



Les 3 viles



Caldes d'Estrac
Sant Andreu de Llavaneres
Sant Vicenç de Montalt



Pla de màrqueting de turisme sostenible i digital de Les 3 Viles.



Caldes d'Estrac
Sant Andreu de Llanereres
Sant Vicenç de Montalt

Enfocament

Model Turístic Compartit de Les 3 viles, Sostenible i de Qualitat.

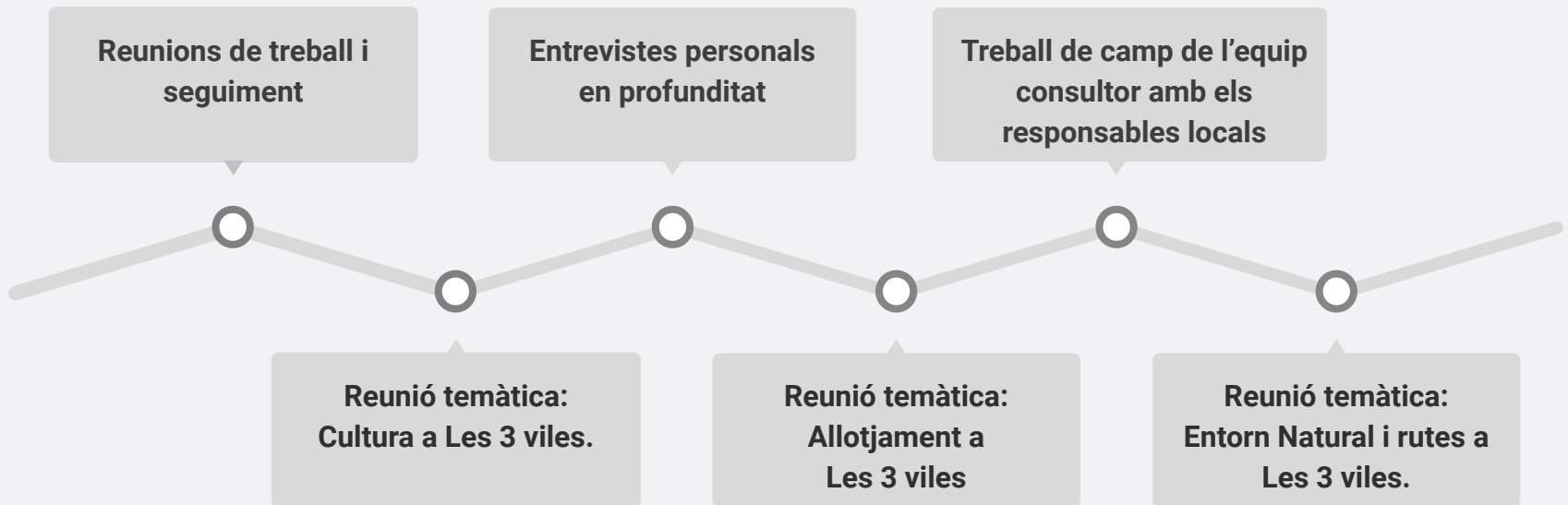
Les 3 viles, serem més competitius conjuntament que individualment.

Un projecte de tres municipis suposa abordar la gestió i la governança.



Enfocament metodològic de l'estudi

Han participat **33** persones, representants del sector públic, privat i societat civil.



Diagnosi

DAFO exprés

Les 3 viles tenen una oferta més o menys competitiva en el món real.

Conjuntament i individualment, en el món online, no són accessibles, i no mostren prou l'oferta i els aspectes diferencials

Imprescindibles en Caldes d'Estrac

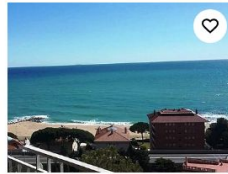
Haz cosas

Lugares que visitar, formas de perderse y experiencias únicas.

[Ver todas](#)



Platja dels Tres Micos
●●●●○ 28
Playas



Parc de Can Muntanyà
●●●●○ 24
Jardines



Fundació Palau
●●●●○ 42
Museos especializados

Alójate

Una mezcla de encantador, moderno y fiable.

[Ver todas](#)



Dynamic Hotels
●●●○○ 140



Caldescans Bed&Breakfast
●●●●● 37



Hostal Romani
●●●●○ 17

Imprescindibles en Sant Vicenç de Montalt

Haz cosas

Lugares que visitar, formas de perderse y experiencias únicas.

[Ver todas](#)



Parque de Los Hermanos Gabrielistes
●●●●○ 11
Jardines, Parques



Biblioteca La Muntala
●●●●○ 3
Bibliotecas



Iglesia de San Vicente
●●●●○ 4
Iglesias y catedrales

Alójate

Una mezcla de encantador, moderno y fiable.

[Ver todas](#)



Montaltmar
●●●●● 57



Can Mora de Dalt
●●●●○ 18



Dynamic Hotels
●●●○○ 140

TripAdvisor ens recomana de cada municipi els següents recursos, en alguns casos de segona categoria.

En el cas de Llanerers i Sant Vicenç de Montalt NO apareixen

- les platges
- El Passeig
- Golfs
- Port Balís

Imprescindibles en Sant Andreu de Llaveneres

Haz cosas

Lugares que visitar, formas de perderse y experiencias únicas.

[Ver todas](#)



Jardins Joaquim Passi
●●●●○ 12
Jardines



Museu Arxiu de Sant Andreu de Llaveneres
●●●●○ 10
Museos especializados

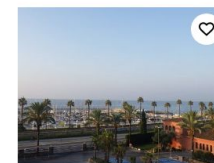


Biblioteca Municipal
●●●●○ 4
Sitios educativos

Alójate

Una mezcla de encantador, moderno y fiable.

[Ver todas](#)



Hostal Santa Gemma
●●●●○ 7



Montaltmar
●●●●● 57



Can Mora de Dalt
●●●●○ 18

Diagnosi DAFO exprés

Les 3 viles

Punts forts



1. El Front Marítim motor turístic: el passeig, les platges (Biosphere) i el port Balís (Biosphere).
2. L'oferta gastronòmica. Productes autòctons de qualitat (pèsol garrofal i coca de Llanereres)
3. Les aigües termals públiques vora el mar, valor diferencial.
4. L'oferta d'allotjament exclusiu Privacitat, mar i Barcelona. Sector immobiliari i de lloguer prèmium. Alt creixement d'HUT.
5. Camps de Golf amb vista al mar a trenta minuts de Barcelona. Dos pitch & putt, pàdel, tenis, etc.
6. Port Balís, la base nàutica, club nàutic i competicions de vela. Oferta de restauració i serveis.
7. El Picasso més personal a través de la Fundació Palau.
8. Un entorn natural d'esbarjo pel visitant, la serralada del Litoral i amb el Montalt, porta d'entrada al Parc del Corredor.
9. Relats d'interès: El glamur del passat burgès, artistes i pintors. La guerra civil, ambaixades i fugida del govern de la República. Les cases modernistes i noucentistes
10. Accessibles i ben comunicades amb els mercats emissors. Dues estacions de tren.
11. Oficina Turisme a Caldes d'Estrac, en combinació amb la Fundació Palau, servei tot l'any. OT Llanereres a l'estiu.

Punts febles



1. Mancança evident de places d'allotjament hotelier. L'Hotel Colón, en primera línia de mar, tancat.
2. Les 3 viles, com a imaginari de destinació, no són conegudes ni reconegudes.
3. No hi ha icones d'atracció posicionades turísticament.
4. Estratègia de mobilitat sostenible desincentivadora per al visitant. No hi ha carrils de bicicleta El transport públic (autobús) poca freqüència.
5. Manca d'estratègia promocional individual i conjunta.
6. Infrautilització d'espais potencialment atractius, com ara la Fundació Palau, el Museu Arxiu de Llanereres, els nuclis antics i l'entorn natural.
7. No són presents, de forma competitiva, en els portals turístics públics i privats
8. Geolocalització dels atractius millorable i senyalització
9. No hi ha oficines i punts d'informació turística, promoció i zones d'acollida que promoguin Les 3 viles en conjunt.
10. No hi ha treball estable entre el sector públic i privat. No hi ha gestió compartida i recursos dedicats (tècnics, econòmics i humans).



Model de producte i pla d'accions



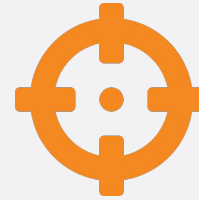
Model de producte turístic de Les 3 viles

Visió, missió i valors



VISIÓ
Com ens veiem en el futur

Les 3 viles serà la destinació **referent en turisme de costa residencial i prèmium, amb la millor combinació de salut, benestar, gastronomia, cultura, golf i activitats nàutiques de la Costa Barcelona Maresme.** Una destinació que **valora la seva tradició** i ofereix una experiència d'alta qualitat al visitant, contribuint a un **desenvolupament sostenible.**



MISSIÓ:
la nostra raó de ser
Què, com i per a què

Treballarem conjuntament el sector públic de Les 3 viles coordinat amb el sector privat per **oferir una experiència enriquidora i excel·lent al visitant, i també a la ciutadania,** amb l'objectiu de descobrir i gaudir dels tres municipis de forma sostenible.

Seguint les directrius de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible planteja 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible que abasten les esferes econòmica, social i ambiental, l'agenda Urbana Europea, el Pacte Verd Europeu i l'Estratègia Digital Europea.

Model de producte turístic de Les 3 viles

Objectius



OBJECTIUS

1. Establir un **sistema de gestió i coordinació estable i eficaç** entre els tres municipis en les àrees més directament relacionades amb el turisme.
2. Compartir, impulsar i facilitar el **treball en xarxa entre el sector privat** de Les 3 viles, **amb el suport i coordinació del sector públic**.
3. Millorar l'experiència i **el coneixement dels visitants i la ciutadania sobre el territori i les activitats**.
4. **Posicionar Les 3 viles** com una **oferta completa i d'alta qualitat de la Costa Barcelona Maresme**.
5. **Posicionar i reforçar l'oferta cultural, gastronòmica i esportiva de projecció turística de Les 3 viles** en el mercat nacional i internacional de proximitat.
6. Contribuir a la **millora de la sostenibilitat de la destinació i les empreses i promoció del turisme responsable**.
7. Dotar de **recursos humans i econòmics estables per a la dinamització i promoció de Les 3 viles**.
8. Impulsar la **millora de la competitivitat de la destinació amb un sistema d'informació i promoció turística conjunt**.
9. Desenvolupar i donar a conèixer **noves experiències incorporant nous relats i actors**.
10. **Millorar la mobilitat sostenible** dins de la destinació.
11. **Enfortir la digitalització turística i comercial**.

Model de producte turístic de Les 3 viles Estratègies



5 preguntes estratègiques

1. Quin tipus de desenvolupament turístic volem?
2. Quins seran els atractius i productes turístics que faran que el visitant vulgui venir a Les 3 viles?
3. Com volem que ens vegi el visitant respecte a altres destinacions?
4. Quin tipus de visitant volem i a on anirem a buscar-ho?
5. Qui ens acompanyarà i ajudarà en aquest viatge?



5 estratègies

1. Estratègia de desenvolupament turístic sostenible, digital i segur
2. Estratègia de motors de creixement turístic i de negocis turístics
3. Estratègia de posicionament i marques
4. Estratègia de producte-mercat
5. Estratègia d'aliances

Model de producte turístic de Les 3 viles Estratègies

2) Motors de creixement turístic de Les 3 viles

L'ADN DE LES 3 VILES

**Front marítim:
Passeig
històric, les
platges i
l'oferta del Port
Balís**

**El relat de
l'Estiueig
burgès i
Ambaixades**

**Artistes
Fundació
Palau -
Picasso**

**Gastronomia
i Productes
locals**

**Aigües
termals.
Salut i
benestar***

Especificitats diferencials per a segments específics

**Golfs
mirant al
mar**

**Esdeveniments
esportius i
estades. Vela,
golf...**

**Vil·les, cases
i apartaments
prèmium**

L'oportunitat de l'entorn

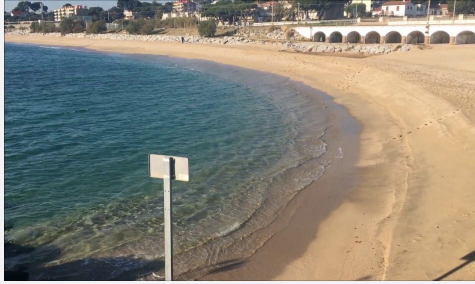
Barcelona

**Mataró i
Arenys de
Mar**

**Parc
natural del
Montnegre
Corredor**

**És necessari afrontar diferents problemàtiques tant amb l'Hotel Colón (en venda en l'actualitat i concessió limitada en el temps), així com amb el Balneari, aquest últim suposa més un projecte d'inversió públicoprivada per revertir l'actual situació.*

Les 3 viles, una destinació completa que compartim



Les platges de Les 3 viles



Fundació Palau-Picasso/ Cultura



Port Balís, Club nàutic, Base nàutica.
Esports i activitats nàutics



Productes locals / Fires Gastronòmiques



Entorn Natural, parcs urbans i
esports a la natura



Aigua termal de Caldetes i els Banys termals
vora el mar



Golf i Pitch&Put



Nuclis antics de Les 3 viles



Relats: L'estiueig burgès i la Guerra
Civil

Les 3 viles, una destinació completa que compartim

Les 3 viles, una destinació completa que compartim



Uns 4 km de passeig marítim amb història



Apartaments, cases i vil·les prèmium



Petits grans hotels



Restaurants i guinguetes

Model de producte turístic de Les 3 viles Estratègies

3) Estratègia de posicionament i marques

CONCEPTE PARAIGÜES

Estil de vida
Privilegi
Desconnexió
Privacitat

**Les 3 viles, el teu
estil de vida**

**Caldes d'Estrac, càlida i salada
Sant Vicenç de Montalt, un poble amb encant (revisar)
Sant Andreu de Llavaneres, compartim privilegi**

**Les 3 viles, your lifestyle.
Coast of Barcelona Maresme**

*Productes i
negocis
principals a
potenciar*

Altres marques que ens donen valor prèmium: Supermaresme i Picasso

Model de producte turístic de Les 3 viles Estratègies

4) Estratègia de producte i mercat

Mercat excursionista

Prioritzem els públics que tinguin motivacions més enllà d'anar a la platja i que puguin fer més despesa en els municipis.

Mercat turista

Aquest mercat és més atractiu, ja que normalment el seu impacte econòmic a Les 3 viles serà més gran (restauració, comerç i activitats de benestar, oci i cultura)

Model de producte turístic de Les 3 viles Estratègies

5) Estratègia d'aliances

Co-marketing i co-branding.

- **Agència Catalana de Turisme**
- **Diputació de Barcelona**
- **ConSORCI de Turisme del Maresme i Consell Comarcal**
- **RENFE**, convenis de col·laboració i promoció en les estacions de tren.
- **Barcelona Golf Destination**, Golf Llavaneres i la potencial adhesió de Golf Sant Vicenç de Montalt.
- Altres: Viles florides, etc

Col·laboració amb les entitats i empreses de Les 3 viles:

Col·laboració amb entitats claus de l'entorn:

- Aliances amb Mataró, Arenys de Mar i Calella per fer acords de promoció conjunta.
- Museu Picasso de Barcelona

Espònsors per a esdeveniments concrets.



Pla d'accions: producte/competitivitat/governança



Pla d'accions

Producte turístic de Les 3 viles

CULTURA A LES 3 VILES:

- Espais singulars:
 - 1P - Fundació Palau. Picasso a Les 3 viles
 - 2P - Museu Arxiu Llanereres. Can Caralt, museu de Llanereres.
 - 3P - La Llar del Pessebre a Sant Vicenç
- Relats a fer valdre
 - 4P - L'estiueig burgès a Les 3 viles. "Els bojos anys 20"
 - 5P - Les 3 viles durant la Guerra Civil. Pobles de refugi i salvaguarda
 - 6P - Els nuclis antics de Les 3 viles. Ruta modernista a Les 3 viles.
- Cultura en família
 - 7P - Passeig al passat.
 - 8P - Gimcanes digitals de Les 3 viles
 - 9P - Tria l'aventura a Les 3 viles
- Les 3 viles Gourmet
 - 10P - Esdeveniments gastronòmics
 - 11P - La cuina termal de Caldes d'Estrac
 - 12P - Productes autòctons amb marca: Coca de Llanereres, el pèsol garrofal, recuperació de productes.

ENTORN NATURAL I PARCS URBANS A LES 3 VILES

- Els senders de Les 3 viles:
 - 13P - Rutes de Les 3 viles. Rutes a peu i en bicicleta per l'entorn natural.
 - 14P - Camins al Montalt
 - 15P - Camí de Sant Jaume - Via Marina
- 16P - Rutes amb propòsit: Ruta Selfies de Les 3 viles, la Ruta Megalítica, Atrapa els Xurravins, la Ruta dels Parcs Infantils i la ruta dels Parcs Històrics de Les 3 viles (Can Muntanyà, Parc dels germans Gabrielistes i Jardins de Ca l'Alfaro)

(17P) GOLF A LES 3 VILES - GOLF COSTA BARCELONA - MARESME

(18P) TURISME ESPORTIU: ESPORTS NÀUTICS. ESDEVENIMENTS I ESTADES

(19P) TURISME SALUT I BENESTAR. CALDES D'ESTRAC VILA TERMAL

Pla d'accions

Producte turístic de Les 3 viles

4P - RELATS A POSAR EN VALOR: L'ESTIUEIG BURGÈS A LES 3 VILES I "ELS BOJOS ANYS 20"



Pla d'accions

Competitivitat

1C - SISTEMA D'OFICINES D'INFORMACIÓ I PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA DE LES 3 VILES. DIGITALITZACIÓ

2C - SENYALÍSTICA INTEGRAL DE RUTES AMB CODI QR. MILLORA DE LA SENYALITZACIÓ

3C - PORTES D'ENTRADA A LA NATURA

4C - RUTA EN BICICLETA - EBIKE DE DESCOBERTA DE LES 3 VILES. MOBILITAT SOSTENIBLE (itinerari circular)

5C - PROMOURE LA SOSTENIBILITAT A LES EMPRESES I A LA DESTINACIÓ

6C - IDENTIFICACIÓ D'ACTORS TURÍSTICS I RELACIONATS. HUT, IMMOBILIÀRIES I COMERCIALITZADORES

7C - MILLORA DELS ATRACTIUS CLAUS DE LES 3 VILES (Balneari, Museu Arxiu de Llanereres, Passeig Marítim, Nuclis antic, solució de la situació actual de l'Hotel Colón, Llar del Pessebre)

Governança

1G - CONVENI DE COL·LABORACIÓ "VISIT LES 3 VILES"

2G - DINAMITZADOR DE LES 3 VILES

3G - MESA DE TURISME LES 3 VILES (MT)

4G - REUNIONS DEL MT Les 3 Viles i Visit Les 3 viles



Pla de comunicació



Pla de comunicació Com comunicarem?

1 INSPIRACIÓ

2 RECERCA

3 PLANIFICACIÓ

4 COMPARACIÓ

5 RESERVA

TRAJECTE

EXPERIÈNCIA

COMPARTIR

Pla de comunicació A qui comunicarem

20 accions de comunicació que es posaran en marxa de forma gradual

(A) Comunicació al visitant potencial:

- del mercat de proximitat, entorn i català
- de la resta de l'Estat, mercat francès i europeu

(B) Comunicació al visitant en la destinació Les 3 Viles

(C) La ciutadania i residents de llarga estada

(D) Als agents públics i privats

Segments específics: Jugadors de golf Esportistes que competeixen en Esdeveniments esportius Esdeveniments i turisme nàutic	Donarem suport de benvinguda i informació als organitzadors d'esdeveniments perquè l'experiència a Les 3 Viles sigui el millor possible. La comunicació de captació de clients i visitants anirà a càrrec de les empreses i ens recolzarem, com també les empreses, amb la promoció supralocal segons el cas, Consorci, Barcelona Molt Més i l'ACT a través de les marques i segells.
---	--



Les 3 viles



Caldes d'Estrac
Sant Andreu de Llavaneres
Sant Vicenç de Montalt

Per on comencem

Per on comencem

1C - Conveni de col·laboració: Visit Les 3 viles

2C - Dinamitzador de Les 3 viles

3C - Mesa de Turisme de Les 3 viles (MT)

1P - Fundació Palau. Picasso a Les 3 viles

7P - Passeig al Passat. Posada en marxa

8P - Gimcanes digitals de Les 3 viles

10P - Esdeveniments gastronòmics

12P - Productes autòctons amb Marca

14P- Rutes amb propòsits, comencem per la Ruta selfie de Les 3 viles i Ruta dels parcs infantils

17P - Turisme de salut i benestar. Caldes d'Estrac Vila Termal

1C - Sistema d'oficines d'informació i PIT de Les 3 viles. Digitalització.

6C - Identificació d'actors turístics i relacionats.

7C - Millora dels atractius clau de Les 3 viles

OPC - Branding Les 3 viles: Llavaneres, Sant Vicenç de Montalt i Caldes d'Estrac

1PC - Web de Les 3 viles

20PC - Programa de Comunicació Interna

**Pla de màrqueting
de turisme
sostenible i
digital de
Les 3 viles**



● ● ●
Les 3 viles

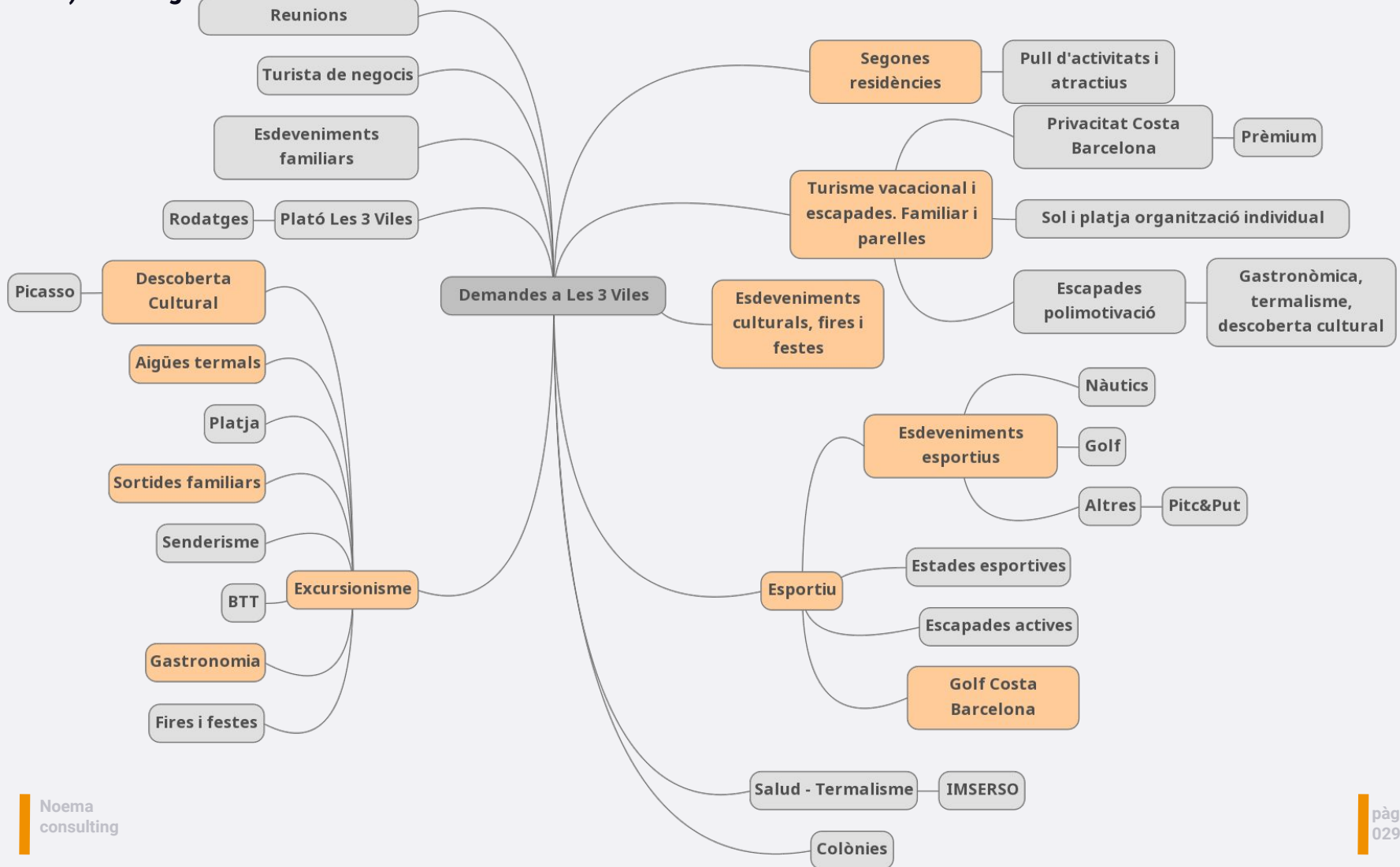


Caldes d'Estrac
Sant Andreu de Llavaneres
Sant Vicenç de Montalt

Model de producte turístic de Les 3 viles

Estratègies

4) Estratègia de producte i mercat



Pla de comunicació

Com comunicarem?

20 accions es posaran en marxa de forma gradual

0 PC - BRANDING LES 3 VILES: LLAVANERES, SANT VICENÇ DE MONTALT I CALDES D'ESTRAC

1 PC - WEB DE LES 3 VILES

2 PC - PERFIL PROFESSIONAL D'INSTAGRAM "VISIT LES 3 VILES"

3 PC - PÀGINA DE FACEBOOK "VISIT LES 3 VILES"

4 PC - MATERIAL FOTOGRÀFIC I AUDIOVISUAL ACTUAL DE LES 3 VILES

5 PC - PRESÈNCIA EN MITJANS ON I OFF: POSTS, ARTICLES I REPORTATGES

6 PC - MILLORA DE LA PRESÈNCIA EN PORTALS DE DESTINACIÓ

7 PC - OPTIMITZACIÓ I MANTENIMENT SEO DEL WEB VISITLES3VILES

8 PC - WIKIPEDIA I RELACIONATS

9 PC - MILLORA DE LA REPUTACIÓ COMPARATIVA EN PORTALS SOCIALS

10 PC - AFAVORIR LA RESERVA DE SERVEIS I PRODUCTES DE LES 3 VILES

Pla de comunicació

Com comunicarem?

11 PC - SUPORTS DE COMUNICACIÓ PER A PLANIFICAR I MILLORAR L'EXPERIÈNCIA

12 PC - PACK DE BENVINGUDA A LES 3 VILES

13 PC - PROMOCIÓ EN LES ZONES DE GRAN AFLUÈNCIA I PAS

14 PC - COMUNICACIÓ DIRECTA AMB EL VISITANT PER MILLORAR L'EXPERIÈNCIA. WHATSAPP PROFESSIONAL

15 PC - GEOLOCALITZACIÓ DELS RECURSOS TURÍSTICS I RUTES A LES 3 VILES GOOGLE MY MAPS

16 PC - MAPA TURÍSTIC LES 3 VILES

17 PC - PROMOCIÓ DE RUTES PER A SENDERISME I BBT

18 PC - CAMPANYA REDESCOBREIX LES 3 VILES

19 PC - 48 H A LES 3 VILES

20 PC - PROGRAMA DE COMUNICACIÓ INTERNA