

OBJECTIUS

- Qu e la persona pugui compartir tot allò que tem quan surt a buscar feina
- Treure totes les emocions que poden haver pel dol passat o aflorar aquelles que no es puguin
- Generar-los un circuit per tenir al seu abast totes les eines per anar a buscar feina
- Ajudar-los a comprendre els canvis del mercat laboral i les eines adequades per arribar-hi

PERFIL PARTICIPANTS

Tota persona que està buscant feina o vol incorporar-se al mercat laboral per qualsevol raó.

METODOLOGIA

RP=Role play o dinàmica o exercici)
La metodologia és la del coaching, escoltar, donar eines i servir com a mitja perquè vegin més fàcil i plausible arribar al seu objectiu, que tinguin eines per autoconeixes i mètodes per arribar a un objectiu amb unes palanques que fins ara eren menys utilitzades, o una cosa pitjor, mal utilitzades.

CONTINGUTS**Continguts - Sessió Presencial 1**

- Presentació de l'itinerari, que es coaching, com funciona com treuren el màxim de profit i compromisos de totes/tots (0,40 h)
- Presentacions personals: que hem fet, cap on volem anar, que m'ha passat, que m'està passant (RP) (0,30 h)
- Autoconeixement: reconeixement de cada assistent de fins on coneix els seus punts forts (0,40 h)
- Autoconeixement: reconeixement de cada assistent de fins on coneix els objectius que vol (0,40 h)
- Eines d'autoconeixement del coaching: GROW coaching model (Metas-Realidad-Opciones-Plan) (RP) (0,30 h)
- Eines d'autoconeixement del coaching: Feedback & Feedforward (RP) (0,30 h)
- Eines d'autoconeixement del coaching: La roda de la vida (RP) (0,30 h)

Continguts - Sessió Presencial 2

- Com està el mercat laboral avui: 80% mercat ocult. Perquè s'ha produït, demostració de que és així (0,30 h)
- Les novetats del mercat laboral al nostra país i involucracions per nosaltres (0, 30 h)
- Eines de mercat directe: quines son i quins resultats estan donant (0,40 h)
- Networking: com fer-lo que cal tenir en compte: Objectius-Missatge-targeta-competències necessaries (0,50 h)

DADES DE L'EMPRESA

NOM CONSULTORA
IdeI Consultores de Formación

Persona de contacte:
Ivo Güell Torné

Web: www.ideiconsultores.com

DETALLS D'INTERÈS

DIES El 3, 5 i 7 de Juliol.
De 9.30 a 13.30h.

DURADA DE L'ACTIVITAT 12 hores

MODALITATS DISPONIBLE
Presencial: 3 sessions

LLOC Centre Cívic El Gorg

CONTINGUTS (Continuació)

- Candidatura espontànea: que cal fer per fer-la ben feta: eines personals-eines professionals-eines emocionals (0,45 h)
- Diferenciación Wow: que fer, com fer-ho... (0,30 h)
- Participants mostren el que han anat preparant a cada punt i ho posen en comú (RP) (0,15 h)

Continguts - Sessió Presencial 3

- Solucionem l'antic problema del curriculum: De curriculum vitae a la proposta de valor per l'empres reclutadora (0,35 h)
- Creem la teva proposta de valor per fer el match amb les empreses reclutadores (RP) (0,40 h)
- Eines de mercat indirectes: L'aparició del Digital Hunter (0,25 h)
- Eines digitals: LinkedIn, xarxes socials, la web curricular, el blog, el plusmarquisme a través d'altres posicionaments (0,60 h)
- Pla d'acció: com fer-ho, perquè fer-ho, que ens aporta fer-ho, com seguir-lo (RP) (0,40 h)
- Gestionar les emocions: buscar feina és una feina, i si té cost emocional l'hem de tractar des de ja. (0,40 h)