local-AODL

Recursos propis

Pressupost

Actualització i manteniment	5.000,00 €
Comunicació del servei	500,00 €
Posada en marxa del sistema	3.000,00 €
Total	8.500,00 €

Línia estratègica 3

Projectes de suport al desenvolupament econòmic

Acció 3.7

Impuls d'un nou Pla Estratègic del Comerç del Municipi

∞∞∞ Llarg Termini

Descripció

En el present estudi s'han posat de manifest algunes problemàtiques en el comerç local, principalment en dos àmbits, a nivell participatiu (tant associativament com de relació amb l'àrea de comerç) i a nivell competitiu (digitalització, millora comercial, etc.), pels quals es plantegen actuacions en aquest pla d'acció. Ara bé, s'apunten també algunes problemàtiques que cal estudiar amb detall, com pot ser la situació del comerç al centre històric, existència de locals buits, nous projectes comercials a la zona esportiva, possibles problemàtiques d'aparcament en diversos punts o d'urbanisme comercial (tant al centre com fins i tot a la zona de la costa). En aquest sentit, es proposa aprofundir en tot plegat i plantejar mesures concretes a partir d'un Pla Estratègic de Comerç, que entri també a valorar el model comercial del municipi i defineixi una estratègia d'actuació i d'organització centrada en el comerç, que no s'ha d'oblidar és el principal sector d'activitat a Sant Vicenç de Montalt en nombre d'empreses i autònoms i llocs de treball.

Objectius específics

- Promoure el dinamisme comercial, digitalització i especialització
- Col·laboració amb agents interns i externs per al comerç, turisme, promoció econòmica i ocupació
- Suport a la competitivitat de l'empresa

Activitats

1 .Contractació de l'estudi

Contractació d'una empresa especialitzada per a realitzar el Pla Estratègic de Comerç de Sant Vicenç de Montalt

2 .Implementació del pla

Implementació de les primeres actuacions que s'indicanen en el PEC

3 .Seguiment de l'estudi

Reunions de coordinació i seguiment de l'avanç dels treballs realitzats

Resultats

- ▶ Es disposa d'un document estratègic que analitza i planteja actuacions per al comerç local

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Serveis de consultoria per l'estudi

Cronograma d'execució

Contractació de l'estudi



Implementació del pla



Seguiment de l'estudi



Fonts de finançament

Recursos propis

DIBA: Estudis del teixit comercial, mercats i fires locals

DIBA: Planificació estratègica territorial

SOC: Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica

Pressupost

Contractació de l'estudi	15.500,00 €
Implementació del pla	2.000,00 €
Seguiment de l'estudi	1.000,00 €
Total	18.500,00 €

Línia estratègica 3

Projectes de suport al desenvolupament econòmic – TURISME

Acció 3.8

Impuls d'un producte propi diferenciador

◊ Curt Termini

Descripció

El producte propi d'un territori és un element diferenciador i d'atractiu que els negocis locals poden aprofitar en la seva activitat. A Sant Vicenç de Montalt hi ha hagut en passat productes propis, que però han acabat desapareixent amb el declivi de l'activitat primària i el poc interès de restauradors i comerciants locals per promoure'ls. Sant Vicenç de Montalt pot promoure la recuperació d'un d'aquests productes, considerant que el mètode d'elaboració també pot ser un tret característic d'un territori i que la producció local també pot ser entesa com de zona, més enllà del terme municipal concret de Sant Vicenç de Montalt. La possibilitat d'impulsar aquest producte propi rau en la voluntat i participació dels agents cridats a fer-ho, principalment hostaleria i comerç.

Objectius específics

- Valorització del patrimoni natural, cultural, gastronòmic, etc.
- Suport a la competitivitat de l'empresa
- Facilitar el desenvolupament de nous projectes empresarials

Activitats

1 .Elaboració d'un pla de treball

Estudi detallat del potencial del producte en tres línies:

1-Diagnosi de situació i fortaleses, debilitats, oportunitats i amenaces al respecte, potencials productes i recomanació d'un d'ells.

2-Accions dirigides als agents locals (hostaleria, comerç i també eventuais productors i emprenedors) per a incorporar el producte local en els diferents punts de la cadena de valor: producció, elaboració, comercialització i consum. Plantejar mesures de suport a emprenedors que se sumin al projecte pot ser un element clau.

3-Accions de difusió del producte localment i cap a l'exterior, per promoure el vincle i la identificació dels habitants de Sant Vicenç de Montalt amb el producte propi i per donar-lo a conèixer als visitants.

2 .Implementació del pla de treball

Execució de les actuacions plantejades en l'estudi, que hauran de comptar necessàriament amb la participació dels agents locals

3 .Presentació de la mesura a comerciants i restauradors

Contacte amb aquests agents, prioritàriament a partir de Taules sectorials o associacions, per recollir el seu suport

Resultats

- ▶ Sant Vicenç de Montalt recupera un producte propi com a element de valorització del municipi

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Serveis de consultoria

Cronograma d'execució

Elaboració d'un pla de treball

	2022				
--	------	--	--	--	--

Implementació del pla de treball

		2023	2024	2025	2026
--	--	------	------	------	------

Presentació de la mesura a comerciants i restauradors

	2022				
--	------	--	--	--	--

Fonts de finançament

DIBA: Planificació i gestió turística

DIBA: Planificació estratègica territorial

DIBA: Creació i millora de productes turístics

DIBA: Foment de la sostenibilitat turística

SOC: Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica

Recursos propis

Pressupost

Elaboració d'un pla de treball	13.000,00 €
Implementació del pla de treball	4.000,00 €
Presentació de la mesura a comerciants i restauradors	200,00 €
Total	17.200,00 €

Línia estratègica 3

Projectes de suport al desenvolupament econòmic – TURISME

Acció 3.9

Pla estratègic de turisme

∞∞∞ Llarg Termini

Descripció

Sant Vicenç de Montalt compta amb diversos atractius turístics, alguns d'ells consolidats altres amb un bon potencial. Així, és possible fer una aposta per el turisme d'esports, ja que pot comptar no només amb el mar (per tant esports aquàtics), sinó també muntanya, senderisme i, fins i tot, un camp de golf consolidat. D'altra banda, els atractius de Sant Vicenç de Montalt, de gastronomia, lleure i cultura la fan idònia per atraure turisme d'empresa i negocis.

A banda d'estratègies d'actuació en targets turístics diferents, cal considerar l'oferta turística, que a Sant Vicenç de Montalt és particular. Així, la major part de les places d'allotjament del municipi són habitatges turístics. Encara que ja s'ha començat el treball amb aquest tipus d'agents cal articular també actuacions específiques amb ells, a més a més de restaurants, comerços, empreses d'activitats, etc.

En definitiva, si es vol donar un impuls al sector turístic, cal fer-ho d'una manera coordinada i alineada, definint unes prioritats i concentrant els esforços (a nivell tècnic i econòmic) per a obtenir un millor resultat i defugint d'actuacions aïllades, de curta durada, que poden acabar sent en línies oposades i tenir poc impacte. El millor instrument és doncs un pla estratègic de turisme.

Objectius específics

- Valorització del patrimoni natural, cultural, gastronòmic, etc.
- Suport a la competitivitat de l'empresa
- Col·laboració amb agents interns i externs per al comerç, turisme, promoció econòmica i ocupació
- Facilitar la diversificació econòmica al municipi

Activitats

1 .Contractació de l'estudi

Contractació d'una empresa especialitzada per a realitzar el Pla Estratègic de Turisme de Sant Vicenç de Montalt

2 .Implementació del pla

Implementació de les primeres actuacions que s'indicanen en el Pla Estratègic de Turisme

3 .Seguiment de l'estudi

Reunions de coordinació i seguiment de l'avanç dels treballs realitzats

Resultats

- ▶ Es disposa d'un document estratègic que analitza i planteja actuacions per a potenciar el turisme a Sant Vicenç de Montalt
- ▶ S'aconsegueix un turisme de millor qualitat i més diversificat

Recursos humans, tecnològics i de serveis

RRHH:

Personal tècnic de l'entitat o AODL

Tecnològics:

Mitjans informàtics i infraestructures de comunicació

Serveis:

Serveis de consultoria

Cronograma d'execució

Contractació de l'estudi

				2025	
--	--	--	--	------	--

Implementació del pla

					2026
--	--	--	--	--	------

Seguiment de l'estudi

				2025	
--	--	--	--	------	--

Fonts de finançament

DIBA: Planificació i gestió turística

SOC: Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica

Recursos propis

Pressupost

Contractació de l'estudi	15.500,00 €
Implementació del pla	1.000,00 €
Seguiment de l'estudi	1.000,00 €
Total	17.500,00 €



www.daleph.com
daleph@daleph.com