

OBJECTIUS

- Durant les 12h treballarem per aconseguir els següents objectius:
- Capgirar la visió negativista de la recerca de feina d'un sènior, en molts casos aturats de llarga durada
 - Saber com dissenyar una estratègia de recerca de feina proactiva i útil segons el perfil de cada alumne i segons l'objectiu de lloc de treball desitjat, prioritzant moures pel "Mercat Ocult"
 - Agafar consciència de la importància per a un sènior de la learnability, upskilling, reskilling, networking, marca personal i marca digital... per aconseguir una nova ocupació sempre escoltant les necessitats del Mercat de Treball

PERFIL PARTICIPANTS

Persones en procés de recerca de feina majors de 45 anys
Prioritàriament adreçat a persones entre 45 i 60 anys inscrites al SOC

METODOLOGIA

Anirem treballant durant les 12h les competències, formacions, experiència i actitud que permeten tenir un índex d'ocupabilitat alt pel nostre perfil i segons les demandes del Mercat de Treball. El format és de classe totalment pràctica i participativa, on combinem explicacions i exercicis per anar assolint els conceptes. S'utilitzarà diverses metodologies com la pluja d'idees, el role playing, visionat i posterior debat de vídeos, etc.

CONTINGUTS**Continguts - Sessió Presencial 1 4 hores**

- Situació actual del Mercat de Treball - VUCAH –
- Canvi del model de la carrera professional de 3 etapes a múltiples etapes -Tendències de futur - 4- Edatisme - Per què el Talent Sènior és exclòs dels processos de selecció? -
- Xifres sobre el Talent Sènior, longevitat, esperança de vida...
- Professions més demandades
- Competències més demandades
- Índex d'ocupabilitat - Upskilling i Reskilling pel Talent Sènior –
- La Learnability –
- L'EPRA - Entorn Personal i Relacional d'Aprenentatge
- Pel·lícula ERO - Expedient de Regulació d'Ocupació
- Debat
- Recerca de feina amb portals, ETTs, consultores, metacercadors...
- Les claus del Currículum per a un sènior
- Els ATS per cribar CV
- El món de la GIG economy - Hores sessió:
- Les plataformes: tipus i característiques –
- Exercici del DAFO -
- 20- Exercici la Línia de la vida

DADES DE L'EMPRESA

NOM CONSULTORA
Cèlia Hil Morgades

Persona de contacte:
Cèlia Hil

Web : www.celiahil.com

DETALLS D'INTERÈS

DIES El 29, 30 i 31 de maig.
De 9.30 a 15.30h.

DURADA DE L'ACTIVITAT 12 hores

MODALITATS DISPONIBLE
Presencial: 3 sessions

LLOC Centre Cívic El Gorg

CONTINGUTS (continuació)**Continguts - Sessió Presencial 2 4 hores**

- La importància del Mercat Ocult
- De cercar feina reactivament a generar oportunitats proactivament
- L'auto candidatura -
- La gestió de la Marca Personal i Marca Digital / CV Social / Identitat Digital
- El nethunting -
- Fes que et trobin a LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram, Xing, beBee, Womenalia... -
- Informa't sobre les empreses objectius: Glassdoor -
- La gestió del temps - Disseny d'un horari setmanal -
- L'opció de l'emprenedoria -
- Plataformes com Asencat, Secot, Generación SAVIA... -
- Programa ReEmpresa per a emprenedors
- Hàbits per a mantenir una bona actitud positiva en el dia a dia: alimentació, esport, amics... -
- Dinàmica Hàbits sans i adaptatius -

Continguts - Sessió Presencial 3 4 hores

- La importància de la Xarxa de Contactes pel talent sènior. Com recuperar-la, com revitalitzar-la i mantenir-la
- Com treballar el networking -
- Dinàmica de creació de targetes de visita tradicionals i digitals -
- Què cal tenir en compte en el networking offline i online. Lloc on anar, què preparar, què fer després... -
- L'elevator Pitch - Visionat d'un exemple bo i dolent, anàlisi. El·laboració del nostre propi discurs i pràctica -
- Dinàmica de networking entre els alumnes -
- L'entrevista de feina - Punts a tenir en compte si ets sènior -
- Visionat d'entrevistes de treball, amb anàlisi i col·loqui -
- Role Playing d'una entrevista de selecció entre els alumnes amb preguntes específiques per a sèniors. Anàlisi posterior -
- Tancament del curs amb la dinàmica: Què ens emportem? -